

十一盛惠·家电
促销

品牌黄金大“惠”

【TCL】

“数字互联网电视”、“蓝光互联网电视”、“双核互联网电视”三大MiTV互联网电视产品群悉数亮相,全线参与促销,MiTV互联网电视最高让利超过30%,更有让利50%的限量特价机型。购买蓝光互联网电视,除享受统一优惠外,还可获赠一辆价值1999元的体感健身单车。

【海信】

“定金三倍返”

9月21日至10月8日,预订46-55寸最高交定金600元(最高返1800元),40寸-42寸最高交定金400元(最高返1200元),32-37寸最高交定金300元(最高返900元),19-26寸最高交定金200元(最高返600元)。另海信全系列蓝媒LED液晶电视开展国庆优惠活动,优

惠幅度1000元—4000元。

LED大酬宾

蓝媒LED的优惠幅度高达5000元,蓝媒液晶优惠1000元起。55寸超薄LED降至2万以内,降幅高达5000元,40寸“剑”系列LED电视更是突破万元大关,优惠幅度在3000元左右。蓝媒V88酬宾大礼优惠1000元起,和其相辉映的便是方便实用的蓝光系列液晶电视,本次促销力度也颇为惊人,52寸蓝光液晶破8000元大关,直降2000元。

【方太】

以旧换新补贴:旧欧式抽油烟机折旧价为150元,旧热水器折旧价为100元,旧中式抽油烟机折旧价为80元,旧灶具折旧价为50元;

热水器节能补贴:2009年9月26日-10月8日,购方太“W”新型节能燃气热水器0401W.S、0301B系列即

可分别获赠400元、200元“燃气费”补贴”券。

【长虹】

根据活动安排,购买长虹55寸全高清乐教电视,最高可以省下6000元;长虹率先在行业内喊出了“一让三送”的承诺口号,即首先在产品价格上直接大幅度让利,为消费者省下更多的现金,同时还配合乐教电视的“互联互通”的特点,向购买者赠送价值1000元乐教VIP卡、价值2000元专业音响和价值2000元的高速无线网络专用接入设备。

长虹ITV58928F目前4折起售,特惠价仅需16990元,再送价值2990元的26寸“花漾”液晶(卧室精灵)一台,再加赠价值2000元5.1音箱一套,另加赠价值1000元VIP金卡,真的是非常超值!

快报记者 王多 整理

大家电品牌、专业型小家电品牌、专业厨房电器品牌
小家电圈里也现“三足鼎立”

说起小家电,大多数消费者先想到的还是厨房里的哪些小家电,而在厨房小家电中,提及率最高的又是诸如电饭煲、微波炉之类的传统中式小家电。但现在再去卖场转一圈就会发现,随着厨房电气化程度的日益加深,市面上小家电的品牌分布、产品特性也发生了变化。从产品来说,小家电已形成了中西式两大阵营;从品牌来说,大家电品牌、专业型小家电品牌以及专业厨房电器品牌都是目前小家电圈里的活跃分子。

专业厨电品牌
“另类”挺进小家电

目前,抽油烟机、灶具、消毒柜可说是各厨电品牌的传统三大件,但其实从去年开始,专业厨电品牌方太已将产品线延伸至厨房小家电,方太南京分公司总经理周杰告诉记者,目前在市场上已经销售的厨房小家电主要是微波炉和烤箱,全部遵循方太的“嵌入”理念,和一般小家电品牌走差异化路线。

厨房电器涉足厨房小家电,周杰对此表示,方太不是专业做小家电的品牌,但方太对厨房电器很专业,要做专业的厨房电器品牌,不涉足厨房小家电不行,微波炉、烤箱这些产品是厨房电器也是小家电,但方太不会复制其他品牌的产品内容,“嵌入式”是方太厨房电器的核心,因此方太的厨房小家电强调的

依然是产品的“嵌入式”、厨房的“整体化”。

方太的涉足对小家电品牌的厨房产品会有冲击吗?周杰表示,方太涉足小家电不是为了和已有的成熟的小家电品牌以及产品去打硬仗,方太只是根据自身的品牌定位,通过嵌入的方式打造更加完善的方太整体厨房概念,而不是单一小家电产品的提供,这类厨房小家电对设计的要求很高,消费层次也相对高端,和普通的厨房小家电产品消费有明显的差异,并不冲突。

中式小家电
产品同质化严重

走进卖场的小家电区域,满眼的电饭煲、电磁炉甚至榨汁机、电吹风、电熨斗等小家电产品几乎如出一辙,如果没有不同的LOGO,从产品的功能甚至到外观都很难发现明显的差异,对此相关业内人士告诉记者,国内生活电气化程度相对较低,消费者对小家电的需求相对单一,表现在产品内容上也相对集中,于是产品不断被复制,同质化现象非常严重。

西式小家电
走俏从烤箱开始

如果说电饭煲、电磁炉、电炒锅、电压力锅是对中国传统厨房的明火方式发起攻势,那么销量日益看涨的电烤箱则更是对热炒这样的传统烹饪方式发起了挑战。

在采访中记者了解到,2003年进入中国、2004年进入南京的专业西式小家电品牌ACA,囊括中高低档的电烤箱正是它成功进入中国小家电市场的功臣。ACA江苏营销中心经理张锐在接受采访时告诉记者,ACA相比于其他国产家电品牌,不仅入市晚,而且产品的路数完全不同,在产品内容同质化的大环境中,ACA却以烤箱、三明治机、面包机、蒸汽清洁消毒机等十几类专业西式产品打入市场,“洋气”十足。

张锐表示,和国产大牌相比,ACA做中式不专业,那么就把西式做到最好,说实话ACA刚进入南京时,水土明显不服,西式的电器生活在南京几乎没有市场,但也正是电烤箱经过几年的磨合,现在电烤箱的销量已占到ACA总体销量的50%以上!电烤箱带来的是烹饪方式的变更,它可以实现传统中式小家电完全无法操作的很多美食梦想,以前只有在电视里看到的自制饼干、蛋糕、面包等,烤箱都可以实现,从海归、小资人群到越来越多的老百姓逐渐认同,电烤箱的热销应该算是标志着西式小家电在南京已经迎来了春天。

快报记者 王多

贺老板免拆洗吸油烟机率先进入17m³/min超大风量时代
贺老板免拆洗吸油烟机连续6年全国销量领先

领创30周年 快乐大“劲”级

贺老板免拆洗吸油烟机率先进入17m³/min超大风量时代
贺老板免拆洗吸油烟机连续6年全国销量领先

贺老板免拆洗吸油烟机率先进入17m³/min超大风量时代
贺老板免拆洗吸油烟机连续6年全国销量领先

贺老板免拆洗吸油烟机率先进入17m³/min超大风量时代
贺老板免拆洗吸油烟机连续6年全国销量领先

敬请关注十一各大卖场及专卖店 惊爆 惠赠活动

ROBAM 老板

30年专注,11年领先;由科技引领,为快乐升级。

2009年8月18日,老板双劲芯技术在上海环球金融中心荣耀发布,八人权威机构与近百家全国主流媒体共同见证;老板厨房电器带领中国厨房电器行业吸油烟机产品进入17m³/min超大风量时代。30年创新不止,贺老板厨房电器领创30周年之际,老板以双劲芯系列力作献礼国庆60周年,更将以引领行业的精湛科技为消费者带来更加轻松快乐的烹饪体验与厨房生活。

精湛科技 轻松烹饪
老板厨房电器

30
周年