



昨晚,南京的夜空流光溢彩

快报记者 赵杰 摄

皓月,薄云,闪亮的星星,漫天的焰火,构成了一幅幅精美的画卷,为南京的市民提供了一节节日里的视觉盛宴。昨天晚上8点,国庆60周年焰火晚会准时开幕,玄武湖公园、狮子山公园、雨花台烈士陵园、江宁区凤凰台广场、浦口区明发滨江广场、六合区凤凰山公园6个地点同时燃放起美丽的焰火。

快报记者 张星

方圆10公里都能看得见

昨天晚上7点,记者赶到了这次焰火晚会的主会场——玄武湖公园。在中央路的路口,已经是人声鼎沸。在玄武湖公园大门外的一侧草坪上,也挤满了前来观看焰火的人。小周和他的女友在草坪中间铺了一块塑料桌布,摆好了零食、饮料,小周笑着告诉记者:“就当过个愉快的周末。”进了玄武湖公园,里面更是人山人海。刘女士和她的家人早就在里面等候了。“我们担心晚上人多,下午就过来占个好位置了。”

南京市政府有关人士告诉记者,此次全市共燃放27600发焰火,品种共分12大类,270个品种,各燃放点数量分配为:玄武湖公园5100发,狮子山公园3100发,雨花台烈士陵园4500发,江宁区凤凰台广场5000发,浦口区明发滨江广场4500发,六合区凤凰山公园5400发,均为中高空礼花弹。

据了解,南京市此次国庆焰火燃放3支队伍由政府采购中心招投标确定,全部来自湖南浏阳。这次焰火燃放最大尺寸为10寸,可打到300米左右的高空。在天气状况良好的情况下,方圆10公里范围之内都可以清楚地看到。

漫天焰火争奇斗艳

记者在玄武湖公园白苑看到,焰火的燃放点设在湖中,距离焰火晚会的主舞台有300多米。“焰火燃放点的安全距离要控制在140米以内。”有关负责人指着玄武湖中的燃放点告诉记者。

8点即将到来,大家开始为焰火晚会倒计时。当三发红色信号弹冉冉升起,玄武湖湖面的夜空响声四起,6道银色飞火流星从观礼台同时射出,火光熄灭处,大型字幕“庆祝国庆,祖国万岁”和一道古长城的图案陡现,金光四射。同时,60根红尾巴罗马烛光瞬间点燃,象征着祖国60岁生日。国庆焰火晚会正式拉开了序幕。

紧接着,一排礼炮冲天而起,广袤的天际,绽开一朵朵夺目的红牡丹,天空顿时红霞满天,花蕊之间,光芒四射。

接下来,各式各样的组合焰火,造型焰火争奇斗艳,组成各种图案。一簇簇礼花绽放,一丝丝“银雨”飘飞,一条条“彩色光带”放射着灿烂的光芒。最引人注目的,当数水上焰火表演,水火交融的宽幅水上多彩焰火,就像是玄武湖上婀娜多姿的“水上芭蕾”,尽情地摇曳着优美的身姿。一道道焰火“瀑布”,从空中倒挂下来,让人惊叹。

就在大家惊叹不已的时候,夜空中又出现了满天的大红灯笼,闪闪烁烁,遥遥飘舞,煞是好看。“光芒万丈”、“群星捧月”等礼花层层花簇向上翻卷,“红波万里”向四周喷射出万道红光,耀眼夺目。“繁星”点缀的天空中,高空“金柳”直垂而下,变幻成红花朵朵。

在金、银色组合烟花为主体的背景下,各种焰火造型纷纷登场,闪电、极光、银闪、萤火虫等,栩栩如生。在漫天花束的烘托下,一排排礼花弹拖曳着五彩的光谱冉冉升起,天空又

观察

没这些缺憾 焰火会更美

快报讯(记者 张星)一场视觉盛宴,给市民在节日里带来了美的享受。但在现场采访时发现,有些观众的随意,也留下了一些遗憾,如果没有这些缺憾,一场焰火晚会,还将给人留下更多的美丽。

