

# 后黄金周来临—— 橱柜市场还有俩高潮

在刚刚过去的史上最长的十一黄金周,不少建材商家大幅让利,各卖场和专卖店的人流量和销售量直线飙升,使原本一直在升温的家装市场掀起高潮。如今,黄金周虽然已经落幕,但是不少商家依旧还在延续黄金周期间的优惠政策。



欧派橱柜新品

## 今年卖得比去年好

黄金周期间,记者在几家建材卖场看到,优惠、打折、现金返现等促销方式比比皆是,人流量也比平时明显高了许多。盘点这个十一黄金周的销售,不少商家都表示,今年黄金周不但比预计的好很多,还明显好过去年黄金周。

欧派橱柜今年黄金周的订单量是去年的三倍,广州欧派厨柜企业有限公司南京分公司总经理刘军刚坦言,今年市场形势好是黄金周出现“井喷”的最主要原因,“去年十一正赶上金融危机,很多消费者都处于观望状态。今年的市场形势之好出乎大家的意料,去年的时候,很多业内人士预测,今年橱柜会整体降

价。但是由于刚性需求旺盛,今年非但没有降价,有的商家还调高了价格。”

“从近几年的情况看,十一黄金周已成为一年当中家装市场的一个高峰。无论是卖场还是商家,今年都在促销前期进行了充分的准备。由于促销活动启动时间较早,持续时间较长,这让今年的销售相比去年有了很大的提升。”南京志邦厨房设备有限公司副总经理刘燕告诉记者,今年志邦厨柜虽然调整营销策略,缩减了南京的门店,但是销售仍然很好,已经提前完成全年的计划了。

## 节后优惠将会持续

如今,虽然黄金周已经落幕,但是不少商家还在延续黄

金周期间的优惠政策。欧派厨柜今年黄金周的促销从10月1日一直延续到10月18日,刘军刚表示,由于今年国庆是史上最长黄金周,8天大假期间,有一部分客户难免会出游探亲,在黄金周结束后的第一个双休日来购买,“我们考虑到销售会因为长假中出游人数的增多受到影响,所以今年总部调整了促销政策,往年很少延续这么久的。”

我乐厨柜总经理汪春俊表示,黄金周期间,我乐厨柜8个分店的销售火爆,现在有部分促销还在延续,“黄金周期间,各个商家的促销力度都很大,一是让消费者货比三家最终决定在哪里购买,有更多的选择和比较时间;二是外出旅游的消费者回来还能赶上促销。”

东方邦太副总经理丁军认为,黄金周的促销不是提前就是错后,如今打折促销的时段也在拉长,后假日的促销也即将上演。“各家都会不间断地做一些促销和特价,以便拉动下半年消费需求。”

## 今年还有俩小高潮

压抑了数月的市场终于在黄金周迎来井喷,有业内人士预测,黄金周的销售只是预热家装市场,春节前的橱柜市场依旧会呈现一派热闹景象,或许还会再次迎来两个小高潮。

汪春俊很乐观地预测,由于今年春节过节晚,如今离过春节还有4个月的时间,消费者拿到房子之后完全来得及装修,“可以说,接下来还有两个小高潮,一是11月有一场大型橱柜展会,相信订单不会很差;12月底将迎来圣诞和元旦两个节日,商家也会推出一系列促销活动来引导市场,调动消费者的购买积极性。”

“装修旺季刚刚到来,今年楼市的成交量很旺,6到9月份迎来了交付高峰期。另外,很多上半年交付的房子有可能在下半年装修,因此建材量的销售也会随之增长。”刘军刚表示,只要上游楼市的成交量增长,下半年的销售预期同样乐观。 快报记者 袁阳



## 很亲民

### 节能照明推广有新招

事件:近日,由江苏省财政补贴高效照明产品推广办公室和飞利浦照明携手推动的节能总动员活动在南京紫罗密鼓地进行。为了有效地引导南京市民放弃使用白炽灯,用实际行动亲身参与到绿色节能转变的队伍中,江苏省财政补贴高效照明产品推广办公室与飞利浦举办了节能知识竞赛、节能宣传等一系列活动。

据悉,节能知识竞赛预赛和决赛两个阶段。10月8日,社区队的选拔赛在南京新街口淮海新村举办,来自南京福园、慈悲社、淮海新村、石头城、五台山这五个社区的代表参与了此次社区队的选拔。

为了将节能活动宣传覆盖到社会各个层面,让广大群众参加到节能行动中来,此次参加决赛的队伍为南京市社区组成的两支队伍以及企业、高校学生和节能工作者各一支队伍,五支队伍共同参加10月17日的南京赛区总决赛。

