

# 首富王传福还会对专利嗤之以鼻吗?

## ■今日视点

“2009胡润百富榜”公布,巴菲特看好的比亚迪集团总裁王传福以350亿元财富从去年的第103位飙升至今年的首富,张茵家族以财富330亿元排名第二,重返前三名。

(9月29日《现代快报》) 你可以不知道王传福,但你一定知道比亚迪。这个以电池起家的企业现在是汽车大王,并且获得了股神巴菲特的青睐,王传福就此成为业界风云人物,如今又“兼任”了中国首富,真是志得意满。

但在感慨其创业经历、钦佩其眼光独到的同时,我还想揭示王传福先生的另一面——他一直以来对专利嗤之以鼻,曾经因挖角、专利与

泄密纠纷被富士康老板郭台铭告上法庭。比亚迪成立了百人团队应付各种知识产权官司,先后在与索尼、三洋诉讼中获胜。有富士康中层指出:“说难听一点,他的百人团队就是负责证据销毁以及专利规避。”(据中新社、南方人物周刊)

这其中或许有竞争对手的偏颇之处,但围绕在王传福以及比亚迪身上的争议恰恰说明:企业家们必须意识到,品牌是现代市场经济中知识产权、公众信任、市场效益、科技实力和公共服务的综合体,某种意义上,更是社会整体进步和文明程度的折射。谁蔑视专利、品牌以及背后的知识产权,谁最终会吃大亏。破坏知识产权所带来的长远损害是不分国界的——曾被誉为

“民族软件旗帜”的金山软件,其兴衰历程可谓极具典型性:创办于1988年的金山,曾开创了一系列知名中文软件品牌,从而成为国内软件业领军企业。然而,泛滥的侵权和盗版环境,在1990年中期将金山“逼到了绝路”。直到2000年左右,随着国家知识产权保护政策的调整、版权环境的好转,金山才走出低谷。在一次“知识产权保护和创新型企业”演讲会上,金山软件首席执行官雷军感慨道:“不保护版权,民族软件产业便没有希望。”“我们不怕微软,就怕盗版!”

切实的知识产权保护,是市场秩序和经济繁荣的必然要求,而良好的知识产权保护格局的形成,则需要严格的司法制度来确保。任

何不能对知识产权进行恰当保护的经济体,都不可能培植出充满生机的创新型企业

和开拓型人才。比亚迪以模仿起家,如果有朝一日,比亚迪同样遭遇了“模仿官司”,并且因对手的专业规避技巧而屡诉屡败,王传福还能如此潇洒对待专利么? 如果一些企业家还抱着“一分为二”的心态看待侵害知识产权和盗版行为,一方面会使得创新创业市场上劣币驱逐良币,自有知识产权和核心竞争力始终无法建立起来,产业结构始终停留在初级加工和仿冒层面,另一方面,模糊了市场经济基本的道德伦理和运行规范,使得市场经济体系趋向“丛林化”,这恐怕是谁也不愿意看到的结局。

(毕舸)

# “火锅国标”是排斥竞争的闹剧

## ■热点纵论

由国家农副加工产品及调味品质量监督检验中心负责起草的《火锅底料国家标准》有望年内出台。该《标准》由重庆主导,目前报批稿已报国家标准化委员会审批。起草《标准》的“调味品中心”是重庆市技术监督局的下设机构,其所采样的火锅底料也大多来自重庆。

(9月29日《重庆晚报》) 吃了多年的火锅,还是第一次听说火锅底料需要标准。同是豆瓣,有价格高低之分。同是辣椒,有朝天椒、羊角椒、灯笼椒等之别。对应不同地方的食客,就可能出现不同辣的标准。此外,对花椒的要求和用量上,也是难以量化的——花椒也有“超麻”、“麻”、“微麻”之分,相应价格也不同。这些都是非常复杂的、非具体数字可以量化的。现在,要围绕这些不能量化的东西来制定统一的标准,岂不是赶鸭子上架?

通常,食客到一家火锅店,多

是先问火锅辣不辣或麻不麻,而不会问这些底料到底用了多少辣椒、花椒,产自哪里等等。火锅发展至今至少已有1700年历史了,以前没有任何标准,但是人们仍吃得津津有味。由此看来,出台火锅底料国标简直就是瞎胡闹,是重庆火锅业为了排斥竞争推动的一场闹剧。

这几年来,一些莫名其妙的食品标准满天飞。元宵要有标准、馒头要有标准、粽子要有标准……其实,食客未必在乎这些标准。如果所有的食品都按照统一标准来制作,那还有什么特色?如果火锅底料都要有国标,那稀饭也可标准化了,不然,有些地方的稀饭太稀,有些地方的稀饭又太稠。还有,煮稀饭的大米也应规定,是用南方的大米还是北方的大米?以此类推,我们吃的所有食品都国标化。比如,鸡蛋体积不够大的不是椭圆形的不能上市交易。若真如此,大家每天光盯着这个标准,恐怕都要被折腾得喘不过气来了。

(陈志)

**南京商厦** 名品阅兵方阵 诚邀会员检阅

龙腾虎跃迎华诞 会员共庆喜盈门

千禧之星 南非美钻文化节·南京站巡展

价值数百万元,9克拉“太阳之神”南非巨钻,领衔携100多粒南非美钻盛装亮相。

千禧之星、周大福、宝庆、明牌、卡尼50° 1克拉钻戒一口价酬宾

200对情侣对戒会员价销售,特别的爱给特别的你。

★ 宝庆银楼、上海老恒、中国黄金千足金饰品直减15元克,铂金饰品直减40元克

★ 购中国黄金金条满100克送价值200元银条一根,多买多送(送完为止)

凭会员卡购穿着类最高直降50%

普天同庆 会员有礼 购穿着类单件满150元赠送60元、40元、20元、10元礼金

CLAY 皇家大型户外促销 8.9折,满220元送中杯2杯装,满350元送中杯3杯装+杯垫,满490元送中杯3杯装+杯垫+基金赠品;满600元送中杯3杯装+基金赠品,满880元送中杯4杯装+直饮水机+新款大手袋+基金赠品

AQUA 满300送50,满580送100礼金,满990元送时尚项链+精美2只

Kanebo 满1280元送项链一条,满1880元送DVD一台

时尚手机新品展 移动新用户充值500送200元话费,充200送100元话费;诺基亚、MOTO、三星、索尼等手机会员价直降500-800元/台,9月30日至10月3日,购手机送会员月卡一张

10月1日至10月3日,三星新款手机广受欢迎,会员特价,时尚好礼,超值惊喜,不容错过

★郑重承诺:当日所售商品成交价不高于同类型商场,高出部分双倍退还差价。

CSA 美的 Midea 中国国家跳水队·游泳队主赞助商

中国荣耀 美的盛惠

美的空调·冰箱浓情礼贺国庆盛典

美的空调 6折起

美的冰箱最高直降 1500元