在玄武湖公园内,记者不时看到,有观众随意丢弃垃圾。一名年轻男子把吃了一半的包子,随手扔到了地上;两名中年女子,一边欣赏着焰火,一边嗑瓜子,瓜子壳直接吐到了地上。而当记者出了玄武湖公园,惊讶地发现,在玄武湖公园大门外的一侧草坪上,观看焰火的人已经离去,但留下了一片狼藉,草坪上满地垃圾。而当日记者出了玄武湖公园,惊讶地发现,在玄武湖公园大门外的一侧草坪上,观看焰火的人已经离去,但留下了一片狼藉,草坪上满地垃圾。而当记者出了玄武湖公园,惊讶地发现,在玄武湖公园大门外的一侧草坪上,观看焰火的人已经离去,但留下了一片狼藉,草坪上满地垃圾。

记者赶到玄武湖公园采访焰火晚会以及晚会结束赶回报社时,在玄武湖公园附近,见到了多处拥堵的现象。此前警方已经在媒体上发布过交通管制提醒,但有些人显然并没有注意到这些提醒,仍然是开着车子前来观看,当赶到附近时才发现有交通管制,这时再改变行车线路,又容易引发交通拥堵。“如果大家都细心些,留心我们发布的提醒,多为别人想想,尽量少开车前来,交通也不会这么堵了。”在现场执勤的一名警察感慨。

南京史上规模最大的焰火燃放

昨天晚上,除了玄武湖公园外,狮子山公园、雨花台烈士陵园、江宁区凤凰台广场、浦口区明发滨江广场、六合区凤凰山公园也同时燃放焰火,而下达燃放指令的总指挥部就位于玄武湖公园。晚上8:45,玄武湖公园的焰火晚会顺利结束。听着远处不时传来的焰火燃放的声音,很多观众依依不舍,还在回味着刚才的视觉盛宴。

市民观赏焰火晚会,除了在这6个燃放点观看外,不少人在远距离欣赏着。家住锁金村的陈先生表示,带着女儿在自家的阳台上,观赏了全程的焰火晚会;大二的学生小刘,则和她的同学爬上了紫金山,站在山顶俯视着南京城中的焰火,更是别有一番风味。

“这是南京有史以来规模最大、燃放点最多、燃放数量最多的一次焰火燃放。预计观众将有150万人。”有关负责人告诉记者,由于此次国庆焰火晚会燃放规模宏大,为确保安全有序,警方除抽调5000警力执勤外,还对各燃放点周围进行了交通管制,各燃放点半径300米范围内禁止人员车辆靠近。

“瀑布”空中倒挂 史上最大

交通

市民“扎堆”看焰火 地铁差点被挤爆



看完焰火晚会后,地铁站人山人海 快报记者 顾炜 摄

快报讯(记者 毛丽萍 孙兰兰)昨天,玄武湖的焰火吸引了很多市民前往观看。没想到结束后,瞬间爆发的客流给地铁造成了很大麻烦。地铁南京站不得不采取分批放人进站措施,一直持续到晚上9点50分左右,运营差不多才恢复正常。

昨天晚上9点左右,市民孙小姐从南京火车站的1号口准备去乘地铁,黑压压的人群着实吓了她一跳,跟随着客流慢慢往前走,短短的几百米距离却“挤”了足足20分钟才到地铁检票口。

让她意外的是,地铁并不允许大家进入,全被拦在了外面,“怎么回事?”人群中不停地有人嘀咕着,孙小姐也感觉莫名其妙。“这么多,怎么进站呢?”这两分钟,戏剧性的一幕又发生了,放人、刷卡、进站、上车,并不需要刷卡或购买单程票。难道免费?孙小姐来不及多想,随着大客流进了地铁站,站台上的人并没有想象中的拥挤,车站工作人员告诉记者:“焰火结束后,瞬间客流太大,所以只能分批放人进来。”

安全

放焰火前,先把树木淋湿

快报讯(通讯员 沈官轩 记者 朱俊俊)昨天上午,江苏省委常委、政法委书记、公安厅党委书记林祥国在省公安厅厅长孙文德的陪同下,来到省公安厅指挥中心,检查了解各地国庆安保工作情况。

在指挥中心,南京市公安局汇报了节日期间的安保情况。南京市公安局负责人表示,南京节日期间共举办115场大型庆祝活动,其中33场正在进行,而1日晚上的焰火晚会是重中之重。9月30日晚上,6个燃放点的火药已经全部到位。为确保安全,火焰周围500米实施了警戒。虽然焰火的燃放点地域广阔,没有居住区,但为了防止零星的火花落到树木上引发火灾,在焰火燃放前1小时,消防队员用水龙对燃放区域周边的树木进行了喷淋,让它们的树干吸饱水,不容易引燃。

