

高考状元拍卖代言权,你认可吗?

此举引发争议,多数网友认为是“作秀”

高考“状元”风云再起——“北大清华10状元将拍卖‘代言权’”成为了当下最热的新闻话题。关于他们应不应该为之的讨论成为网民热议的焦点,更有网友直接质疑该拍卖公司是在借机炒作,不是纯粹的公益。27日,记者联系上了其中一名川籍“状元”,及其母校老师等,从多角度为大家解读这次“高考状元拍卖集体代言权”事件。

风云再起

10个状元要拍卖“集体代言权”

27日,北京一家媒体的报道,再次把来自全国的10个省“状元”推向了风口浪尖:26日,北大清华10名全国高考状元在“集体代言权”委托拍卖协议书上签下了自己的名字。10名学生将拍卖“集体代言权”,拍卖收入所得将捐助台湾受灾学生。

这10名状元分别是——北大5名女生:黄嫣、陈璐、徐美辰、李江雁、赵楚然,清华5名男生:董伟、江辉、雒力思、郑好、吴敌。高考状元的“集体代言权”拍卖会将于11月1日在北京国际会议中心响槌。

报道见诸网络后,有网友质疑是“为五斗米折腰”还是“公益行为”?一时间回帖无数,网上风云再起。

川籍“状元”董伟

帮助台湾灾区无愧于心

根据媒体的报道,这些状元非常关注对台湾灾区的帮助。“我只是个学生,不知怎么

能帮助台湾灾区,没想到拍卖代言权也是一种方式。”清华大学高考状元吴敌同意了拍卖公司的邀请。北京大学高考状元赵楚然也表示,愿意通过拍卖的形式,帮助台湾灾区重建。

27日中午,记者联系上了现在清华大学读书的四川籍学生董伟,他对于记者的问题,没有否认。“就是前几天,拍卖公司直接找到了我们。”董伟介绍,由于看重这个活动的公益性,所以没有拒绝。“网友有一些不同的意见,你怎么看?”董伟在回答这个问题时,显得很镇定,他告诉记者,“之前预料到了可能会有批评的声音,但我们自己问心无愧就对了。”

公司回应

70%拍卖所得将用于捐助

网友对这条新闻的关注,引发了大家对策划此事的北京艺海拍卖公司的关注。记者24日联系上了这家公司。

该公司一名叫徐月的董事接受记者采访时直言:“我们之前做了很多公益拍卖,我们关注的重点是把事情办好,结果如何。”徐月介绍,公司之所以这样做,是因为前段时间台湾的自然灾害,让他们产生了这个公益念头。“我们直接去找的状元,找了不少,有的状元拒绝了,最后同意参加的都是跟他们本人或者父母沟通后,才确定的10个人。”徐月说,由于怕“状元”所在高校不同意,公司并没有通过校方。

在保障学习方面,徐月介绍,目前已经明确的是,代言活动只在周末或者暑假进行,一

年之中也不会举行很多次。这次计划给台湾受灾学生捐助的活动将在寒假进行。收益分配方面,徐月表示,目前,基本确定收益的70%用于捐助,剩下的部分用于学生的生活补贴。

据介绍,代言的产品也将和学生沟通,采取少数服从多数的原则确定。此外,10个学生都是一起代言,不分别代言,今后的代言活动由中标单位具体负责执行。

法律解读——

合理合法,并未逾越法律规定

针对10状元拍卖“集体代言权”是否有悖法律,27日,四川大学法学院王建平教授一锤定音,“从法律角度而言,10状元拍卖‘集体代言权’是合理合法的。”王建平教授表示,根据我国民法相关条款,我国公民年满18周岁就属于成年人,具有完全民事行为能力。根据这条法律规定,王建平说,10状元只要年满18周岁,他们在“集体代言权”委托拍卖协议书上的签字就具有法律效力。

业界眼光——

热炒状元,误导片面追求升学率

对此,四川省教育学会常务副秘书长纪大海说,“10状元拍卖‘集体代言权’从法律角度来说,合理合法,无可厚非。”但作为一名教育工作者,纪大海对于这次状元拍卖“集体代言权”并不赞同。在他看来,社会各界对“状

元”的炒作应该降温、退烧,回归到比较理性的认识层面。

纪大海说,“尽管高考状元情结是客观存在的事实,但对高考状元的过度宣传、炒作,必然导致中学教学片面追求高考升学率。而这对于我国教育部所倡导的素质教育将会带来负面的价值取向。”

网友观点——

板砖多过掌声

北大清华10名全国高考状元将委托一拍卖公司竞拍“集体代言权”,“状元”“集体代言权”,这2个备受关注的词语顿时在网络上引来板砖和掌声。不过,在浏览多家网站的网友留言后,记者发现针对此事,网友的板砖多过鲜花和掌声,其中,还有惋惜声。

