

苏宁领航十一家电大战

建国六十年庆典、国庆中秋双节八天假期、五一黄金周缩水、房地产市场回暖、家电以旧换新全面启动……一系列的客观因素让今年的十一黄金周成为史上最长也最值得期待的超级黄金周。作为商战的重头戏,家电倍受期待。记者在采访中发现,家电大战的硝烟已提前一周就弥漫开来,家电连锁巨头苏宁更是借“以旧换新”推广的契机,将黄金周拉长成了黄金月。

“一周时间,我们将完成全年销售的10%!平均一天一个亿!”苏宁电器南京地区管理中心总经理陶京海放出豪言,欲借苏宁在价格、促销资源、服务等方面的优势,领航南京市场十一期间的家电大战。由苏宁主演的十一家电“阅兵式”已是铿锵有声。

预热 以旧换新 一周“砍”下一个亿

今年,十一黄金周的家电大战由家电“以旧换新”推广会为发端,9月25日18点全面引爆。

作为国庆让利头班车,苏宁旗下新街口店、商茂广场店、山西路店全面参与此次推广,让消费者提早享受到十一的价格,普惠于民。借此契机,苏宁更是全面启动十一黄金周全国特卖会。“到目前为止的一周时间内,苏宁在南京地区的销售已超过了个亿!”陶京海表示,推广会现场享受补贴的五大品类100%品牌全部参与,“此次推广整合了三方面的让利资源,一是政府‘以旧换新补贴,包括废旧家电回收款以及10%最高400元的补贴款;二是厂家提供的20%直降优惠;三是作为承办方,苏宁为配合此次活动所做出的20%的优惠,折扣最低达到了惊人的五折。”

货源 优先供货 全球厂商力挺苏宁

货源方面,苏宁已经提前和各大家电厂家签订协议,各

大品牌将优先保障黄金周期间苏宁货源的充足。

从苏宁公布的大单采购计划中看到,平板电视达到150万台的采购量;冰洗采购数量为150万台左右;空调采购数量也达20亿元100万台;手机整体采购规模达380万台,苏宁重点针对各大数码品牌达到20%;电脑采购数量达150万台,惠普、联想等国内外主流品牌均对苏宁独家直供,苹果电脑也全线上市;数码产品整体采购规模达100万台,苏宁重点针对各大数码品牌的新品进行备货;其他生活电器、精品小家电、家电配件类产品总采购数也近1000万件。

随着更多家电品牌加入苏宁直供行列,产品采购成本进一步降低,苏宁大单采购使其更具价格优势,采购均价均有大幅度的下调,降价力度将在苏宁本周各大门店和苏宁网上商城易购网上得以体现。

据了解,苏宁根据今年两节并至的情况,特别启动了黄金周促销策略,目前苏宁的国庆相关工作已经全部到位。仅在南京,苏宁就集结了近百亿元的让利资源,5000万缤纷礼品全力冲刺黄金周。

促销 价格降20% 苏宁引领高清时代

近年来黄金周都不缺乏人气和市场,产品往往具有决定性因素,产品型号是否齐全,产品线搭配是否合理,产品备货是否充足等,成为黄金周的关键。据悉,苏宁本次黄金周产品采购包括空调、彩电、冰洗、生活电器、手机、电脑、数码等七大品类,整体采购量达到2000万台,型号多达10000多种,其中包括惠普、联想、惠而浦、佳能、卡西欧、三星、诺基亚等众多国内外知名品牌,为苏宁黄金周产品市场的一大亮点。

大规模让利带动了家电市场价格下降,据悉,苏宁电器预测本次黄金周在多重因素的促使下,家电市场价格将下降20%。其中平板电视最大降幅高达40%。白电市场上,电冰箱、洗衣机等产品,将以千元以下的价格冲击市场;此外,空调、生活电器、电脑、数码等品类也将会有15%—40%不等的降幅。

同时,随着江苏省高清电视的开播,江苏卫视、江苏省广播电视网络有限公司、苏宁电

器共同组成了“高清三方联盟”。苏宁高清彩电促销力度骤然加大,十万台高清敞开特卖,购买46英寸及以上全高清平板就送价值1690元的高清互动机顶盒。国庆期间,苏宁还要在江苏省内30家旗舰店中,播放江苏卫视转播的建国60周年国庆阅兵典礼,让消费者在卖场内就能感受“高清”的阅兵仪式。