15600人放弃休息

快报讯(通讯员 宁公宣 记者 田雷亭)昨晚8时,国庆60周年焰火晚会在南京6个地点同时开始。为了确保整个活动欢乐、祥和、安全,南京警方成立了国庆焰火晚会安保工作现场总指挥部,抽调了由民警、武警、消防等各类安保执勤力量15600余人,并提前八个小时进入执勤岗位。此次焰火燃放点多

“笑脸”定格永恒 规模焰火闪耀南京夜空

昨天上午,在南京新街口地区的多个大屏幕前,人山人海。万名市民不约而同地聚集到一起,共同欣赏庄严隆重的阅兵式,只为了一个心愿:为祖国庆祝60周年生日。

万人齐聚南京新街口 同看阅兵式 共抒爱国情

不愿错过每一个角落

昨天上午9点40分,距离阅兵式还有20分钟,苏宁电器、国美电器等处的大屏幕前,已是人头攒动,偌大的广场上挤满了翘首期待的人群。他们中既有远道而来的游客,也有为国庆加班加点的民工兄弟。大阅兵仪式即将开始,他们不愿错过哪怕一分钟。

阅兵式开始了。在举行升旗仪式时,伴随着庄严的国歌声,大家不约而同地站起来行注目礼,唱起国歌。记者发现不少人神情激动,一眨不眨的眼中,泛起点点泪光。在两个多小时的阅兵式里,大家盯着看激动,目不转睛地打着大屏幕,不愿错过任何一个画面。大部分人一直站着开始看,虽然疲倦,却仍不愿离开。

一名现场维持治安的警务人员透露,难得看到如此多的市民自发行动,“上次看到这么多人,还是去年奥运会的时候。”

北京游客急寻大屏幕

“哎呀,还有10分钟阅兵式就要开始了!还没找到看阅兵式的地方怎么办?”24岁的北京游客齐思宇跟同学流进了地铁站,站台上的人挤得水泄不通,齐思宇觉得兴奋得睡不着。随后齐思宇待了半个小时,从双龙街骑车到新街口,早早在附近的台

阶上占好了“有利地形”。这不,小姑娘边看屏幕,边认真观察周围人的表情,遇到不明白的就赶紧向爸爸请教。半天下来,发现还真不少,“周围的叔叔阿姨,虽然在看屏幕时很安静,但脸上的表情可激动啦!有的目不转睛,有的眼睛都红了。看得出来大家都很喜欢看我们的祖国。要是在家里自己看电视,哪有这么多收获啊!”

江都籍民工请了半天假 46岁的江都籍民工魏福海正和四五名工友一起,抬头看着远处的屏幕,眼都不眨一下。来自江都的他,最近一直在小火瓦巷为小区出新忙活。为了尽快把小区翻修好,这个国庆长假,工友们都加班。建国60周年的阅兵式实在难得,为了能看上全程,他们还特意跟老板请了半天假。宿舍没有电视,一群人就商定好到新街口来看。虽然不能回家团聚,但是在这里跟市民们一起看阅兵式,一块儿庆祝这个节日,感觉也不错。

父女俩9点就来占位置

市民叶永富带着10岁的女儿叶叶庆庆,早上9点钟就来“占位”了,“家里的电视机觉得看得不过瘾,就商量好上这儿来了。”读小学四年级的小姑娘告诉记者,这次国庆长假,老师布置的作业之一就是写阅兵式的观后感。之前,她一直担心自己写不好,爸爸就给自己出主意,不如到街头的大屏幕前跟大家一块儿观看,街头这样的氛围,说不定能获得更多的心得和感受。7点不到,小姑娘就兴奋得睡不着。随后父女俩待了半个小时,从双龙街骑车到新街口,早早在附近的台

阶上占好了“有利地形”。这不,小姑娘边看屏幕,边认真观察周围人的表情,遇到不明白的就赶紧向爸爸请教。半天下来,发现还真不少,“周围的叔叔阿姨,虽然在看屏幕时很安静,但脸上的表情可激动啦!有的目不转睛,有的眼睛都红了。看得出来大家都很喜欢看我们的祖国。要是在家里自己看电视,哪有这么多收获啊!”

