两个车展同台竞技 十一大假推动南京汽车消费井喷

刚刚过去的十一大假,南京的各大汽车商都是在忙碌中度过的,几乎同时开展的两个车展使南京的汽车消费在这个黄金周出现井喷局面,汽车厂商纷纷表示:十一大假的火爆局面为下半年车市注入了一股暖流,开了个好头,他们对年底的南京车市充满信心。

南京国际车展引爆黄金周购车热

2009(第八届)南京国际车展于10月2日下午在南京国际展览中心(新庄)圆满落幕。本届展会为期6天,吸引了来自江苏各地、上海、浙江以及安徽等地区的观众前往,有的观众专程从湖南等外地赶来,观众总人次达222万。

本次展会展出面积达6.6万平米,展出车辆382辆,汇集了国内外整车品牌67个,其中90%以上由厂家总部直接参展,从展台的设计、搭建到参展投入的人力、财力、物力都有了大幅度的提升。虽然展会档期中只有两天为节假日,但是现场销售量依然节节攀高。二层展厅国产车各展台的工作人员忙碌并喜悦着,有的展台专门赠送每位订车的观众鲜花一束,并合影留念。以进口车为主的一楼豪车云集,吸引了许多车迷前往,其中不乏富豪购车观众。宾利现场签下3台订单,创历届之最,宝马、奔驰、英菲尼迪、奥迪、凯迪拉克、Acura讴歌、德国大众、欧宝、进口现代、雷诺等销售成绩斐然。现场最贵车价值千万的劳斯莱斯幻影加长版也有了深层意向客户。

展会还吸引了国内外各汽车厂商总部及大区领导的关注,来自法国、韩国、日本的高层领导也来到现场。标致中国总经理梅野先生、现代汽车(中国)整车销售本部金善发部长、李哲次长等出席活动现场;名爵MG6、法拉利California、进口现代新雅科仕、现代长安铃木新奥拓等举行南京首发;我有标致车网“快乐标致”游戏举行全国上线启动仪式;由参展商带来的互动活动和组办方现场推出的活动缤纷交错,应接不暇,现场内容非常丰富。

南京秋季汽车博览会圆满闭幕

百姓文化节,汽车嘉年华。记者了解到,在为期5天的“2009中国南京国际汽车(秋季)博览会”中,看展观众超过12万人次。

十一双节,南京车市奏响强音。据悉,本届车展启用了地方展馆之最的南京国际博览中心两个室内展馆,一万平米室外场地。车展组委会与文交会一起打造了一场汽车展示与文化盛会,展出面积达40000余平米。共展出整车200余辆,车型百余款,云集了近40家国内外汽车品牌。上海大众、广汽丰田、东风日产三大品牌携旗下全系车型强势出击本届秋季汽博会,宝马、奥迪、捷豹、路虎、沃尔沃、悍马、斯巴鲁、道奇、克莱斯勒、三菱、双龙、菲亚特、东风悦达起亚、东风雪铁龙、东风标致、别克、雪佛兰、荣威、一汽大众、名爵、斯柯达、一汽丰田、广州本田、北京现代、江淮瑞风、上海华普、上汽通用五菱、长城、青年莲花、比亚迪、力帆等一系列汽车品牌,也都纷纷亮相。本届车展的超高人气和展出规模为汽车厂商提供了一个全新的营销平台,为观众打造了汽车嘉年华。

车市兴盛,车展先行。在这个“全新营销平台”上,各展台频频传出喜讯,订单量与日俱增。记者还了解到,本届车展组委会与东风日产联袂推出30万现场购车优惠,在短短的展期内被一抢而空,每天咨询、报名者络绎不绝,组委会每天发放60张价值500元的购车现金券,五天总计300个名额,将“真金白银”实实在在地给予了老百姓。

沈宁

法拉利 全新California登陆南京

法拉利首款硬顶敞篷跑车California首次亮相南京车展,为大家展现惊艳的魅力。

California是法拉利首款量产的硬顶敞篷跑车,秉承法拉利传统并充满技术创新,带来截然不同的非凡驾驶体验,是一款完全适合日常驾驶的法拉利跑车。一同参展的还包括:每一处最微小的细节无不体现了毫不妥协的运动风格的V8发动机双门跑车430 Scuderia、为前置发动机双门跑车创立了全新的典范的法拉利599 GTB Fiorano

奔驰 买就送8000元大礼包

9月27日-10月2日,南京国际展览中心F厅,梅赛德斯-奔驰展台会聚三叉星辉光芒,展示旗下的多款经典车型,其中包括S 350、CL600、E300、CLS500、SLK300、 R300、GLK300、C系进口轿车、B200、AMG高性能车型G55和smart车型,阵容空前强大。

今年的梅赛德斯-奔驰展台,巨大的投入规模、全新的车型、匠心独具的创新设计及卓越性能共同展示了奔驰经典奢华与顶级科技相结合的总体形象,成为整个展馆面积与规模最大,设计风格最独特的国际化展台,堪称本次车展最瞩目的亮点之一。记者获悉,凡于车展期间在南京宁星购买梅赛德斯-奔驰轿车的客户均获赠8000元超值大礼包一份,南京宁星汽车维修服务有限公司地址:雨花台区宁南大道28号。

本次展出的全新一代E级轿车,全新演绎的凌厉的“四眼”大灯,更具张力的线条,使其前端生动有力、侧裙动感十足、强劲的尾部宽而有度。采用了20多项全新技术,其中BlueEFFICIENCY技术的应用成就了它卓越的燃油经济性,各种顶级技术的应用也将奔驰一贯的安全性及舒适性发挥到极致,使其在满足环保诉求的同时,亦保证了无尽的驾乘乐趣。

