新307 南京完美上市

刚刚上市的东风标致新307也借用此次车展进行南京首秀。

东风标致新307的多元安全保障在同级别车型中当属面面俱到,无论是预防安全、主动安全,还是被动安全、行人安全、防盗安全,均一网打尽。预防安全方面,智能大灯、智能雨刷等科技配置所具备的自行启动及调节功能,有效降低了驾驶者因注意力不集中而造成的安全隐患。“主动防追尾”预警系统可减少追尾事故发生。

新307以“从心出发”为主题上市。新车并非全新车型,而是基于现有307基础上的小改款车型。即使如此,对于这款小改款新车,东风标致进行了大量的改进,表现出足够的诚意:除了外观大量采用镀铬件以提升档次外,新307全系还标配六安全气囊;其次,经过内部空间优化,车内提供超过30处的储物空间,并对发动机和底盘都经过了重新调校。最后,新307还新增一名为“智能互动”的蓝牙系统,通过手机与车载蓝牙的匹配连接,可支持免提通话、语音命令识别、语音标签以及手机音频播放的功能。

风神 S30尽显英雄风范

中级车英雄——风神S30在南京国际车展上闪耀登场。

风神S30动力系统搭载法国PSA公司生产的1.6升发动机和五挡手动变速器,并采用世界先进的BOSCH电喷技术,在实现磅礴动力和强大低速扭矩输出的同时,充分释放每滴燃油能量。风神S30采用四轮独立悬挂式底盘系统,底盘由德国资深底盘大师和东风底盘专家通力合作,以中国用户的消费需求为原点设计,突破了欧系车与日系车的固有界限,在更高的技术层面上将两者优势有机融合,使风神S30既有欧系车的优良操控性能,又兼具日系车的舒适驾乘感受,实现“舒心驾乘(Pleasant)”与“激情操控(Passion)”的融合统一。风神S30轴距长达2610mm、车高1465mm,为宽敞的内乘空间提供充分保证。全系车均配有同级车中罕见的行车电脑,瞬时油耗、平均油耗、油箱续航里程、车外温度显示等丰富信息随时了然于胸。NAVI版还配有GPS全球定位导航系统;DVD+蓝牙,在舒心驾乘的同时充分享受现代数字娱乐。

吉利 帝豪EC718上市

备受各界瞩目的吉利帝豪首款B级车吉利帝豪EC718在南京国际车展的首日举行了隆重上市发布会。

吉利集团副总裁刘金良亲临吉利帝豪展台、南京钧生吉利帝豪4S店董事长与现场观众和南京汽车主流媒体共同见证了帝豪EC718在南京上市的激动人心时刻。帝豪EC718三款车型正式上市,价格分别为舒适型8.28万元、豪华型8.98万元、旗舰型11.18万元。随后,举行了南京首批吉利帝豪汽车的车主代表新车钥匙转交仪式。

本届车展吉利汽车以全新面貌参加2009第八届汽车展会,吉利汽车传统产品新三样:自由舰、金刚、远景一个展台,吉利帝豪展台与传统产品相对而望。帝豪EC718是吉利历时3年,联合了国外著名设计公司精心打造的轿车,是真正意义上的一款“全球车”,完全按照欧洲标准设计,满足全世界范围内最高等级的技术标准和最严格的法规要求。

长安铃木 新奥拓展魅力

9月27日,众所期待的长安铃木新奥拓在南京国际车展正式亮相。

新奥拓时尚、精致的外观,人性化的配置更是赢得了广大车迷的驻足关注。据现场长安铃木相关负责人介绍,此次新一代奥拓走高品质精品小车路线,共推出三款排量均为1.0LMT手动舒适型售4.49万元,1.0LMT手动豪华型售4.99万元,1.0LAT自动豪华型售5.89万元,其中4AT变速器是目前同级1.0L排量小车中所独有的。我们要为消费者打造一款人人都买得起的环保车,让更多用户开上环保车。

据悉,新奥拓两个“豪华”凸显出“精品小车”形象,分别配置了豪华皮质座椅,这一点在同级车中绝无仅有,而且在驾驶座和副驾驶座的后背和侧面都设有置物袋,今车内所有乘客储物都很方便;前后均有两个杯托的设计也更显人性化。虽然新奥拓的空间设计重点在前排,但灵活的可折叠式后排座椅大大增加了这款小车的实用功能。