江都籍民工请了半天假 46岁的江都籍民工魏福海正和四五名工友一起,抬头看着远处的屏幕,眼都不眨一下。来自江都的他,最近一直在小火瓦巷为小区出新忙活。为了尽快把小区翻修好,这个国庆长假,工友们都加班。建国60周年的阅兵式实在难得,为了能看上全程,他们还特意跟老板请了半天假。宿舍没有电视,一群人就商定好到新街口来看。虽然不能回家团聚,但是在这里跟市民们一起看阅兵式,一块儿庆祝这个节日,感觉也不错。

一到场,人山人海的场面,让老鞠感觉“心跳得厉害”。看着整齐划一的方阵、先进精良的武器装备……一幕幕激动人心的画面,他边看边忍不住感叹:“国家变化太大了!就在这么强大,还有谁敢来欺负咱们!”他最后叮嘱记者,想

谈阅兵式里最激动人心的画面,3人各抒己见。听着胡锦涛主席一声声铿锵有力的“同志们好”、“同志们辛苦了”,还有三军方阵那洪亮激昂的回答时,我真的是说不出的振奋。”施晨激动地说。她的同伴周小姐笑着说,最震撼的还是我国自主研发的武器装备、核武器,“你想想,最初建国时,我国连制造飞机都困难,现如今我们已经能研制这么先进的武器装备了。作为一个中国人,我真的很自豪!”另一位毛小姐最欣赏的则是女子方队的表现:“女子方队同样整齐,同样震撼,谁说女子不如男!”

为张雨柏的这个“大算盘”理论作注脚的是阅兵式收视率,虽然最终的统计数字还没有出来,但目前CSM等机构初步的调查显示,昨天上午的“首都各界庆祝中华人民共和国成立60周年大会”(包括阅兵式和群众游行的收视率,非全程观看数字),接近北京奥运会开幕式的水平,也是60%左右。昨天上午,央视的一、二、三、四、七套,新闻和高清频道,还有多个非汉语频道,都在全程转播盛典。而洋河的“共同关注”又是紧紧贴着盛典开幕和闭幕播放的,所以至少有8亿人看到了洋河。这样算下来,即使花了天价广告费,摊在每个观众身上的钱,也没多少了。

在洋河这次投入之前的好多年,中国的白酒行业,有不少的同行,做过在央视投放巨额广告的行动。比如孔府,比如秦池,这些先行者,甚至还做过当年的央视广告标王。洋河这回做的,和过去的同行有什么不同?记者提醒他,投入巨资的那些同行,如今都成为了“先烈”——他们花的巨款和他们的企业及产品,都如流水般消逝。张雨柏说,他

总裁张雨柏谈洋河赞助央视国庆大典直播

洋河做的不是广告 而是经典

“两个三十秒,全国人民能看到就好。”——就在气壮山河的国庆阅兵式开始前,央视打出了“洋河邀您共同关注国庆大典”的广告,两个半小时后,声势浩大的群众游行刚结束,央视紧接着又播出了一遍同样内容的洋河广告。

其实,天安门广场人声鼎沸,电视机前万人鼓舞。而张雨柏——洋河酒厂的总裁,这位决定花一般人想都不敢想的天价去请全国人民共同关注这两个三十秒广告的始作俑者,坐在宿迁酒厂的屋里,一边对着屏幕欣赏着自己的策划,一边对记者平静地吐出这几个字儿。

不要打小算盘,要打大算盘

“你们别总盯着洋河花了多少钱,能不能一起体会一下,我们作为一个中国的民族企业,一个百年老厂,今天能有这份荣幸,来邀请全国人民共同关注这个60年大庆的心情,是多么的自豪和激动。我想,我们做的不是广告,而是经典。”张雨柏这样回绝了快报记者对于冠名费用的问题。

