

# 全方位征服

## 高尔夫A6:新兴都市一族的宠儿

新兴都市一族是近来流行的词汇,是指那些年轻、时尚,并且形象十分健康、运动、积极的都市人;新兴都市一族还应该是一个安静的,不太善于表达的人,但是很有思想,通常有自己的想法,所有事情都在他的掌控之中。新兴都市一族究竟喜欢一款什么样的车,依托刚刚结束的南京车展,记者在现场进行了随机调查。调查结果显示,即将上市的高尔夫A6已经成为这群人关注的绝对焦点。



那么,高尔夫缘何能征服注重在品质的新兴都市一族?

### 理由一 全新设计使之更为鲜明

2008年第六代高尔夫面世了。这是由De Silva先生领导的设计团队精心设计的第六代高尔夫。将这一世界上最著名品牌的经典车型带入了一个新的时代。动力强劲、风格鲜明的第六代高尔夫成为第一代高尔夫(1974至1983年)和第五代高尔夫(1997至2003年)的完美延续。独特的整体设计、前大灯和尾灯的布局以及比例优美的侧面轮廓,无不体现了大众汽车全新的设计风格。

目睹第六代高尔夫的风采,你就会理解其中的含义。与其前代产品相比,第六代高尔夫并没有显现的风格上的大幅改变,从一定的角度上,保留了典型的高尔夫特征。例如,正统、独特、稳重、不受时

代及流行风格的影响、可靠和广为接受的外形。“第六代高尔夫体现了大众汽车的设计语言。”Klaus Bischoff先生表示,“并且创造出一种新的车型设计上的感受,易于理解,但却难以重塑。”

### 理由二

#### 高品质、高价值,有望开创高尔夫级别

在内饰做工和细节设计上,充分体现了第六代高尔夫的精益求精,内部结构设计极为符合人体工程学,同级车前所未有的降噪静音设计,带来最安静的高尔夫;第六代高尔夫还采用了大量的激光焊接、热成型钢板等先进工艺,达到了欧洲五星级的最高安全等级。无论从造型设计、细节品质还是舒适性、经济性和安全性方面,第六代高尔夫都展示了其超越级别的高品质和高价值,有望开创一个新的高尔夫级别。

### 理由三 动力和经济一个都不能少

据了解,第六代高尔夫车型将采用1.6L和1.4TSI两款发动机,其中自动挡车型全部搭载DSG双离合变速箱。第六代高尔夫的外观经过了全新设计,线条简洁、动感十足,时尚抢眼的造型早已赢得了大批消费者的青睐。在动力总成配置上,第六代高尔夫进一步发挥了其优异的运动性能,采用了大众汽车最先进的TSI发动机和DSG变速箱,动力性和经济性都堪称同级之首。

自2009年4月第六代高尔夫首次现身上海车展,便引发了国内消费者的高度关注和广泛期待。据某经销商反映,自4月份至今,该店已经接待了近200位消费者的咨询,接受预订两天之内,就积累了50多个订单,随着上市时间的临近,第六代高尔夫由高人气所积累的订单将得到充分的释放。

# 微车“十月围城” F0大胜

在刚过去的“黄金周”微车大战中,“风格JUST COOL,时尚0缺憾”的比亚迪F0大获全胜,在各区域市场,比亚迪F0在微车销量榜上名列前茅。

随着油价的上涨,小排量低油耗的汽车成了不少市民的首选。微车市场竞争已经趋于白热化,各路微车施展浑身解数抢占市场。面对市场压力,F0以不变应万变,坚持打造时尚精品高端的形象,以性价比

赢市场,成功实现了车型的持续热销,8月F0的销量已突破万辆,成为比亚迪旗下继F3之后第二个月销万辆的车型。

十一黄金周,比亚迪各店前人头攒动,许多年轻时尚白领看重比亚迪F0过硬的品质和时尚的外观,纷纷选择购买。比亚迪F0作为时尚精品小车的代表,在终端市场上越战越勇,销量一路上升,现在已经成功进入“万辆汽车俱乐部”的

行列。F0爱国版在设计、操控、安全、节油及实用性等方面均按严格标准打造,配备的全铝发动机BYD371QA,排放标准达到欧IV。排量1.0L,升功率却达到了50KW/L以上,最大扭矩90Nm,百公里油耗最低3.3L。良好的动力性和燃油经济性,给消费者带来更舒适的人性化体验。车型好、质量好、性价比高、售后有保障是F0销售火爆的重要原因。



# 继苏迪曼杯、大师赛之后 瑞虎下一步目标是什么?

9月中旬,2009中国羽毛球大师赛在江苏常州成功举办,这次比赛汇集了世界羽联众多的顶尖级高手,吸引了来自全世界球迷的目光。而在赛场之外,最令人瞩目的焦点当属作为大赛唯一指定官方用车的奇瑞瑞虎。

据了解,奇瑞瑞虎是大师赛为数不多的几家自主品

牌赞助厂商之一,也是与大赛合作的唯一一家汽车企业,因此瑞虎成为唯一指定官方用车可谓顺理成章。在比赛期间,瑞虎为来自国内外的媒体、教练、运动员提供了周到的全程服务,此外还承担了大赛调度、应对紧急事件等重任,扮演着不可或缺的重要角色,保证了比赛