值得一提的是,黄金周期间,苏宁还将联手联通共同推广3G:在苏宁门店购买WCDMA手机,办理联通3G186号码,就可以享受到“预充值400元购手机优惠300元,预充值800元购手机优惠600元”的优惠活动,此外,在苏宁购物且拥有WCDMA手机用户,还有机会获得价值68元的3G体验卡一张。

服务 全程关怀 贴心服务提供保障

自建的服务体系一直是苏宁制胜的法宝之一。据了解,针对井喷的销售量,苏宁电器全员皆兵,包括高管在内的12万名员工将进入各类服务终端,直接面向消费者服务。此外,苏宁还有2万名厂家临时促销员为消费者提供产品咨询

和商品导购,1万名勤工俭学的学生也将利用黄金周假期参与到苏宁的终端服务中。

据苏宁电器总部介绍,苏宁的自营服务网络已经全面动员,并适度加入了部分外租车辆,使黄金周期间整体物流配送车辆达到了10000辆,分布在苏宁全国83个物流基地。同时,为解决以往商家在黄金周普遍存在的人流激增、排队付款的现象,苏宁在全国900家门店新增了10000个POS终端用于销售开票,新增了5000个收银台临时收银,最大程度地节约消费者购物的时间。苏宁加配了近10台IBM中高端小型机服务器,使服务器总量达到了55台,能够同时满足3万个POS终端的并发作业和15万条SAP信息系统并发数据流。

陶京海表示,苏宁除了推出大规模的降价促销活动外,一贯具有优势的服务牌将为用户假期提供满意的各类电器服务保障。苏宁对于细节的关注不仅体现在一系列筹备数据上,根据今年黄金周的消费特点,苏宁还在售前、售中、售后环节推出了一系列全新的服务项目,为消费者打造除了省钱以外还省心的一个黄金周。

■相关新闻

黄金周 苏宁开店50家

昨天,国内最大的家电连锁苏宁传出消息,今年十一黄金周,苏宁将开店50家,再次上演“苏宁速度”。

据悉,苏宁本次黄金周开店50家,其中新开店面22家,重张店面28家。苏宁继续围绕大店战略布局,以大店为战略核心,引领当地家电市场发展方向,同时加快中心店和社区店的布局完善及优化调整,在一线城市打造立体店面布局,在填补市场空白点的基础上,全面加大市场份额领先。本次黄金周苏宁开业店面中,旗舰店、中心店占据了60%。

本次黄金周的大规模店面开业,是苏宁全年连锁发展的一个重要节点,除坚持原先店面布局战略外,今年苏宁还正式启动自建店计划,首次提出按照第五代标准的自建店,在以前3C+模式的基础上进行了进一步的创新和突破,将引领家电行业店面模式再次变革。预计今年新开200家店的计划会顺利完成,而年底苏宁门店也将有望突破1000家。苏宁电器南京地区管理中心总经理陶京海表示,今年十一黄金周,对于家电零售市场尤为重要,已经成为苏宁连锁发展的重要节点,大量店面在同一时间开业,有利于拉动整个家电市场的销售爆发,推动行业发展。

本版采写 快报记者 黄建军

贺:共和国成立60周年暨众博装饰成立十年, 特惠让利回馈给客户, 由于本价格是成本价, 受广大客户的强烈要求, 只限10月1日至8日国庆期间。

特别推出 90m²全包中高档装修只需2.58万元

【全包装修内容】全套进口多乐士乳胶漆、门套、窗套、工艺门、门五金、复合地板、卫生间吊顶、墙砖地砖、洁具、龙头、台盆柜、厨房吊顶、橱柜、水槽、阳台地砖、水电改造。

告 顾 客 书

本次活动,由于是成本价格,是为了真正的回馈给客户,为的是捧个场子、一个人气,材料明码标价,低于整个市场价。不强卖、强买。因为我们的材料是直接厂方供货,省略了中间商这个环节。在整个运作过程中,广大客户为有此种消费,而看到了装修的曙光,在行业内除无法测算的,我们的预算等于决算,不像“套餐”式装修会欲盖弥彰。我们为客户真正省钱、省心。