一网友语带讥讽地说,“刚刚步入成年就开始作秀了。”与这位网友相同,另一位网友也认为此举过于“无知”,“作秀”成分过多,让人不得不摇头惋惜“状元”们的价值取向。不过,也有一名网友将锋利的矛头对准炒作“集体代言权”的相关方,发出“请放过最后的净土吧”的呼声,该网友忧心忡忡地告诫“状元”们,“不要让钱迷失本性,建设国家的责任还靠你们。”

尽管板砖颇多,但也有网友认为,只要能够帮助到他人,这样的善举应该鼓励。无独有偶,也有未雨绸缪的网友提醒“状元”,“只要不是代言假冒伪劣的产品就好,千万不要为那些害人不浅的虚假广告代言。” 据《天府早报》

拒招左撇子,是歧视!

因为是残疾人而被拒之门外,来自湖北荆州的伍先生就有此遭遇,26日上午,当他来到东莞东城桑园茶上工业大道19号大忠电子有限公司找工作的时候,在该厂门口贴的一则招聘公告明确写明不录用残疾人,而且拒绝身高1.55米以下、文身、左撇子的应聘者。

对于大忠电子有限公司这张惹人争议的公告,随后,该公司人事部一位扶姓负责人明确回应,之所以这样做是为了提高公司的形象,律师表示,企业的行为明显带有用工歧视。

招聘公告:

公然拒招残疾人

伍先生今年44岁,是湖北荆州人,小时候因为一次意外导致左脚残疾,随后装了假肢,伍先生于2005年8月9日从湖北荆州市残疾人联合会领到一本残疾人证,确定其残疾等级为4级。

伍先生称,去年9月份,自己在熟人的介绍下,一直在中堂黄涌一间工厂打工,今年9月初,因为工厂搬去上海,而自己家人又在东城温塘桑园,无奈之下,伍先生只好重新找工作。

伍先生说,26日上午,当他来到大忠电子有限公司找工作的时候,在该厂门口贴的一则招聘公告却让他感到非常气愤,这则公告上明确写明不录用残疾人,“还没面

试就把很多人拒之门外了。”

按照伍先生说法,27日上午,记者来到大忠电子有限公司门口,在该厂门口一个招工牌上,贴着这间工厂的简介。

伍先生了解到,这家公司招作业员,只需要每天坐在椅子上,干流水线上的活,“只要用手干活就可以”,而且假肢也很难发现,脚残疾有什么关系。

随后,伍先生直接去该公司的人事部面试,结果对方告诉其不招残疾人是因担心给公司工作带来很多不便,便将其拒之门外。

伍先生称,如果因为形象问题,拒绝招有文身的人那还情有可原,拒绝招聘残疾人,甚至连左撇子也不用,“明显就是歧视”。

厂方:

为求提高公司的形象

对于大忠电子有限公司这张惹人争议的公告,随后,该公司人事部一位扶姓负责人明确告诉记者,公司不招残疾、文身、左撇子的员工,是为了提高公司的形象。扶先生说,他们公司接下来将大力开拓国际市场,所以对员工各方面的条件要求比较高。

扶先生说,这主要是担心一些客户偶尔可能会过来参观工厂,“怕给他们看见了之后印象不好”。

广东蓝天柱律师事务所李志国律师认为,该企业的行为带有很明显的用工歧视。

据《广州日报》

中国十大盛世吉庆时刻诞生!

——王老吉“吉庆华诞·中国当红”活动进入高潮



10·1国庆节前夕,历时2个月的“吉庆华诞·中国当红——我心目中的十大盛世吉庆时刻”评选活动圆满落幕,经过一个月的大众网友投票以及专业评委审定,最终选出了代表新中国成立60年以来取得辉煌成就的“十大盛世吉庆时刻”,同时还选出了60份优秀作品。主办方加多宝王老吉介绍,本次活动覆盖全国的各个区域和各大城市,关注人次过千万,活动通过开放的平台从国家和社会的个体视角反映出伟大祖国60年变迁的光辉历程,无论对于企业本

身还是社会公众,都是一次很好的爱国主义教育课。

珍贵历史记忆再现 见证祖国腾飞

据主办方介绍,活动最终选出的“十大盛世吉庆时刻”包括有:开国大典,土地改革,北京奥运,改革开放,香港回归,申奥成功,澳门回归,嫦娥一号,神七升空,雅典刘翔夺冠。其中“开国大典”以绝对高的票数位居榜首,成为了最多中国人心中公认的“盛世吉庆时刻”,而活动的参与者

