



# 金鹰集团与现代快报 十年超越,合作共赢

## 金鹰集团 十年大事记

2000年,国家残疾人工作  
全国志愿者助残先进集体  
2002年,江苏省工商局  
江苏省、南京市著名商标  
2003年,国务院侨办  
全国百家明星侨资企业  
2004年,中国商业联合会  
中国商业名牌企业  
2005年,江苏省政府  
江苏省重合同守信用单位  
2006年,中央八部委  
全国“百城万店无假货”示范店  
2006年,金鹰集团香港主板  
上市;  
2006年,国家商务部  
全国首批“金鼎级”精品百货店  
2008年,中国企业联合会  
中国服务业企业500强  
金鹰2004年率先在国内建立  
“一站式退换货”,由顾客服  
务中心处理各类售后问题,真正  
解决顾客后顾之忧,2006年在此  
基础上又创新升级实现了“全国  
通一站式退换”,即在金鹰各门  
店所购货品均可在金鹰任一连锁  
店退换,开辟了国内百货业的服  
务先河。  
今年,纽约摩根士丹利在其  
专业调查报告中指出:中国内地  
百货行业发展前景可观,其中的  
领头企业金鹰,其势如破竹的  
发展速度,让它在同行业中遥遥  
领先。同年8月25日,金鹰商贸集  
团与中国银行签署授信100亿  
元、为期5年的《全面战略合作协议》,9月1日,与中国农业银  
行签署授信60亿元、为期3年的  
《战略融资合作协议》,金鹰将继续  
扶摇直上,搏击长空。

### 商道·对话

快报:当初为什么选择与现代快报合作?企业理念精神是否与快报有不谋而合之处?

金鹰:选择与一家合适的并可以长期展开合作的报纸媒体,其实是需要经过详细的社会市场调查和广告价值考量的,现代快报在南京的发行量和市场份额是有目共睹的,这是选择与快报合作的首要原因。

其次,快报高速增长着,目前在南京的发行量已经达到100万,特别是它敢打敢拼、勇往直前的决心,以及时刻接受挑战、完善自我的态度与金鹰的企业发展理念不谋而合。

快报:与快报合作十年以来,对快报有何认识与观察?让您印象最深刻的成功案例是什么?

金鹰:首先,快报以“讲真话、办实事、树正气”的办报方针收获了稳定的消费市场,同时能够适应不断变化的市场需求,以“敢做敢当”的特色报道去赢取受众的信任感,在报纸阅读率为92.1%的南京占有稳定的市场份额,对于广告商来说是最具吸引力的。

其次,快报的目标受众群是跨越不同年龄层的,并且集中在高学历和高收入部分,比较符合商场定位。

再者,快报的读者对广告的关注度也是相对集中的,目标受众都比较擅长并且习惯从报纸上获取日常促销信息;另外近几年快报在时尚版块上也做出了自己的特色,其主打时尚版《品尚》更是迅速成为南京的潮流导向标,抓住了不少年轻人的眼球。

与快报除了在日报报广上的合作外,重大节日的文化类合作也适时展开,举个最近的例子,

快报配合金鹰的化妆品节,9月初双方合作开展了为期三天的国际品牌美妆讲座,邀请迪奥、阿玛尼、植村秀高级彩妆师现场为顾客倾情打造秋季最适合的流行妆容,前期报名十分踊跃,顾客现场积极参与,后期反响热烈。

此次活动为快报的时尚版面提供了实际的画面和氛围,版面鲜活的同时更提升了报纸整体的时尚感;另外,报纸的大力宣传为随后的金鹰化妆品节收获了不少的人气,同时也实现了商场业绩的最大化。

快报:与快报经历怎样的磨合,形成目前这种合作、共赢的关系?

金鹰:最大程度地拓展社会市场,赢得顾客和受众一如既往的支持,实现战略性的长期双赢,这是金鹰与快报共同的目标,基于一致的立场,双方都坚信能够长期持续、高效地合作下去。

当然,及时的沟通和相互的了解是双方顺利合作的关键,只要是合理的要求,可以实现的目标,经过双方的共同努力就能够达到一个比较完美的状态。

快报:和快报十年合作有何感想,对未来最大的期待是什么?

金鹰:对于未来,希望快报一如既往地给予金鹰支持,同时我们也会继续与快报展开长期配合,双方携手并进,一起走向更辉煌的成功!



**南京商厦 热烈祝贺《现代快报》创刊10周年!**  
秋日风采时尚秀 会员礼遇齐分享

GIORZIO 以安 YINER 雅儿 ONLY VERO MODA E-LAND JACK & JONES  
G2000 ME&CITY UrbanTAG 塔文 adidas NIKKO new balance 等新款缤纷登场

一楼名表馆新装亮相, TUDOR 专柜即将新颜入驻

- 会员当日购物满200元可免费停车一小时
- 会员生日 购物就送双倍积分
- 会员商品 品质为先心动折扣
- 会员积分 年终返利扣人心弦

山西路百货大楼 The Shanxi Road Department Store

**俏货热卖 节后淘宝**

贺《现代快报》创刊10周年  
活动时间:2009年10月12日起

- 衬衫** 海螺、洛兹、恒源祥、红豆,新品5折,特惠50元起
- 皮具商场** 富贵鸟季末专场特卖68元起 / 百丽特惠鞋109元起,冬靴299元起  
千百度特惠鞋100元起,冬靴200元起 / 星期六特惠鞋50元起  
森达、万里、欢腾、木林森5折起
- 针织商场** 工农兵内衣5.5-7折/飞马休闲衫特惠12-49元  
帕丝特女衫特惠88-180元/名品女衫新品特惠6折促销,品牌有:旭莱、法诗菲、帕兰朵、燕音  
花花公子特惠T恤198-398元/沃佩柯新品满198减100元  
海尔曼斯09羊毛200元减40元现金,08羊毛100元减30元现金
- 运动商场** 安踏运动全场大型特惠29元起  
贝斯维斯运动服饰49-159元
- 西服** 雅戈尔、罗蒙、花花公子,新品西服5-6.8折  
部分特惠西服原价2680元,现价780元  
原价2560元,现价580元
- 休闲** 堡真3折起,梵罗纪亚2-5折,苹果2-5折  
稻草人T恤58元,特色龙T恤50元  
七匹狼98元起,太子龙5-7折
- 女装商场** 斯尔丽风衣原价1588元,现价299元 / 罗德兰礼服套裙原价1980元,现价400元  
天轩风衣原价699元,现价100元 / 圣可尼毛衫原价358元,现价69元  
劲草大衣原价1288元,现价500元 / 裘丽时装套裙原价800元,现价90元  
陶玉梅上衣原价368元,现价68元
- 精品** 胜龙新品5-7折,沙池国际5-7折

特例商品除外详见柜台明示 服务热线 025-83238013 传真 025-83303197 @ http://www.nj300.com 地址:南京山西路百货大楼有限公司 中山北路107-141号