

空调市场

国庆空调大战谁将笑到最后?

关于黄金周空调市场的几种猜想

各大空调品牌在黄金周必有一场大战,目前已成定局,然而这场空调大战将会上演哪些好戏?谁又会成为最终赢家?还留给人们颇多问号。

猜想一: 节能空调独占鳌头?

记者近日在南京几大家电卖场空调区也看到,高能耗的四五级空调可供挑选的余地已经不多。大多被放在货架不起眼的角落,在不少品牌的销售区已经难觅踪影,一二级能效和变频产品空调成了销售人员推荐的重点。其实早在一个月前,就有空调业内人士预测,国庆黄金周各空调厂家拼的就是节能型号。

再看国庆市场的消费动机,目前天气已经转凉,三伏天那种白天买空调晚上就凉快的冲动型消费已经不复存在,新居和家装的需求已经取代天气因素成为空调市场的动力,这部分消费者往往以“享受性”消费为主,节能空调的卓越性能将受到追捧。再从价格上看,变频空调和高能效空调价格已经不是以往令不少消费者望而却步的价位,越来越“平民化”。坚定主推舒适节能的变频空调的美的,从9月19日起到黄金周结束,将一款1.5p直流变频挂机价位首次拉低

到3000元以下。奥克斯空调也是黄金周前就提前促销,将一款一级能效冷暖挂机放价到1498元,在商家力推的多重促销举措下,节能空调在黄金周的表现必将异常活跃。

猜想二: 个性化空调各领风骚?

在当下节能空调竞争日趋白热化的背景下,不少品牌已经意识到,仅靠节能的卖点已经不足以打动消费者的购买欲望,于是不约而同地炒起了概念,推出了个性化机型。这些机型打出的“概念牌”大多集中在静音适于睡眠、多重系统保障健康等。从目前市场反应来看,商业这步棋收效不错,各种概念机型都拥有了不少注重品质的消费者的“粉丝”。

格力空调就在近期推出了“睡美人”空调,该机型采用的国际领先直流变频15赫兹压缩机具有超静音的功能,三种睡眠模式不但让用户在非常安静的环境下进行休息,即使在夜晚也可方便地开启空调。奥克斯空调想到的则是健康,推出了一款集健康自洁系统、健康环保系统、健康智能系统、健康静音系统、健康空气系统等六重健康保证于一身的机型。而坚定主推变频产品的美的

空调旗下的“银河1180”全直流变频选用了奥地利施华洛世奇百年家族工艺晶钻,镶成典雅面板堪称优雅尊贵。海信空调则更大胆地将空调定速、变频两种模式空调的优点结合在一起,推出的一款“双模式”空调可智能选择在开机时以定速空调模式启动,使用时以变频空调模式运行,从而实现全程节能。业内人士预测,这些既有鲜明特点,又兼具节能环保的空调将在黄金周大战中脱颖而出,成为各自品牌里的“销售明星”。

猜想三: 高能耗空调“低调热销”?

记者在市场走访中也发现,节能空调越来越被消费者认可,但另一方面三级以下级能效空调也并未“落地凤凰不如鸡”般,无人问津。它们在不少中老年消费者和单位订单上还有一定市场。这部分的消费者的购买理由单一却很实在,就是这些高能耗空调目前已经接近价格盆底,如果再加上最近实施的家电以旧换新政策,价格已经相当便宜。而在节能这一点上,选择高能耗的这部分消费者的空调使用时间偏短,往往只为应对每年夏天最热的那几天。

快报记者 杨成

专业成就 “格力神话”

空调厂家为博得新冷年的良好开端,往往选择在国庆黄金周市场井喷前亮出自己的新品机型和发展策略。领跑行业的格力空调也不例外,但与众不同的是,格力的动作往往会引起业内的震动与热议。这是格力的风格,也是领军企业的号召力和影响力,而格力坚实的底气,正是来源于对专业的自信。近日,格力强势推出了全球首创的6赫兹变频空调“月亮女神”,再次引发业内震动。

