

国庆保电比奥运还要紧张

江苏电力万名员工无声检阅

国庆各省市都搞起了大大小小的庆典,有谁能想到,电力部门所感到的压力竟不比去年奥运保供小,所做的各项准备比以往任何一次重大活动都要细。记者昨天从江苏省电力公司获悉,由于庆典众多,保障点倍增,而天气的变化又越来越难琢磨,从今天下午到10月2日上午的这段时间里,将有超过万名的电力职工值守岗位。对他们而言,国庆也是电力保障应急能力的“超级阅兵”。

通讯员 张耀平 快报记者 孙洁文/摄



用于电力应急抢修的水陆两栖车

江苏封网运行堪比“奥运”

昨天下午,江苏省电力公司召集各部门召开确保护障安全可靠供电的会议。其实一个月前,这项工作就已悄然开始。

“我们电网主网架早在9月就已经全封闭运行了,就跟奥运保电时一模一样。”江苏省电力公司工作人员告诉记者:所谓封网运行,就是所有施工、扩建的输变电项目如果需要接入主电网的,一律暂停,以防接入时造成故障,影响主网的安全稳定,这是公司接到重要的保障任务时才会使用的措施。“国庆60周年,家家单位都在庆祝,如果电出了问题,那该多扫兴?”电力公司工作人员对此非常重视。

更麻烦的是,和“奥运”保电还不完全一样,这次国庆的保障项目,保电点更多。机场、车站

这种交通场所很重要,医院也马虎不得,搞晚会、搞旅游庆典的大小单位都有,统计显示:目前仅省内的旅游活动就有120多项,南京市级文化庆典活动60多项,再加上省内其他市县,活动保守估计不下300~500项。各级电视台、新闻媒体都重要,工作人员告诉记者:“这次列出的‘重要客户’也就是高危客户居然多达1707个!”

难以预测的因素很多

那么,国庆电力应急能力面临的考验究竟有哪些呢?江苏省电力公司副总经理马苏龙在国庆保电的新闻发布会上透露:可能是受经济好转的影响,用电量数据已经“转暖”。全省13个地区统调用电量负荷均创历史新高,这对供电保障能力是一大考验!

随着年底的临近,工厂用电的需求变化难以预测。“10月

1日~3日也许不会让工人加班,4日开始民营企业恐怕会开足马力。”工作人员说,更难抵挡的是灾害性天气。江苏主电网“坚强”程度在国家电网公司省级电网中名列前茅,对这种问题,能做的只有加强应急能力。

电力部门还发现了一个新的隐患:家电下乡。马苏龙告诉记者,农村用电负荷增加很快,有的农村居民,不习惯用单户的漏电保护器,结果一家漏电导致全村跳闸,这些问题都需要明年对供电设施和设备进行改造才能根治。

六场演习,什么仗都打

为保障供电,江苏电力从今年夏天开始就已经提前进行了六场演习。比如南京在南山医院进行了应对极端天气演习、禄口机场演习、无锡火车站演习等。总之,是把能想到的突

发情况都练了一遍。

“平时我们的调度指挥中心在省电力公司,我们在附近县市另选地点再造一个应急调度中心,给调度也上了双保险。”工作人员告诉记者,这在全国尚属首家。另外,今年该公司组建了一支覆盖省市县三级、总人数达1.8万人的应急抢修队伍,还分区域配备了应急电源车、水陆两栖车、铲雪车、配电抢修电缆车等应急装备,研发出可以调节高度、迅速装配的电塔。除此之外,电缆过江等方面还可用直升机或热气球的飞艇高空放线。今年国庆江苏电力还派出了45人的队伍,赴北京保电。

比以往的国庆值班要求更高,江苏省电力还提出了“领导下沉式值班”,实行24小时值班。在一些有施工工程的危险点,派专人值守。

国美过亿资源启动“9·30团购”

今天开始,南京国美全面启动国庆、中秋双节市场,以过亿资源在11家门店联合开展团购,3000余款新品家电将率先登陆南京市场。国美“9·30团购”将集中展示今年南京家电市场发展的动态,而作为团购活动的主会场,国美电器新街口店和江东门店也将担负起“泄洪”国美首批国庆资源的重任。

专家分析,以国美为代表的家电卖场,将通过今年十一的促销活动,带动整个南京市场家电需求的总爆发。压抑许久的需求深坑,也将通过资源填补得到全面爆破。

今年国庆前夕,国美集团联合全球500家家电企业签订180亿全国大单,让记者感到惊讶的不仅是这次采购规模之大,而且发现有十几个国内外著名家电品牌在家电连锁渠道的平台上只选择与国美集团独家合作。这其中有海尔小家电、TCL空调、伊莱克斯空调、厦华彩电、三洋彩电、法罗力热水器、CANDY洗衣机、BEKO冰箱以及樱花、能率、普田等厨卫产品。

