

十一盛惠·商业 百货市场

百货市场好戏连台

东北高跷秧歌 青春街舞摇滚 苏宁环球商贸城热闹度“双节”

作为河西人流量最大的百货市场,苏宁环球商贸城将在此次十一黄金周大展手脚。据悉,苏宁环球商贸城投入巨资倾情打造的“国庆、中秋庆祝酬宾”活动将在长假期间激情上演,为河西和南京市民“双节”期间倾情奉献精神和物质大餐,再次掀起狂欢购物风暴,打造人们“双节”期间看歌舞、获礼金、得赠礼、享实惠的首选市场。



高跷秧歌团,10月4日上午,将在市场门前激情上演独具东北风情特色的高跷秧歌舞。此外,南京最负盛名的六支专业街舞团队和最知名的摇滚乐队10月24日下午也将在市场门前举行“苏宁环球·南京街舞擂台赛”引爆南京青春狂欢浪潮。

苏宁环球商贸城有关人士表示,双节期间,苏宁环球

门前还将连续上演大型“红歌会——同城同心同祝愿”大型歌舞专场和少儿广场音乐会。一台台各具特色的大型演出,将使市场“双节”期间不断掀起狂欢浪潮。

特价酬宾多重送礼

“双节”期间,全场20多个种类的商品和天润城分店的所有商品一律特价酬宾,光临顾客有意外获得购物礼金券和礼品的惊喜和购物送T恤的实惠,致力于让苏宁环球商贸城再次成为人们“双节”休闲娱乐、实惠购物的首选市场。苏宁环球商贸城有关人士表示,大市场物美价廉的特色已深入人心,借助节庆,集结优势品牌进行联手促销让利,让更多的消费者

受惠,与此同时,商贸城内商户也将从节庆活动中得到人气保证。

与此同时,苏宁环球商贸城投入巨资打造的直达市场三楼的观光电梯节前开通运行。为去市场三楼特大的工艺品广场、喜庆用品广场和选购床用、窗帘、花卉、外贸服装的顾客提供了快速便捷。

黄建军



河西店:19、60、72、303、170、152、113、63 路均可直达
天润城店:636、637、151、136 区间可达

环北 2000 商户 同祝国庆60华诞

祖国60周年华诞,让刚刚进行完7周年庆典的环北再次燃烧激情。十一前,环北大市场的2000多户商家联手,备足货源,全力备战十一黄金周,共同庆祝祖国华诞。记者从环北市场了解到,最近一段时间,这个专业服装批发市场的辐射触角已延伸到了江苏、安徽、山东等地,成为华东地区一个重要的服装批销中转平台。



北在服务上提档升级的好时机。

“今年,是环北的提档升级年,环北希望给消费者带来的是更高质量的购物体验。”魏冠军说,环北起步时,靠的是“物美价廉”打开市场,但经过7年的发展,环北也在逐步进行市场品位的升级以及服务的升级,“比如,为了摊主们有个更健康的经营环境,环北在商户的更新上设置了门槛,通过筛选,引入实力经销商,并合理引导品牌差异化竞争。”

与此同时,环北还在服务理念上继续升级,除了增加每年组织商户到广东等地服装生产厂家的实地探访之外,还在每个楼层成立商会,对商户进行指导,与此同时,环北还酝酿楼层改造,计划在环北一期成立一个4000多平方米的服装展示区,用于优势品牌的新款展示,为批发周转做配套。

黄建军

服装批发覆盖华东

“随着十一黄金周的临近,环北商户的批发量猛增,覆盖半径也越来越大,已成为华东地区一个重要的服装批销中转平台。”借助十一黄金周旺季,环北大市场在服装批发上的特色显露喜人的商业价值,对这些,南京环北市场总经理魏冠军看在眼里,喜上眉梢。

在魏冠军看来,目前的环北已不再缺少人气,正是全面转型的好时机,这个十一,无疑是对环北的一次检阅,“环北发展到今天,已经不再是南京的环北,而是华东的环北,是为华东以及周边地区配套的一个大市场。”魏冠军说,环北市场已由南京一个“点”成为了一张“网”,在货源渠道上的优势,让环北市场的覆盖半径越来越大。

