



白电市场

冰箱产品城乡市场各走一路 高端低端齐头并进

10多年来,我国冰箱产业的发展与升级一直较为稳健,市场几乎可以说“波澜不惊”。除了传统的海尔、美菱、容声、新飞等冰箱巨头继续保持着领先的地位之外,近年来包括美的、格兰仕、TCL等企业也积极投身于冰箱市场的竞争,而西门子、三星、LG等外资企业也逐步加大对中国冰箱市场的投入,但市场整体状况并不像同类的制冷产品空调那样商战频频,恶斗不止。

不过,自从去年底开始,在国家“家电下乡”、节能惠民等政策的指引下,以及来自农村和城市市场需求的多重释放,整个冰箱产业开始出现较为明显的高低端两极分化走势,这将有可能会带来冰箱行业的整体变革。

产品升级带动冰箱“高开高走”

冰箱市场的长期“平淡”,是因为整个冰箱市场的销售主要集中于二、三级大中城市,而企业的产品研发重点和市场需求点也多集中于此。产品竞争的重点主要围绕产品的节能、保鲜、除菌等功能上,但企业之间、产品之间的差异化定位并不明显,许多企业的市场竞争并没有出现清晰的产品定位。而围绕产品价格上的较量,则无法在市场上很好地对产品进行分割。

近年来,随着人们生活水平的提升,特别是海外企业加大对中国高端市场的开拓力度,海尔、美的、美菱等企业也纷纷加大产品技术创新和升级的力度,市场上陆续出现了多开门、多温区、更省电、更健康的高端冰箱新品。这些新品在技术功能、外观等方面,均实现了对传统产品的升级换代,较好地实现了对高端冰箱市场的布局。目前,中外企业也围绕多开门、多温区的高端产品定位,推出了各具特色的产品,较好地完成了对二、三级大中城市市场的从中低端向高端的顺利转型。预计2009年高端冰箱销售量同比增长在30%左右,规模可以达到370万台,对开门及3门以上冰箱销售数量都会有比较明显的增长。

市场向下驱动冰箱“放低身段”

近年来,三、四级市场尤其是农村市场,对于冰箱的需求正处于逐年增长的状态,冰箱已经成为许多农村家庭的必需品,其普及速度和需求量远远大于洗衣机、空调等其他家电产品。与此同时,国内冰箱品牌一度达80多个,这还不包括那些地区经销商贴牌生产向市场推出的新品牌。受到金融危机的冲击,原来一大批只做海外业务的冰箱工厂,将市场重点转向国内。据了解,当前在湖南、湖北、河南、河北、山东等地区,出现了许多经销商贴牌生产冰箱,再利用自有网络进行推广的情况。配合原有冰箱企业的推动,短期内全国农村市场出现了冰箱集中式销售井喷的景象。

据国家家电下乡信息管理系统近日公布的今年1~6月份国家家电下乡的销售情况,上半年家电下乡销售电器的数量为961.02万台,其中冰箱的销售量达542.02万台,成为9类家电下乡产品中销量最多的产品。上半年家电下乡销售总额为162.29亿元,其中冰箱销售额达111.17亿元,占家电下乡总销售额的68.5%。这表明,农村消费者对冰箱产品的消费能力超乎预期,冰箱成为了家电下乡最受欢迎的产品。下乡冰箱平均价格在2000元左右,反映出农村消费者对优质、容量较大

冰箱产品的价格水平有一定的接受能力。

政策促动市场多极化

近年来随着农村市场需求快速释放,冰箱已经成为许多农村家庭的必需品,其普及速度和需求量远远大于洗衣机、空调等其他家电产品。“家电下乡”政策的出台,无疑为冰箱在农村市场的快速普及销售提供了新的增长动力。除了众多中小品牌参与农村市场的争夺外,特别是像海尔、美菱这类的大品牌,也凭借自身的品牌、网络及服务优势,快速切入到农村市场中。