不过,张雨柏一直强调,这60年一遇的盛典,收视率肯定是惊人的,高关注度也是空前的,要想做中国一流的企业,有时候就不能把小算盘打得很好,而要打大算盘,“洋河花再多的钱,无论这个数字是拖了多少个零在后面,只要是能以全国甚至全世界关注的目光,就会像张雨柏说的那样:“大算盘”理论作注脚的是阅兵式收视率,虽然最终的统计数字还没有出来,但目前CSM等机构初步的调查显示,昨天上午的“首都各界庆祝中华人民共和国成立60周年大会”(包括阅兵式和群众游行的收视率,非全程观看数字),接近北京奥运会开幕式的水平,也是60%左右。昨天上午,央视的一、二、三、四、七套,新闻和高清频道,还有多个非汉语频道,都在全程转播盛典。而洋河的“共同关注”又是紧紧贴着盛典开幕和闭幕播放的,所以至少有8亿人看到了洋河。这样算下来,即使花了天价广告费,摊在每个观众身上的钱,也没多少了。

为张雨柏的这个“大算盘”理论作注脚的是阅兵式收视率,虽然最终的统计数字还没有出来,但目前CSM等机构初步的调查显示,昨天上午的“首都各界庆祝中华人民共和国成立60周年大会”(包括阅兵式和群众游行的收视率,非全程观看数字),接近北京奥运会开幕式的水平,也是60%左右。昨天上午,央视的一、二、三、四、七套,新闻和高清频道,还有多个非汉语频道,都在全程转播盛典。而洋河的“共同关注”又是紧紧贴着盛典开幕和闭幕播放的,所以至少有8亿人看到了洋河。这样算下来,即使花了天价广告费,摊在每个观众身上的钱,也没多少了。

“我想,有一些我们的同行,之所以在酒的广告上栽了跟头,就是太把广告当广告,或者说仅仅把广告当广告,你把你的产品或者企业名称号,在祖国的生日时喋喋不休地说个没完,算什么呀?宣传企业,应该不著一字尽得风流,庆祝祖国生日,应该捧心而出不留私利。”张雨柏颇有些动情地说,60年才有的一次大庆,作为一个比较成功的中国企业,能请所有的中国人一起来关注一下,真的是誉莫大焉。“我们从来没有想过,花上几个亿,就能让中国人都去买一瓶洋河蓝色经典回来喝,我们只想告诉中国人,有一个中国企业和他们一样在关注祖国、祝福祖国,这就够了。如果昨天庆典前后的黄金时段,不是一个中国自己的企业在祝福祖国,又算怎么回事呢?我知道,是有过国外的品牌冠名来的,那怎么可以!”

张雨柏说,他打滚动条了吗?你见到洋河一遍又一遍地反复播了吗?我们洋河是真心地请全国人民和我们共同关注这一甲子的盛世。”洋河是一个民族企业,她的发展其实和其他众多的民族企业一样,与共和国同步、同进步,洋河做的是白酒,这种酒其实有另外一个名字叫“国酒”,以茅(台)五(粮液)洋(河)为代表的中国白酒,有着与全世界其他白酒完全不同的生产工艺和文化传承,是中国的,独一份儿的,这一点,喝酒的中国人都知道。而张雨柏认为,不喝酒的,只要是中国人,也都应该知道。国酒有五千年以上的悠久历史,在中国第一个朝代“夏”就有了。在中国,酒从来就不仅仅是酒,而作为一种特殊的文化形式,承载了太多的中华情结在内。华夏以农立国,一切政治、经济活动都以农业发展为立足点。而中国的酒又与粮食分不开,成为农业经济的一部分。粮食生产的丰歉是酒业兴衰的晴雨表,从酿酒业兴起的专卖税也成为了国家财政收入的主要来源之一……《诗》三百,包含酒的内容的就有65篇,而到了曹操写“对酒当歌人生几何”,酒已经成为中国人畅怀抒怀的不可或缺之物,更不用说“李白斗酒诗百篇”的成就或苏东坡“把酒问青天”的激情了……酒和酒文化贯彻了整个中国的历史和文明,它和其他文明要素一起,构成了我们这个民族,这个国家的文明整体。

“我们从来没有想过,花上几个亿,就能让中国人都去买一瓶洋河蓝色经典回来喝,我们只想告诉中国人,有一个中国企业和他们一样在关注祖国、祝福祖国,这就够了。如果昨天庆典前后的黄金时段,不是一个中国自己的企业在祝福祖国,又算怎么回事呢?我知道,是有过国外的品牌冠名来的,那怎么可以!”

快报记者 石成



国庆大阅兵,我们共同关注

快报记者 赵杰 摄