全球首创 6赫兹超低变频完美亮相

9月18日,格力官方宣布,将旗下空调产品全线节能升级。同时,全面停产三四五级空调,今后格力推出的新品空调,全都是一二级节能产品。随后,格力斥资上千万进行了一次“大手笔”的促销,一次性将库存产品清仓回馈消费者,各大品牌也迅速跟进,将国庆空调大战打开时间足足提前了十天。

如果说格力这次促销引发市场的火爆只震撼了江苏,那这次国庆强势推出了一款新型6赫兹变频空调“月亮女神”,则是引发空调行业的震动。据了解,格力的这款变频卧室空调运行频率仅为6赫兹,打破了其原有15赫兹低频纪录,为全球首创。该款机型压缩机转速更低,最低能耗低至80瓦,能效比高达6.3,远远高于国家一级能效标准5.2。其独创的静音环境控制技术与人性能睡眠技术,也让静音低至21分贝。“月亮女神”在实现低频运转的同时,综合智能冷媒流量控制技术,不但让使用房间恒温更舒适,用的R410A制冷剂更是目前欧盟通用,对臭氧层破坏率趋于零。

专业,掌握核心技术的法宝

作为2010冷冻年格力的开局之作,“月亮女神”的问

世使变频空调技术直接从第三代跃升到了第五代,而这个纪录离上一次格力宣布15赫兹技术成功运用,中国变频空调进入第三代还不到半年的时间。

格力在产品研发中发现,变频压缩机虽然避免了忽冷忽热的现象,但机器在低频运行时,主机很容易抖动,容易造成系统损坏、管路破裂等问题。国内市场许多传统直流变频空调只能将运行频率控制在30HZ左右,如何让压缩机更加低频运行,这个问题困扰着变频业界多年,格力意识到,只有掌握了让压缩机低频运行能力,才能掌握变频技术的核心。经过反复技术攻关实验,格力的G-Matrik直流变频技术,做到了空调压缩机15赫兹低频运转的同时,依旧能够稳定运行。

专业,成就领跑企业的责任

2009年国家发布的节能产品惠民工程高效节能空调器推广目录中,格力空调有505个型号入围。另据家电下乡信息管理系统数据显示,在今年1~7月销售总量和销售总额两个排名中,格力均位居首位,成为空调下乡销售量和销售额的“双料冠军”。

格力在产品节能环保方面的研发投入从不吝啬。目前,其研制的已通过国家节能认证的空调型号就有830多个。快报记者 杨成

专业



格力全球首创 6赫兹变频空调 国庆炫耀上市

- 国际先进的 G-Matrik 变频技术, 低频可达6赫兹
- 最低能耗低至80瓦, 能效比高达6.3, 高于国家一级能效标准5.2
- 采用国际最先进的环保冷媒R410A
- 更多人性化设计敬请殿堂品鉴



6赫兹 月亮女神, 国庆炫耀上市



环保变频空调Changel(谦者) 同步震撼上市

- 尚型清雅设计
- 国际先进的 G-Matrik 变频技术
- 采用国际最先进的环保冷媒R410A

爱祖国,爱地球,拒绝高能耗 格力处处为您想到 10月1-8日 格力节能、变频空调盛宴江苏

- ★ 世界尖端科技任我享——全球首创,低频6赫兹月亮女神,定频1级节能王者独尊全球尊贵发售,顶级豪礼为您专享!
 - ★ 国庆特惠盛宴: 尽享格力节能、变频空调特惠普及大餐,数量有限,售完即止!
 - ★ 节能惠民: 国庆中秋双喜“会”,购格力节能空调享国家和企业双重高额补贴!
 - ★ 家装、婚庆套餐喜洋洋,我的团购我做主: 购三套(含)以上每套再让利100元,并送豪礼“至尊纯羊毛被一床”(特价商品不参加本项优惠)
- 全省五星、国美、文峰等各大商场,各格力空调专卖店、专营店、乡镇授权网点均有销售,促销详情请见店堂海报 咨询热线 400-8806-315

节能品格 臻完美