点评:要实现绿色转换,光靠口头宣传效果有限。此次江苏省财政补贴高效照明产品推广办公室能通过举办深入社区的活动,为居民入户换灯,用亲民的实际行动号召大家放弃高耗能的白炽灯,加入到节能行动中来,效果明显。这对配合国家财政补贴高效照明产品的推广,推动全民节能普及,提高全民节能减意识、节约电能有积极作用。

## 很方便

### 电热水器流行“速热”

一种区别于储水式电热水器和即热式电热水器的独立品类电热水器目前正在市场上流行,这就是格林姆斯的速热式电热水器。其主要特征为容量在20L以内,功率在1500W至5500W之间。据悉,它既完美地融合了储水式与即热式电热水器的优势,又摒弃了这两种热水器固有的技术弊端。

近几年,市面上储水式电热水器体积大、预热时间长、耗电大的弊端逐渐显露出来。而格林姆斯“速热式”号称可以解决这些弊端:其一,体积小,只有储水式的1/4甚至更小;其二,预热时间短,夏季即开即热,即使在冬季也只需加热3-8分钟即可连续使用;其三,省电,速热式电热水器虽额定功率高,但使用时间短。

与即热式相比,格林姆斯速热式电热水器每分钟的出水量可高达4-8升,可满足高端顾客群大流量沐浴的需求。

点评:产品总是在不断更新换代中更好地满足人们的使用需求,电热水器也不例外。以往很多消费者放弃电热水器选择燃气热水器就是因为储水式电热水器和即热式电热水器存在一些弊端。如果格林姆斯真的能消除这些弊端,并且能够保证使用者享受水温稳定、水量充足的沐浴,那这种人性化的产品必将大卖,也一定能在丰富电热水器产品的同时,引领电热水器行业未来发展的趋势。

本期主持 快报记者 王燕

好设计找锦华 EXCELLENT DESIGN [找锦华,装放心的家] BELIEVE JADEITE, GET ASSURED SERVICE

# 锦华装饰·放心家装

---

JADEITE DECORATION ENGINEERING Elite & elite  
believe jadeite get assured service EXCELLENT DESIGN OF JADEITE  
FUNCTIONAL DESIGN-Practical design brings the functional beauty.  
Room, structure, technique, material, line, colour, fire all lively through designing.  
IMPRESSIONS-A team organized by excellent individuals.

96011

## 经典楼盘户型解析会

时间: 10月18日9:00--16:30  
地点: 天丰酒店七楼天辰厅  
咨询电话: 96011

- 《标点家装·堂杰支招》主持人、锦华装饰设计研究院院长堂杰现场授课
- 锦华全国优秀设计师面对面免费咨询
- 2009家装流行趋势现场发布
- (欢迎雅居乐、紫金南苑、长江路九号、卢龙山庄、天正湖滨、汇锦国际、银河湾福苑、宋都美域、欧洲城、工程兵学院、明发滨江新城、威尼斯水城、旭日上城、阿尔卡迪亚、亚都天元、21世纪国际公寓、爱涛翠湖、托乐嘉、美达浅草名苑、中电颐和家园、栖霞园、大地伊里亚特湾、新城尚座、东方天郡、香樟园、依云溪谷等小区业主莅临)



张笑  
工作室首席设计师



杨明松  
工作室首席设计师



朱晓飞  
城北公司高级设计师



朱允晴  
鼓楼公司高级设计师

www.js-jinhua.com



**锦华装饰**  
JADEITE  
DECORATION  
ENGINEERING

- 堂杰工作室: 汉中路180号星汉大厦24楼 电话: 86553195/86553196
- 城东营业部: 中山东路311-1号东宫大厦1楼 电话: 84817760/84817720
- 城西营业部: 江泰中路38号典雅居门面房 电话: 86472151/86472190
- 光华门营业部: 光华路2号黄埔鑫园十栋105号 电话: 8464765/84646795
- 大厂营业部: 浦口区大厂园西路4号(园东广场) 电话: 58371298/58371299
- 马鞍山营业部: 湖南路15号汇翠名邸29楼 电话: 0555-7119808/7119809
- 城北营业部: 红山路高家村42号01栋 电话: 85519956/85513369
- 新街口营业部: 新街口国贸中心16楼 电话: 84714670/84714672
- 鼓楼营业部: 江苏大厦1088室 电话: 83311217/83232745
- 江宁营业部: 招商街景瑞新寓7号楼 电话: 52167433/52167386
- 江北营业部: 金盛装饰城一楼B区100号 电话: 85051151/85051152
- 高淳营业部: 南渡路凯世家门面房11号 电话: 57305021/57305020