宝马 全线车型齐上阵

在南京国际车展上,宝马中国和华晨宝马将为广大市民带来BMW和MINI的全线车型,除了刚刚上市的BMW Z4,和MINI Cooper Cabrio,新BMW 3系、09款BMW 5系长轴距版,全新BMW 7系以及MINI品牌车型均闪亮登场。

此次,宝马集团全系车型亮相南京国际车展,覆盖了豪华汽车市场的各个级别,并且所有车型均体现了BMW EfficientDynamics(BMW高效动力)战略。宝马集团一直致力于研究和开发面向未来的车型,6年前正式推出了BMW高效动力战略。在每个细分市场由于BMW高效动力战略的运用,使得每款BMW的汽车在保持着最低油耗和排放量纪录的同时,提高了发动机的功率,确保BMW汽车拥有顶级的驾驶性能,比如,BMW 530Li上装配的3.0升动力单元总重量仅为161千克,而这款发动机具有出色的升功率水平,能达到每升63千瓦(86马力),并且在国家发改委公布的数据中,BMW 5系是最节油的车型。在经济危机肆虐全球的时候,BMW高效动力战略已经深入人心,它完全符合汽车技术发展的趋势和消费者的实际需求。

宾利 珍藏版轿跑车华东首站亮相

9月27日,宾利特别为中国市场打造的“宾利90周年”珍藏版首度登陆华东地区,亮相第八届南京国际车展。同时参展的车型还包括运动时尚的双门轿跑车欧陆GT豪华版(Continental GT)和敞篷欧陆GTC(Continental GTC),以及09新款欧陆飞驰(Continental Flying Spur)。

为庆祝宾利品牌成立九十周年,宾利特地为中国市场打造了一款90周年珍藏版车型,它也成为了车展现场最引人瞩目的车型之一。“更加具有意义的是,90周年珍藏版全球只限量生产5台,且为中国市场所独有。”宾利中国事务经理黎淑明女士告诉记者,据悉这款车已经被预订。

汪庭竹

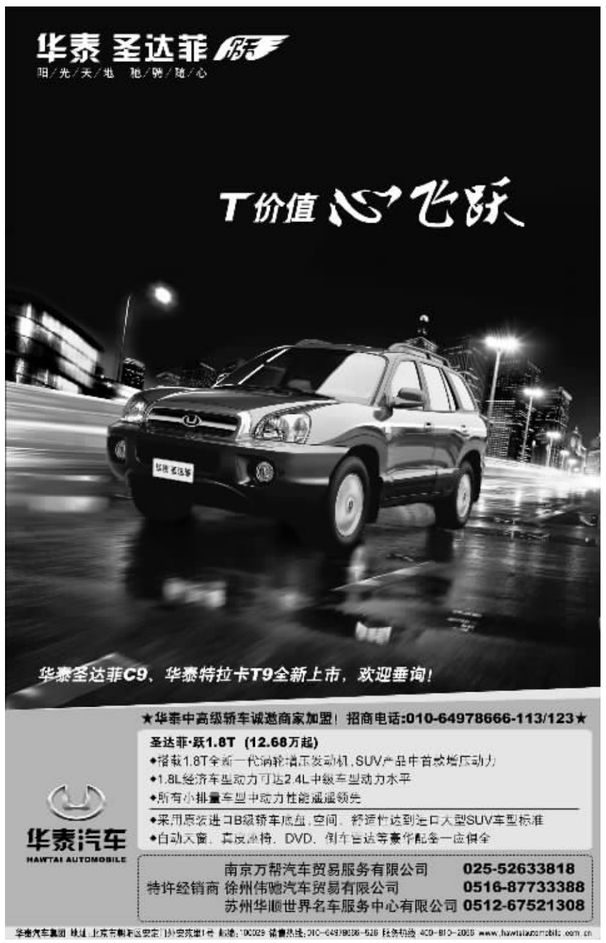
Acura 全系车型精彩亮相

Acura携旗下主力车型——RL、TL和MDX出席此次车展。

Acura TL在设计上采用了代表着Acura未来车型设计方向的“先进激情”设计理念。Acura旗下的豪华运动SUV车型MDX,将SUV的运动与高级轿车的优雅完美平衡。作为Acura的旗舰产品,RL凭借其强劲的新式发动机、升级的智能四驱系统、大胆创新的造型等再次突破了运动、豪华和驾驶乐趣的极限,成为运动豪华轿车的新典范。

世贸泰信 四大品牌亮相新车展

江苏世贸泰信汽车贸易有限公司携旗下四大品牌沃尔沃、捷豹、路虎、进口菲亚特齐聚亮相于9月30日—10月4日在南京国际博览中心(河西新馆)举行的“2009中国南京国际汽车(秋季)博览会”。

江苏世贸泰信于本届展会向南京及省内周边地区的广大汽车消费者推出最新最全的车系、车型。其中路虎全新第四代发现(Discovery 4)以及沃尔沃C30 2.0都是首次在江苏地区上市发布,进口菲亚特也为其主打车型博悦AMT手自一体车型举行鉴赏会,这必将成为本次车展的亮点。

其中沃尔沃C30以其独特的掀背式跑车设计“突破时尚,玩转潮流”,专为活力年轻精英量身打造。沃尔沃汽车公司在中国推出沃尔沃C30 2.0 Power-shift双离合版车型,共有三款型号:2.0智雅版官方指导价32.8万元,2.0智尚版29.8万元,2.0个性运动版官方指导价35.8万元,令更多年轻时尚一族有机会享有这样一款激情四射的潮流之车。进一步加强了C30在国内同级车市场中的竞争力。