据了解,除了中标“家电下乡”的冰箱企业,还有一批没有中标的企业,凭借低价格优势,也在农村市场获得不错的销量。另一方面,节能惠民工程的推出,将使一些节能效果更好的高端产品成为惠民工程的补贴重点。此外,家电“以旧换新”政策的试点,将带动城市冰箱大规模更新换代,高端冰箱在中大城市会出现一轮销售井喷。据了解,容声、科龙、新飞等企业,针对高端产品的活动补贴,最高达1000多元。

可以预见,随着国家相关家电刺激政策的深入执行和落实,高端冰箱在城市的推广普及与应用将会加速,而农村冰箱需求持续上升,低端产品也将会得到快速的规模化销售。

快报记者 沙辰

洗衣机新国标实施 市场普遍接受尚需时日

从9月开始,我国洗衣机行业的新国标正式实施,由于新国标提高了洗衣机行业的技术门槛,特别是对洗净均匀度和羊毛洗涤功能等技术项目增加了明确的要求,据估计,市场上约有20%不符合要求的洗衣机将面临被淘汰的命运。这预示着市场普及率极高而又长期稳定的洗衣机产品,将迎来一次行业大洗牌。

标准:6A认证标志、羊毛洗涤认证标志、能效标志

记者了解到,新国标将对洗衣机产品的洗净比、含水率、噪声、耗水量、洗净均匀度、无故障运行时间等六个项目进行分级,每个项目分为A、B、C、D四个等级,6项指标检测结果全是A级的将被评为6A洗衣机。通过6A认证的洗衣机产品,将张贴统一的金色6A认证标志,这将成为消费者选购高端洗衣机的重要依据。此次新国标评定增加了洗净均匀度的检测。

记者近日走访南京苏宁、五星、国美等家电连锁卖场发现,已经有商家联合相关洗衣机生产商,在积极推广“6A”标识的洗衣机,但是新国标对洗衣机带来的变

化仍不明显,不少促销人员对新国标情况并不了解,符合6A的产品目前还有不少未贴标识。

企业:行业洗牌在所难免

业内人士指出,此次洗衣机新标准主要是解决洗衣机“能否洗得好”的问题。新国标实施后,给企业带来最大的变化就是企业可以从节水、省电的角度自己设定最优洗衣程序,凡是经过国家权威检测,企业自定的程序的确是最佳的,那么企业就可以在洗衣机产品上进行明示。目前80%以上的洗衣机企业都在执行2003年版的标准。但不少企业表示,已经开始为这一系列新标准做准备,并且能够达到相关技术指标的最低要求。

据了解,目前已有海尔、

西门子、小天鹅、美的、博世、三洋、吉德、新乐品牌的数十款高端产品首批通过6A产品认证。6A洗衣机的评定将对我国洗衣机行业提升技术水平起到积极的促进作用,也会成为消费者选购高端洗衣机的重要依据。

市场:新标准接受度不高

新国标实施后,记者在对洗衣机企业的采访中获悉,洗衣机新国标的实施并不会给洗衣机生产成本带来很大的压力,提高的成本也就是每台几元,因此洗衣机产品的市场价格不会发生大的变化。

从市场反馈来看,消费者对新国标的了解非常少。此次新国标将原先的6个标准提高到9个,包括最受关注的羊毛洗涤功能检测。

快报记者 沙辰

国庆在即,TCL带着能够自动升级的互联网电视系列、最新上市的超薄LED液晶系列、功能强大的全模数字一体机系列、经典自然蓝光系列等超过百款型号的液晶电视,全面展开“大阅兵”黄金促销阵势,让更多消费者轻松“换代升级”,开心过节。

创新



从自然蓝光、数字一体机,到互联网电视 TCL百款彩电上演国庆“大阅兵”

蓝光互联网电视:除具备TCL互联网电视系列的经典功能外,它又拥有“在线卡拉OK”、“资讯快报”,“体感游戏”等全新功能,未来通过后台自动升级还将实现更多、更丰富和实用的功能,让用户随时跟上互联网的技术发展,享受互联网上的精彩。