民心是杆秤,斤两要分明;要想口碑好,诚信最主要。

说出事实真相 道出装修心声

很多客户都知道,装修的价格是无底的,同样的面积、房型、设计用材的不同、工艺的不同、价格就不一,本次90m²全包2.58万元不属于精装修,只是功能的实用装修。本公司说出了装修的真相,道出了心声,这叫诚信,提醒广大客户,别为精装修一词所误导。选择装饰公司一定要慎之又慎。

- 1、本公司是十年老牌家装企业
- 2、质量管理体系企业。
- 3、资格证书企业。
- 4、市装饰协会会员企业。
- 5、恪守诚信企业。
- 6、十佳样板房设计施工大赛“一等奖”企业。
- 7、首家推出特级质量标准企业。
- 8、首家采用国外先进施工技术企业。

中高档装修 三室二厅 一厨一卫一阳台

110m² 全包只需 3.28 万元

- 【主要材料配套说明如下】:
- ★ 绿胜、金福湘 E1 级细木工板
 - ★ 全套中高档卫浴
 - ★ 塑钢集成吊顶
 - ★ 名牌 1.2 厚复合地板
 - ★ 集成套门及门套、窗套
 - ★ 门锁、门五金
 - ★ 钛合金移门
 - ★ 厨、卫、阳台无缝瓷地砖
 - ★ 全进口多乐士家丽安乳胶漆
 - ★ 亚克力台面厨柜及水槽、龙头
 - ★ 厨卫间门槛石
 - ★ 水电路改造

高档装修 拎包入住式

125m² 全包只需 5.68 万元

- 【主要材料配套说明如下】:
- ★ 绿胜、金福湘 E1 级细木工板
 - ★ 实木现制家具、酒柜造型、客、餐厅吊顶
 - ★ 全套高档卫浴
 - ★ 塑钢集成吊顶
 - ★ 名牌实木地板
 - ★ 集成套门及门套、窗套
 - ★ 门锁、门五金
 - ★ 钛合金移门
 - ★ 厨、卫、阳台无缝瓷地砖
 - ★ 全进口多乐士易洗乳胶漆
 - ★ 高档亚克力台盆厨柜及水槽、龙头
 - ★ 厨卫间门槛石
 - ★ 水电路改造

豪华装修 拎包入住式

130m² 全包只需 7.98 万元

- 【主要材料配套说明如下】:
- ★ 绿胜、金福湘 E1 级细木工板
 - ★ 实木现制家具、榻面造型、客、餐厅吊顶
 - ★ 全套豪华卫浴
 - ★ 铸铁集成吊顶
 - ★ 名牌实木地板
 - ★ 实木门及门套、窗套
 - ★ 门锁、门五金
 - ★ 钛合金移门
 - ★ 厨、卫、阳台无缝瓷地砖
 - ★ 全进口多乐士精装五合一乳胶漆
 - ★ 石英石台面厨柜及水槽、龙头
 - ★ 厨卫间门槛石
 - ★ 水电路改造

主办单位:众博装饰 媒体支持:《现代家居》《南京日报》《扬子晚报》《南京晨报》《金陵晚报》

南京“家装成本价”——专场解析会

为您揭秘 110 平方中高档装修 3.28 万元; 125 平方高档装修 5.68 万元; 130 平方豪华装修 7.98 万元的报价, 专业承接大中型工装: 办公室、写字楼、宾馆饭店、休闲娱乐场所、商业空间个性设计与施工、大型厂房、商场新招租、鞋到板吊顶、隔墙。

★活动时间: 10月1日-8日(国庆期间) ★活动热线: 84463095 84463096 84204231
★活动地点: 新街口石鼓路71号4楼(省交通厅大厦旁)

南京众博装饰有限公司

地址: 新街口石鼓路71号4楼
电话: 025-84463095 84463096
24小时热线: 13305183050 13327807615
光华大厦营业部: 13305183050
夹岗地区营业部: 13327807615
天地新城营业部: 13305183050