将心中的“盛世吉庆时刻”转化为图片、视频和文字,放到网站上与大家分享。

在收集到的众多作品中,有参与者拿出了珍藏已久的历史照片,也有参与者创作诗篇追今抚昔,形式多样令人惊喜层出。其中一位80多岁的参与者尤为特别,该老人曾经是皇室的成员,老人将解放后的亲身经历以日记和视频的形式逐一记录下来,向公众展现她心目中的“盛世吉庆时刻”,见证了从一个新兴的社会主义国家逐步走向强盛的光辉历程。特殊的身份让

她备受关注,一位历史爱好者认为老人的经历完整地展现了国家60年以来的发展和变化,她的作品意义深远,令人回味。

活动负责人则表示,能在活动中收集到这些珍贵的历史记忆让人非常兴奋,在国家变迁的历史中,每个人由于经历的差异,对“盛世吉庆时刻”的感受也不尽相同,但相同的是每一个“盛世吉庆时刻”背后都有着刻骨铭心的故事,而这些辉煌的时刻也在提醒着每一个中国人盛世的来之不易。

创意巧思, 为吉庆华诞送祝福

“疆土荒漠百余载,巨人一统嗣轩辕。蘑菇缓缓升荒漠,神七骄舞九天。大众齐奔彼岸,小康治国绘空前。”这是一位参与者的参赛作品,由于活动对于征集的作品不限形式,从而极大地激发了参与者的创意,参与者纷纷发挥自己的创意,呈现自己对“盛世吉庆时刻”的欢欣喜悦:有年轻的参与者以大胆而新颖的构思,将“盛世吉庆时刻”彩绘到背部,吸引了众多的关注者;也有来自西安的巧手老艺人制作了“神舟七号”孔明灯,将神舟七号升空这一令人振奋的吉庆时刻再现在人们眼前;而有“梵高奶奶”之称的常秀峰老奶奶,也通过图画向人们展示她心中的“盛世吉庆时刻”,绚丽的色彩,

细腻的笔触赢得了众多人的惊叹与喝彩。

活动吸引了大量的参与者与社会人士的关注,一些社会事件独立评论员也将对于活动的感想记录在个人博客上,有评论员在文章中写道:“(活动)背后折射的,是国人很需要在华诞60周年的这个最重要的吉庆时刻,有一个抒发爱国情怀和自己个人感想的平台。而王老吉只是很聪明地抓住了这个时机点,提供了一个最好的平台,让平民百姓,无论是谁,都可以和别人分享你的大国梦……”有参与者也对活动平台的开放性与包容性大加赞赏,一位参加了活动的白领表示:“活动吸引人之处在于能让人们充分发挥创意,无论是个人作品的创作,还是网站上设置的定制个性化‘吉庆T恤’,都将‘创意’贯穿其间,使不同年龄、不同背景的人都能充分表达爱国的感情,人们对祖国的情感表达也变得丰富多彩,不拘一格。”

分享盛世吉庆 同贺中国当红

为了让更多人分享“盛世吉庆时刻”,主办方加多宝集团表示,在评选出“十大吉庆时刻”和60件优秀作品后,会将它们制成展示物,国庆节期间在全国10大城市进行巡回展出,让人们能了解中国60年来的巨大变迁和走向强盛的光辉历程,为自己留下一个有意义的60周年国

庆。

活动负责人表示,“国家兴亡,匹夫有责”,作为普通的老百姓,国家的强盛繁荣与个人的生活息息相关,与企业的发展更是密不可分。新中国60年来社会经济快速发展,造就了大批高速发展民族企业,王老吉的成长就是中国腾飞的一个缩影。作为一名企业公民,王老吉一直努力参与到更多有益于社会的活动中,希望本次“吉庆华诞·中国当红”活动能让更多的国人感受到中华民族崭新的精神风貌,为中国当红喝彩!”

行业人士对此表示:“红罐王老吉作为国内饮料的领军品牌,在市场获得巨大成功的同时,也越来越重视社会公益,在连续十年的‘学子情’公益活动 and 最近向扶贫基金捐赠千万后,又在新中国六十华诞来临之际成功举办了本次活动。活动成功地激发了作为中国人的国家责任感与社会责任,也成功地覆盖了全社会,带来了极大的社会效益。”

“吉庆华诞,中国当红——新中国60华诞是国家的吉庆时刻,回望过去激动人心的吉庆时刻,它们是中国成就与荣耀的积淀,加多宝王老吉举办本次“十大盛世吉庆时刻”评选活动,与13亿中国人一起为新中国60华诞庆贺,分享中国盛世吉庆时刻,见证中国当红,向六十周年国庆献上的一份珍贵的礼物,以此祝福国家更加昌盛繁荣!

王青