著名家电专家刘步尘认为,众多著名家电品牌只选择与国美集团销售平台独家合作,这与国美电器提出“网络

优化、效率提升”有密切的关系,比如国美取消进场费、选位费,将合理的合同外费用纳入大合同体系,将优化后原来浪费的资源与供应商分享,这种变化让供应商能有计划性地有预算地进行市场经营,而以前供应商很难对经营结果有正确的预判,因为大型连锁各种不透明的收费让供应商无法把握经营质量。

据悉,在今年国庆长假期间,南京国美会投入历史规模最大的联合促销,南京家电市场是否能够被商家的热情点燃,请拭目以待。

快报记者 王多

苏宁银河国庆“大片”盛情献映 满200送300全面引爆

9月30日至10月8日期间将活动力度加码,专门设置了抽奖环节,借60周年国庆大喜日子,以60家品牌独家优惠引爆国庆商战。

国庆活动再度加码 新柜入驻四箭齐发

前几日的苏宁银河可谓“人潮凶猛”,随着国庆节正日子的临近,苏宁银河特别在9月30日至10月8日期间将活动力度加码,专门设置了抽奖环节,届时将产生一等奖价值1044元蓝带马爹利礼盒(2名)、二等奖价值372元华夏长城92干红(5名)、三等奖价值50元王朝2002干红(60名),消费者凭现金小票即可参与抽奖。

为全面迎接国庆销售,苏宁银河在7月份就开始进行国庆促销阵容的全面调整,新引进了52个品牌,其中一线及重点品牌占比达到80%以上。随着婚庆高峰的到来,此次调整在婚庆商品与运动休闲用品方面力度

最大,如老凤祥珠宝、澳西奴、银舸、凯盛等床品,以及美国第一户外、卡瑞士等休闲品牌。

另悉,在活动力度上,这些新进大牌均全面配合商场进行国庆促销,力度甚至大于商场。

如澳西奴、银舸、凯盛在国庆期间,在参加商场满200送300主体活动后,还享受双倍积分。有的新进品牌还推出了自己的独家赠礼,如老凤祥满1000-4999元,每1000元送100元品牌专用券。

互动抽奖多重惊喜 广场活动精彩纷呈

国庆、中秋亲密接触,苏宁银河特为VIP客户准备了索菲特银河大酒店的钟山秋月月饼,为会员送去节日温情祝福。会员凭卡内7500积分即可兑换一份价值168元的月饼礼盒,既可与家人共品又可馈赠佳友。同时,10月1、2、3

日,每天前40名顾客现金消费满500元可获赠天福月饼一盒,每日前20名顾客现金消费满1000元可获赠索菲特月饼一盒。此项活动一经推出,效果异常火爆,上周六上午开门仅半小时,索菲特月饼即赠完。

从9月21日起,苏宁银河的电视和地铁移动电视互动活动已经开始了。据介绍,地铁电视互动赠礼活动延至10月4日,参与方法便捷,每日前20名拨打83356666客服热线报名,即可获赠大礼包。



新鲜滋味 各就各位

海信鲜界多门冰箱

冰箱技术巅峰上的创新

双制冷循环系统

- 高效保鲜果蔬水嫩新鲜
- 双制冷循环食物不串味
- 冷藏充足保证温度恒定
- 独立制冷耗电更省降低

双向循环智能加湿

- 出风柔和避免果蔬风干
- 双向循环风保湿保鲜营养
- 智能加湿果蔬水嫩多汁

钛立方杀菌除味

- 强效除味,原滋原味
- 三重杀菌,永保健康
- 模拟生态,自然保鲜
- 长效除菌,寿命长达12年

Hisense 海信

服务热线电话: 4008111111 网址: www.hisense.com

GOMON 光芒 光芒厨卫 劲“减”狂“送” 惠卖十一、中秋

“光芒精品油、灶、消惠卖节开幕”

精品工程

- CXW-226-69 减400元
- CXW-226-59 减300元
- CXW-226-39B 减300元
- GM3000A+X (金芯) 减200元
- GM3000A+X (银芯) 减200元
- GM3000A+X (蓝芯) 减300元
- GM218A-S 减300元

双节活动

- 1、减价:最高1280元。
- 2、送礼品:浴霸、小厨宝、压力锅、微波炉等。
- 3、加赠:电风扇等。
- 4、特别礼金:10.1-10.3

详情见店堂公告!

组合套餐

- CXW-218-58B + GM2166X-100 = 2680元
- CXW-206-56B + GM2106X-III = 3380元
- CXW-206-06 + GM2166X-III = 3980元