的顺利进行,顺利完成了光荣而艰巨的使命。

近半年来,瑞虎的销量节节攀升,屡破纪录,巩固了自主SUV车型的领军地位。同时借助国际大赛和瑞虎杯都市精英羽毛球赛全面深入开展,瑞虎已经成为名扬海内外的知名品牌,离世界著名汽车品牌的目标越来越近。

# 金秋国人庆盛世 奇瑞豪礼节节送

瑞虎09款 22项升级  
84800元起售



<b>A3</b> 周年巨惠 最高促销8000元	<b>A5</b> 超值中级家轿 55800元起售	<b>QQ3</b> 26800元 轿车开回家
<b>A109款</b> 直降4000元 45800元起售 再送3000元多媒体导航仪	<b>新旗云</b> 49800元起售 赠送6000元大礼包	<b>QQ6</b> 超大空间QQ6 37800元起售
<b>瑞虎09款</b> 22项升级 84800元起售	<b>东方之子</b> 全系降价20000元 游宝岛台湾	<b>QQme</b> 赠送价值5000元 VIP快乐服务卡

南京奇瑞 025-52153229	南京中汽贸 025-52610202	苏州新世纪 0512-66615338
苏州欧亚 0512-65759991	苏州苏丰 0512-66517088	常熟中天 0512-52838612
昆山永达 0512-57668282	无锡飞亚 0510-82111858	无锡东方 0510-82131666
江阴扬名 0510-86103778	宜兴广通 0510-87116080	常州沪东 0519-86666099
常州富瑞 0519-85151858	南通新中联 0513-85710888	南通联盛 0513-85301333
如皋广益 0513-87284111	扬州新江南 0514-87866066	镇江凤驰 0511-88896818
宿迁凯达 0527-84560000	泰州安奇 0523-82083333	徐州瑞驰 0516-83663778
江苏中联 0515-88186503	连云港瑞瑞 0518-85350777	淮安邮缘 0517-83953111

# 上海大众完美出击 南京两大车展

2009年9月27日至10月4日,上海大众以豪华阵容强势出击南京两大车展——南京国际展览中心(新庄)的第八届南京国际车展和南京国际博览中心(河西)的2009中国南京国际汽车(秋季)博览会。在上海大众汽车的展台上,南京市民看到了上海大众旗下大众品牌的全系车型。而两场车展累计订单数量达到两百多台,证实了上海大众品牌在南京市民中的牢固地位。

作为国内首屈一指的汽车厂商,上海大众旗下的大众品牌历来受到人们的关注、喜爱。此次南京的两个车展上上海大众均强势亮相,旗下大众品牌参展车系完备,PASSAT新领驭、LAVIDA朗逸、途安新一代、POLO Sporty、Cross POLO等主力产品系列将悉数登场。上海大众方面表示,在参展车型上,大众品牌的PASSAT新领驭保持了PASSAT品牌一贯的优秀品质和纯正血统,上市首月就成功实现与领驭的无缝对接。而LAVIDA朗逸市场根基愈加稳健,销量累计

已突破12万辆,成为A级车市的扛鼎之作。POLO系列则将卓越品质和精准营销的完美结合,旗下车型稳居A0级车市场高端精品轿车领先地位。途安新一代的口啤效应和市场潜力得到持续释放,在细分市场展示了强劲的市场号召力和市场成熟度。

在车展现场入口处,以“南京人爱南京车”为主题的大背景板同样显得格外抢眼,由南京本地生产的桑塔纳Vista志俊吸引了众多市民的目光,背景板上写满的签名更彰显着南京市民对于该品牌的肯定和认可。作为桑塔纳品牌的革新之作,Vista志俊继承了这一经典品牌皮实耐用、稳定可靠的性能品质。

今年的5月6日,在南京市领导见证下,上海大众和南京市江宁开发区签署了相关《投资协议》,决定将上海大众最高端的车型项目放在南京分公司,该项目预计投资三十亿元,2010年实现产能15万辆,三年后达到三十

万辆的水平,这将为南京的城市工业建设和经济发展做出重大贡献。

“因为桑塔纳车型过硬的好口碑,作为升级换代的Vista志俊,还没上市订单就开始排队。”销售人员告诉记者,去年正是因为市场需求量太大,上海大众的产能瓶颈已日渐暴露,桑塔纳车型从上海大众安亭第二工厂移师南京,这才大大缓解了生产的压力。自从上海大众在南京建厂之后,上海大众的生产情况良好。尽管刚搬迁时全国的Vista志俊订单非常多,而新工厂又在调整阶段,一度出现加班加点赶进度,但是随着生产运营的科学化管理和调整,很快,南京新工厂就表现出了强劲有力的生产效率,保证了Vista志俊在全国范围内源源不断地供应。

上海大众旗下各产品精益求精的理念和扎实的工艺受到了南京消费者的普遍青睐,有口皆碑的性能和品质令人啧啧称赞,两百多台的订量为两场大型车展交出了一份满意的答卷。

汪庭竹