全模式数字一体机:能接收五种电视信号:有线数字信号、无线数字信号、模拟信号,将数字电视信号的接收、解码和显示融为一体,实现全程数字化影音处理。

自然蓝光高清:TCL将蓝

光与自然光技术完美结合,满足不同层次的需求。以E9系列蓝光液晶电视为标杆,在价格、配置、功能三个方面,为您打造性价比最优的高清液晶电视。

超薄LED液晶:TCL最新上市的X10系列超薄LED液晶电视,为业界树立LED新标杆。该款电视应用全球领先的LED背光源技术,而电视前壳边缘最薄厚度仅0.3厘米;强大的全模式数字信号接收功能,及多项尖端精细工艺的应用,使得TCL X10系列超薄LED液晶电视“内外兼美”。

快报记者 王多

太阳雨“烫”出来的产业奇迹

近年来,太阳雨凭借清晰的战略布局、灵活的市场营销和不断完善的产品品质,完成了对国内市场的立体式布局,成为了行业新贵。目前,太阳雨的产品已远销至全球100多个国家和地区,在同行业遥遥领先。在国内市场,太阳雨的一级销售网点已覆盖全国31个省市自治区,并在这些省市自治区家电下乡中全部中标,成为太阳能行业中标省份最多的企业。同时,太阳雨与长安汽车签订了万辆服务车的战略合作协议,专门用于对太阳雨下乡产品的售后服务保障。2009年9月,太阳雨更与中国电脑行业巨头联想联姻,订购10000台电脑,助推家电下乡。

在技术创新方面,太阳雨

推出的“南极管”、“保热墙”技术已经成为行业的坐标。通过三年多的市场推广与深度营销,太阳雨“保热墙”已深入人心,成为衡量太阳能冬天是否好用的行业标准。太阳雨和北京大学、中科院等科研院所展开专家级合作,在北京共同组建“研发中心”,承担了多项国家火炬计划项目,其中太阳能综合利用项目已经被列入国家863计划。

徐新建告诉记者,今年国家实行了家电下乡,其实太阳雨2004年就提出“走出去”、“走上去”、“走下去”的发展战略,其“走下去”就是把太阳雨深入到农村,并推广“千乡万村热水系统”工程,这点与家电下乡政策不谋而合。

快报记者 杨成

近日,江苏太阳雨太阳能有限公司荣获“2009品牌中国金谱奖——太阳能行业冠军奖”。太阳雨集团董事长徐新建透露,太阳雨力争在今后5年内,将太阳雨打造成中国太阳能光热产业的首家销售额超百亿元的集团公司。

节能



太阳雨太阳能 有保热墙的太阳能冬天才好用

中国名牌 中国驰名商标 出口退税企业 出口退税企业

热烈祝贺国庆六十周年暨 太阳雨太阳能十周年荣膺行业冠军

选太阳雨太阳能 赢联想液晶电脑

活动时间: 2009年9月16日到10月15日

热烈祝贺太阳雨太阳能十周年荣膺“太阳能行业冠军”,并成功推动太阳能下乡成为太阳能下乡的最大赢家。太阳雨在全国范围内特举行感恩回报赠礼活动。活动期间,购买太阳雨太阳能,均可参加欢乐大赢家抽奖活动,100%中奖,更有机会把大奖——联想液晶电脑搬回家! (详情见太阳雨店内海报或咨询工作人员)

活动一: 来就送

活动期间,只要到太阳雨活动现场,均可领取太阳雨精美礼品一份。

活动二: 欢乐大赢家

为了答谢广大顾客的厚爱,特举办抽奖活动,凡新购机客户凭购太阳雨的发票与本人身份证,均可享受抽奖一次,中奖率100%。

一等奖: 联想液晶电脑一台或等值礼品一份
 二等奖: 名牌家用电器一台或等值礼品一份
 三等奖: 毛巾三件套一份或等值礼品一份
 四等奖: 防紫外线精美伞一把或等值礼品一份

家电下乡免费服务电话: 400-710-9977
电话: 13812345403 王先生

江苏太阳雨太阳能有限公司
 地址: 江苏省连云港市宁海工业区 电话: 400-710-9977 传真: 0518-85051839 http://www.sunrain.com E-mail:shfw@sunrain.com

保热墙 暖世界