

# 皇册家园三期·南第18日再现锋芒



第一批房源备受关注

皇册家园社区以显赫门第和浓郁人文,吸引了南京现代文人雅士和城市精英的关注和青睐。南第,不仅凝聚了南京众多顶峰人士的目光,更将掀起南京地产界传世美宅的奢豪盛宴。

第一批房源热销4.5亿元业绩骄人,令全城瞩目

在寸土寸金的城市中央,南第的价值早已是全城共赏。在南第,第一批臻品房源一经推出,即有众多高端人士及二期业主亲临现场,领略皇册家园深厚底蕴的同时,更是近赏了南第的“真实样板”。所到与所见,均呈现了城中奢雅名宅的气度与风范。

皇册家园三期·南第,第一批精品房源便火爆热销,不仅开盘当天销售了90%,如今更是短期内就取得了4.5亿的骄人销售业绩领跑南京。

01栋景观楼王、04栋精致三房,10月18日典藏一座城市的繁华

南第,城中6万平方米精致规模,6栋11层小高层局部辅配多层,空间尺度极佳。南第作为皇册家园的升级收官之作,巅峰品质全面升级,依托皇册家园20万平方米纯居住社区的大盘魅力,城中的区域位置,于优雅之上打造上善大宅,成就卓然而立的传世风范。

01栋景观楼王,作为皇册家园三期南第的扛鼎之作,以其巅峰气势和巍然之姿,依托大社区的人文底蕴和文化内

涵,境界之上再加文脉高度,96平方米雅致经典两房成就城中的幽雅生活,135平米阔绰气派三房更成为引领南京奢豪宅邸的巅峰大作。

04栋全为精致三房布局,位于南第核心区位置,以108-116平方米的舒适空间为主,顶层则为挑空复式大宅,更享非凡气度。在户型全面创新的同时,又考虑到居者的舒适度和实用性。01栋景观楼王、04栋精致三房同时加推,不仅充分使用了每一寸居住空间,更是满足不同生活层次和居住习惯的需求。

# 天华硅谷庄园 加推66平方米玲珑两房

自9月26日开盘,两周劲销300套,日均销售21套。黄金周8天,销售更是爆发江北。

一位来自江南的客户,自去年年底的第一次开盘起就一直关注天华硅谷庄园。这一次,他终于在10月1日国庆这一天下定决心买了,而且一买就是2套。他的心声是——“天华硅谷庄园的品质是没什么可说的,这么好的自然生态资源,又是在地铁口,周边的配套又那么成熟。看了这么久,这次的产品最出色,再不出手的话,就又被抢光了!”

面对如此火爆的销售态势,发展商苏宁环球紧急决定,加推以66平方米玲珑二

房为主的经典保留房源。

此次全新加推的66平方米两房来头可不小,是发展商苏宁环球最新推出的“魔术师”型。设计团队充分研究了先进案例,结合了江北具体的居住生活特性,打破了传统户型规范,创造性地设计出了66平方米的两房。该产品消息一经透露,立即受到市场上的热烈关注。

今年上半年,天华硅谷庄园以1667套的成交套数、167795.56平方米的成交面积、6.33亿元的销售金额,荣登2009年上半年度南京销售面积与套数的双料冠军。至今10个月时间已经狂销2500余套,月均销售250余套,堪称销售奇迹。

# 银城聚锦园 样板房邀您品鉴

近日,令众多买房人翘首以盼的银城聚锦园(社区)终于掀开神秘的面纱,售楼处盛大公开,接受客户预定。同时公开的还有该楼盘85平方米的跃层、87平方米的三房和140平方米的跃层样板房。

银城聚锦园东至东宝花园,南至东宝路,北至规划道路。银城聚锦园总建筑面积约3.5万平方米,由4栋住宅组成,共250户,主力户型为85-140平方米。01栋聚锦座,5层,青春时尚系列;02栋聚馨座,11层,温馨居家系列,87和110平方米的三房;03栋聚鼎座,11层,奢华享受系列;141平米的四房三卫;04栋聚尚座,18层,居住升级系列,为127平方米的四房两厅。

据介绍,小区内部景观由澳大利亚的PLACE(普利斯科

司)设计。小区在选材上特别注重品质的保证,所有窗户都是铝木复合的材质,在密闭性和保温性上大大高于一般的断桥铝合金,价格也是前者的两倍多。所有的人户门锁都是指纹锁,阳台也都是全封闭的,确保了住户的安全。