奔腾 感受“中国声音”

作为中国自主品牌的领军人物,本次车展期间,一汽轿车携旗下主力车型强势出击,参展车型包括:红旗盛世、奔腾09款、上市不久的奔腾B50,奔腾B70 2010款。

为了最大限度满足消费者的需求,在09款的基础上经过24项大规模优化的改款车型——2010款B70将在此次车展中高调亮相,它是一款“中国人买得起、用得住、有尊严”的轿车。它的到来,不仅让我们兑现了向消费者许下“一年一车型,三年一改款”的承诺,坚定了我们将奔腾B70打造为“中高级超值首选车型”的信念和决心,更重要的是,消费者从而可以享受到一款更高档、更科技、更先进的车型。

2010款奔腾B70尾部造型同样让人惊喜。通过更改内部结构,2010款奔腾B70尾部制动灯采用LED形式,显著突出了钻石般的效果,轮辋由原来的5幅更改为7幅,更显稳重大气。

海马 H2成焦点

10月2日,第八届南京国际车展正式落幕。海马南京销售服务店在本届展会上收获颇丰,累计销售156台,在“金九银十”的市场旺季迎来了大丰收的喜人成绩。

在本届展会上,海马南京经销商共带来4款产品参展,其中欢动1.6CVT、福美来超值版都在展会期间持续热销,即将上市的海马H2也受到极大关注,共有32名消费者提交了购车意向。

日前,笔者从海马汽车南京雨田店获悉,海马H2已经正式定名为“新一代普力马”,并将成为海马经典车型普力马的垂直换代车型。新一代普力马定位“全能家轿”,计划于10月下旬推向市场。目前,新车已全面到店,并且将以9万元的预售价开始预售。

五星安全——标致新307傲视巅峰

大明路万帮世嘉 销售持续升温

现代 新雅科仕显奢华

韩国现代汽车超豪华旗舰座驾新雅科仕(EQUUS)于8月18日在北京以王者之姿震撼登陆中国市场,向消费者展现了它的奢华和气派。现今这款世界级名车已经来到古都金陵,并在“2009南京国际车展”上正式亮相,一时间点燃了在场所有人的激情。

作为雅科仕(EQUUS)车型诞生10年的首次换代,新款雅科仕(EQUUS)将英文名蕴含的“世界级独一无二、富有独创性的顶级豪华汽车”之意彰显无遗,堪称现代汽车的经典之作。除了奢华独特的设计,现代汽车还在新款雅科仕(EQUUS)身上倾注了最先进的技术。搭载现代汽车最新研发的两款发动机,均采用铝合金制造,具有双连续可变气门正时技术以及可变进气系统。匹配后驱型AISIN 6速手自一体变速箱,德国ZF 6速手自一体变速箱,使驾驶者尽享操控乐趣。

荣威名爵 联手出击

荣威、MG名爵全系量产车型亮相南京国际展览中心B20的上海汽车展台。名爵MG 6与MG 3SW 野酷版等车型首次亮相南京。此外,中国2010年上海世博会指定贵宾用车荣威750和指定媒体用车MG 3SW也华丽登场。作为中国2010年上海世博会全球合作伙伴的上海汽车,本次参展面积达到800平方米,上海汽车展台设计在延续其一贯贵雅品位与注重细节的同时,还进一步诠释科技与时尚的完美结合。上汽荣威品牌在本次南京国际车展上继续强调其“品位、科技”的品牌价值,上汽名爵则继续强调其85年历史所蕴含的“运动”与“激情”的品牌基因。

此外,首次在南京展出的名爵MG 6是上海汽车在W261平台上集成全球资源开发的一款中级新车型。它延续了MG品牌“激情、个性、乐趣”的品牌内涵,在设计方面所倡导的“Fastback”设计美学将重新定义一个全新的细分市场。

一汽丰田 优惠送大礼

为答谢消费者的支持与厚爱,一汽丰田车展期间举行了丰富多彩的营销活动,消费者购买部分车型可获优惠大礼。

享有销量冠军之誉的一汽丰田COROLLA卡罗拉,在今年5月初,全系车型进行了全新的商品升级和价格调整,价格最大调整幅度达7000元。8月,一汽丰田再次推出COROLLA EX花冠特惠版,价格仅为9.98万元,性价比大幅提升,降低了购车门槛。