为了更突出服装批发这一特色,借60周年国庆之际,环北进行了布局调整。“在环北,有2000个左右的经营户,此前,批发和零售的业务量基本旗鼓相当,各占一半,调整后,我们希望继续强化环北市场作为服装类商品集散地的特性,将批发的比重提升到70%以上。”魏冠军表示,作为南京主城区内最大的服装类批发市场,环北已拥有众多品牌的各级代理商,此次调整,环北市场将调整品牌结构,加大高级别品牌代理商的引进。

服务全面提档升级

十一黄金周,同样也是环



公交:4、7、30、40、55、60、62、82、90、95、128、304、南金线
停车位:大市场配套300余个车位,
营业时间:上午7:30-下午5:30
餐饮:6楼红楼海鲜大酒店,靠近夫子庙美食一条街

特色鑫桥 十一贴心实惠

为迎接十一黄金周,致力于“江苏核心品牌内衣(孕婴)商城”的鑫桥市场打出组合拳:内衣、孕婴用品以及精品小百货三大特色共同出击,为黄金周和中秋双节量身定做了贴心的实惠促销。

500内衣品牌展销

国庆期间,鑫桥市场多达500个内衣名品将联手展销,展示今年的最新款式,并进行专场惠卖。

据鑫桥市场有关负责人介绍,市场内目前已拥有芬腾、多拉美、佳洁儿、霞黛芳、健尔弹、随心所欲、赛马王、枫莲、舒薇、升派、虹碧茄等500多家内衣品牌,20大类产品近千款式,产品涵盖了内衣套装、文胸、泳衣、

睡衣、无缝内衣、塑身内衣、保暖内衣、运动内衣等多个领域,黄金周期间,将进行激情展示,浓情惠卖。

该负责人表示,位于南京第三大商圈——中央门商圈核心区域的南京鑫桥市场,营业面积3万平方米,区域地理位置十分优越,商业环境堪称一流,气派不亚于任何一家商场;面积不小于任何一家大型购物中心,品牌集中度不低于任何一家市(商)场,功能化的配套设施完善,数万平米的仓储库房、大型物流配送



送基地、多功能的会展中心充分体现鑫桥以商户为本的服务宗旨,致力于为商户做营销服务的管理理念。

孕婴商品专业亮相

在品牌内衣上做做得有声有色的鑫桥,还有一个强势项目——孕婴商品。这个长假,这一特色也将倾情促销。

作为南京最大的孕婴、婴幼儿用品大卖场,鑫桥汇聚了贝亲、NUK、飞利浦新安怡、小捣蛋、小点、爱得利、聪明谷、青青贝贝、格朗、添香、南国婴宝、小石头、雅培等数百家品牌,防辐射孕妇服装、婴幼儿服饰、婴幼儿系列用品、益智玩具,一站式购物应有尽有。作为一个孕婴商品品牌运作的平台,鑫桥引进高端、发展中端、提升低端,推动品牌化、特色化的首要条件,充分利用地域优势,使专业化成为优势。

精品点缀市场增色

在内衣、孕婴领域品牌的影响力和号召力,无不折射出鑫桥作为江苏地区首家规模最大的专业品牌内衣(孕婴)商城的靓丽风采。值得一提的是,二楼精品小百货也是鑫桥的一个特色。KS、苔丽丝、车厘子、酷琪、唐唐等品牌十字绣,喜庆用品、工艺百货、新奇特小商品千姿百态,为长假生活平添生活情趣。

黄建军



公交:10、13、66、136、157、159 等多条线路可直达
餐饮:易初莲花超市、肯德基、麦当劳等

河西人流最多百货市场 双节好戏连台购物狂欢

东北海城高跷秧歌团大型专场表演

苏宁环球·南京青春街舞擂台赛

六只顶级队伍营造全市摇滚风暴

苏宁环球商贸城 河西店 天润城店 双节倾情奉献

庆国庆·同城同心同祝愿专场演出 庆国庆·心弦之声广场少儿音乐会

全场特价酬宾购物狂欢

进门就送 购物就送 多重送礼 多惊喜

中秋·国庆 双节同庆 欢乐共享

客服热线 025-57910888

19W 60W 72W 303W 170W 152W 113W 63W 可直达河西店 地址:南京市鼓楼区清江路99号

636、637、151、136 区间可达天润城店 天润城店地址:南京市浦口区百润路1号 www.suningsmc.cn 苏宁环球商贸城