此外,小区最大的亮点在于全市首推的“住宅个性化定制服务新模式”,在购房阶段,购房者可根据自身家庭结构和生活方式,定制住宅个性化方案。在签订定制协议后,将由银城地产在项目施工阶段,完成和实现定制要求,以此确保未来居住的质量和安全性。银城地产还联合旗下全资子公司银城装饰公司,为客户提供一对一装修定制服务。据了解,银城聚锦园预计本月开盘,目前已有近3000名客户预约登记。

# 天鹅湖花园 推出多层宜居房源

东山不仅是江宁行政中心和传统商业文化设施集中区,更是市政府规划的山水城林融为一体的花园式新市区,未来前景璀璨。兼有都会繁华时尚与宁静温情的江宁东山成为置业者首选家园。天鹅湖花园紧靠东山新城繁华的商业中心,二期即将于十一月中旬推出,稀缺多层的75-96平方米宜居户型无疑将成为客户置业的焦点。

目前南京房地产市场供应的房源以高层、小高层居多,这就越发反映出低密度、低居住成本、高舒适性的多层房源之珍贵稀缺。天鹅湖花园即将推出的房源弥补了这一遗憾,以稀缺多层为主,85%以上的超高得房率,仅仅如此就足以吸引众多置业者的眼光。75-96平方米精品两房

和小三房,这意味着置业者以更合适的总价为爱筑巢成为可能。

作为新都市生活代言者的天鹅湖花园,周边生活配套设施丰盛,享有中国女人街、东山步行街、大型超市广场等江宁一线配套,大型超市广场、农贸市场、商业步行街为居家生活提供便利,还有自身特色商业配套。天鹅湖花园以“诗意栖居生活”的理念打造精致的园林景观。更有2000多平方米天鹅湖,儿童游乐区、健身步道、叠水景墙、滨水廊架等娱乐休闲设施,让天鹅湖花园每一位业主都能切身感受到温馨的邻里情及美好的生活氛围。明月物业承诺:以金牌服务打造幸福生活,给您一个放心的家。

# 雅居乐花园 二期开盘热销逾四亿

9月26日,雅居乐花园二期“峰汇”“上品2”正式开盘,至今销售额已逾4亿,十一期间更是以81套的销售成绩“杀人”南京住宅销售排行榜TOP10。截至目前,雅居乐花园2009年销售业绩已逾14亿,成就撼动南京的销售神话。

雅居乐花园一期完美交付,创造了高达95%的收房率,近千名业主现已入住,随着奢雅生活的渐行渐近,业主对社区和物业服务赞美有加,以业主推荐、口碑传播带动热销已成为雅居乐花园独有的销售模式。高忠诚度客户的拥戴,标志着雅居乐花

园的品牌力已经在南京落地生根。

雅居乐花园二期承袭一期品质,二期品质全面升级,实现了舒适度与实用性的完美结合。其146平方米三房户型,极度考究居住舒适度,全明全景、南北对流,敞开放式厨房连接大面宽餐厅,南北双阳台保证居住舒适度,双储藏室的贴心设置,完善居家收纳功能。149平方米的三房户型,亦广受好评,主卧套房拥有专属卫生间与观景阳台,通过多阳台、大飘窗的功能设置,实现了景观、日照、通风等方面的完美升级,造就出堪比别墅的居住享受。



## 天华硅谷

地铁口·60万方·西班牙风情庄园

# 谁能追上天华硅谷庄园热度?!

9月26日开盘,2周劲销300套,日均去化21套!

## 66m<sup>2</sup>雅致二房紧急加推!

品质保障:苏宁环球江北全新力作 区域中心:江北核心地铁成熟区域  
无缝交通:直达地铁3号线地铁口  
品质三证:西班牙风情庄园 增值前景:江北新城宏伟规划

湖景样板区 盛大绽放 恭迎品鉴!

**看房班车时间及路线表**

看房班车时间	9:00, 10:00, 14:00, 16:00
行 车 线 路	苏宁环球大第一旁分路路口(苏宁环球一期)售楼处(苏宁环球一期)售楼处(苏宁环球一期)售楼处
中 途 停 靠 站	苏宁环球售楼中心(苏宁环球) 苏宁环球(苏宁环球)
退 票 退 费 站	天华硅谷售楼中心(苏宁环球) 苏宁环球(苏宁环球)

HOTLINE: 58860299/58861299

项目地址:浦口区泰冯路59号 销售中心:泰山新村宁六路浦东花园1号  
 开发商:苏宁环球地产 江苏颐和房地产开发有限公司 营销代理:上海世联房地产经纪有限公司  
 售楼中心接待时间:早9:00-晚19:00

天华硅谷 庄园