对于想要购买高级车的朋友,一汽丰田CROWN皇冠的活动更具吸引力。据了解,一汽丰田CROWN皇冠继6、7月份举办了“CROWN皇冠万元购车礼遇”感恩活动后,8、9月份再掀“CROWN皇冠万元购车礼遇 再献豪华体验”热潮,消费者在其遍布全国的特约经销店购买CROWN皇冠的全系车型可获得近万元的大礼。值得一提的是,充满运动激情的REIZ锐志,在7月1日至9月30日期间REIZ锐志推出买车送礼品套餐活动,并精心搭配了两款风格迥异的套餐礼品供消费者选择。

对此,一汽丰田相关人员认为,车展不仅展示静态的汽车商品,更有丰富的优惠举措,使更多的消费者能选到、买到自己喜欢且超值的汽车,加上南京车展巨大的辐射力,引发购车热潮在情理之中。

江淮 两款新车领衔主演

在为期5天南京国际汽车(秋季)博览会上,江淮乘用车公司带来了瑞风、瑞鹰、宾悦、同悦四款经典车型,共同亮相E馆。

江淮此次亮相的四款车型中,宾悦、瑞鹰两大品牌均推出了新款车型。作为江淮正式进军轿车领域的开山之作,献礼版宾悦在原款型基础上对底盘和动力系统进行了重新调校,从而使献礼版宾悦的品质更加可靠,无论在操控性、安全性还是舒适性方面都有了质的飞跃。

为了满足适应国内SUV市场,江淮新近推出了瑞鹰2.0都市版。据了解,该款车型无论是外部造型还是发动机、驱动、底盘技术都继承了原版瑞鹰身上的优势,在基础性能方面与原2.0版本车厢相差无几,但更加简洁实用。整车的价格下探到10万以内。

标致 玩游戏,赢标致车

以前,车迷只能看车、买车、开车,现在还可以“造车”了,这不禁让人眼前一亮!据“我有标致车网”负责人Rose介绍,“快乐标致”是一款以标致汽车为主题的品牌汽车游戏。该游戏分“生产标致车”和“标致F1赛”两个环节。生产的车型包括了206、207、307、207cc、308cc、308sw、407、4007和607,基本上涵盖了目前中国市场上销售的全部标致车型号。

在赛车环节,游戏玩家则要根据事先公布的比赛时间报名参赛。赛事规则模拟了F1方程式赛车的模式,玩家需要通过场景变化跑完设定圈数,中途还需要定时、定里程的更换轮胎、添加机油、汽油、休息等等。比赛的时候全国分八个赛区,分别是北京、上海、山东、江苏、浙江、广东、四川和湖南,每个赛区的前三名胜出者将获得标致汽车的免费使用权。冠军有15天的使用权、亚军10天,季军5天,其他名次的获得者也有丰厚奖品。

买零件、选轮胎、焊接车身、上生产线组装……眼前这些画面,不是发生在机器声轰鸣的汽车工厂车间里,而是在车迷家里的电脑屏幕上。从现在开始,人人都能“造车”了!不仅如此,你还可以开着自己生产的爱车,参加激动人心的F1赛事,冠亚季军将可获得真车免费使用权。近日,在第八届南京国际车展现场,全球第一家由标致车主自发创办的网站“我有标致车网”(www.5u-peugeot.com),正式推出了首款汽车品牌游戏“快乐标致”,吸引了在场车迷的极大关注。

南京天和 销量创新高

8月销量实现“双增长”的长安马自达南京天和店在南京国际车展上推出了以1.6L和1.5L排量车型为主的多层整容:Mazda2 1.5L超值版、Mazda3 1.6L天窗版和Mazda2劲翔1.5L时尚型等主力热销车型悉数登场。

在展示“三好车”魅力的同时,也带来了“60元升级”特惠促销活动——只需加60元,购Mazda2的用户不仅可从1.3L车型升级为1.5L车型,更可享受6项重要的配置升级。而车展现场的销量,仅南京天和4S店一家就收获了102台订单。

其中Mazda2系列车型48台;Mazda3系列车型54台。这么好的成绩得益于我们长安马自达的优秀品质早已深入人心了。