

# 感恩十年,快报明天会更好



华卫列和现代快报副总编袁海兴向原新华社江苏分社副社长、现代快报前社长牟维旭(中)颁发快报荣誉总编辑证书(右二)、韦顺(中)、华惠毅(左二)颁发特别贡献荣誉证书

## 老前辈、老领导:你们永远是快报的一员

10岁的快报是年轻的,然而,一位又一位老前辈、老领导为它霜染两鬓。《现代快报》创刊于1999年10月12日,其前身是新华社江苏分社于1993年4月18日创刊的《买卖报》,1994年8月更名的《现代经济报》。在十周年庆典之际,快报人没有忘记现代快报的前身买卖报和现代经济报打下的坚实基础。四

位老领导鲍春光、徐光耀、韦顺、华惠毅在任期内励精图治,卸任后也一直关注着快报的成长。为表达快报全体员工对四位老领导的感恩之情,现代快报党组授予四位老领导特别贡献荣誉证书。当现代快报党组书记、社长华卫列,现代快报副总编辑戴玉松代表快报全体员工向老领导颁发荣誉证书时,全场来宾和快报人用掌声表达

心中最崇高的敬意。2003年7月,现代快报成为新华社直属报刊,新华社江苏分社副社长牟维旭同志不再兼任现代快报社社长。然而这些年过去了,快报人把牟维旭当做团队中永远的一员。昨天,快报聘请牟维旭担任快报荣誉总编辑。现代快报党组书记、社长华卫列,现代快报副总编辑袁海兴向他颁发聘书和金钥匙。



华卫列向原快报党组书记、总编辑关文(左)颁发快报荣誉总编辑聘书和金钥匙

## 原快报党组书记、总编辑关文:“一把金钥匙让我们永远心连心”

有一个人,永远不会被快报忘记。十年大庆,快报人对他更加感念。他就是原现代快报党组书记、总编辑关文。昨天,关文不但被聘为现代快报荣誉总编辑,而且还收到了一份特殊的礼物——现代快报全体员工赠送的一本纪念册,这不但是他率领快报十年拼搏的影集,更写满了快报员工对他永远感激与思念。

报如人生,人生如报。现任上海证券报党组书记、社长、总编辑的关文,在20年的传媒、报业生涯中,有近17年是在现代快报及其前身的买卖报、现代经济报度过的。

有人说,“硬汉柔肠”特别能体现快报的性格,这全因快报人爱得深沉——爱我们的国家、爱我们的人民。创刊之初,关文制定了现代快报“讲真话、办实事、树正气”的办报宗旨,响亮提出了民生至上的办报风格,成功探索了市场化经营道路,率领快报全体员工艰苦奋斗、顽强拼搏,书写了中国报业史上辉煌的一页,为现代快报事业发展做出了杰出贡献。

昨天,关文从现代快报党组书记、社长华卫列以及快报员工代表手中,接过了荣誉总编辑聘书、金钥匙和纪念册。一份共同的情感、一个共同的事业,永远把他与

快报人紧紧连在了一起。关文的致辞饱含深情,他说:“快报的同仁们给了我一把金钥匙,是为了让我常回来看看;给了我一本纪念册,是为了提醒我,这里永远有一个温暖的家……”

十年,一路披荆斩棘。关文说,快报之所以能创造中国报业史上的奇迹,正是因为多年来秉持了“变与不变”的传统和原则。不变的是“讲真话、办实事、树正气”的办报宗旨;变的是面对市场变化而不断调整的报道手段、理念的不断提升与创新。他坚信,不断向新媒体、全媒体全面转型,快报的未来一定风光无限!

现代快报党组书记、社长华卫列:

## “快报不是一天炼成的”

十年间,现代快报走过了一条怎样的发展之路?一连串的报业奇迹是怎样创造的?现代快报的团队精神是什么?“回顾以往,我们有无限感慨。”现代快报党组书记、社长华卫列说,快报不是一天炼成的,在快报十多年的发展过程中,有太多珍贵的精神和传统值得铭记。今天,快报又站在了新的历史起点上,追逐新的梦想。

不畏艰难的快报魂

1999年10月12日,更名改版后的现代快报横空出世,以每份一毛钱的低价迅速打开市场,创造了每天增加一万余份的奇迹,仅用一个月的时间,就从早报市场的末位一跃成为第一。然而当时的报社缺人缺钱,在名气、地位和待遇上更是和同城媒体不能相比。“正是凭着对新闻理想的追求,不计得失,甘于奉献,开始了艰苦的创业,而这正是新华社精神的体现。”华卫列说,快报成绩的取得,首先是继承新华社传统,发扬新华社精神的结果。

同时,艰苦奋斗永远是快报人前进的法宝。如今的快报,立足于南京繁华的市中心,每天网罗全城乃至全球资讯。谁能想到,十多年前的报社条件十分简陋:半层办公室,一台空调。但是就是在这样的环境里,创造了中国报业史上一个又一个的奇迹;在那里,编出了第一份快报;在那里,成功出版了第一份彩报;在那里,成功地报道了法官强拘记者事件,一百天的连续报道轰动了南京和全国。在那里,形成了现代快报“讲真话、办实事、树正气”的办报理念;在那里,广告、发行实现

了近百倍的跃升……“艰难困苦,玉汝于成。十年来,摆在快报人面前的难题可以千计,但都被快报人拿下了。”说到这里,华卫列不无自豪。求变求新的快报人

“快报的发展史,其实就是一部创新史。”华卫列说,永不懈怠,永远进取,求变求新,是快报生命之树常青的保证。扩版、彩报、加长报型,这几年,快报不断调整版式、版面,在全国都市报中首推“封面叠”,又先后推出了房产、汽车、旅游、商业、时尚、购物、数码、家电、教育、健康等十几个经济专刊。最近又不断推出“阅读周刊”“发现周刊”“柒周刊”“博客周刊”“爱周刊”“点点周刊”。《现代快报》更加厚重,更加美观,更加耐读。

在经营理念上,快报同样通过求新求变,适应报纸不同阶段的发展要求。至去年底,《现代快报》读者25—44岁黄金年龄层的比例达到了56.5%,高等学历读者比例超过42%,各项指标均居同城媒体前列。

在创新的同时,有些则是恒远的。那就是,“永远记住读者是我们的上帝,为政府排忧为百姓解难是我们的不变宗旨。”华卫列说,快报创立之初,就创办了便民网,把“服务”引入新闻的概念里,服务了千家万户,找工作、导医台等栏目读者有口皆碑;对无良老板、不法商家和贪渎官员的揭露和批评,弘扬了社会正气。快报还践行“三贴近”原

则,创新时政报道形式,让党的路线方针政策以老百姓喜闻乐见的方式表现出来。

下一个十年更辉煌

辉煌已成历史,十年不是终点。华卫列说,在最近结束的世界媒体峰会上,胡锦涛总书记强调,全球传媒业经历着前所未有的深刻变革,媒体在社会生活中的作用越来越重要。在新华社工作会议上,李从军社长要求《现代快报》在继续扩大纸媒优势的基础上,向全媒体供应商转变。

“我们将按照总社的要求,尽快实现从单一纸媒向

全媒体供应商的转变,整合优势进一步做大做强传统的‘纸’上快报’的同时,借势提升打造‘网上快报’‘掌上快报’……”华卫列表示,快报将积极采用新技术,加快发展网络媒体;根据读者个性化、对象化的特点,开发分众手机产品,并将围绕电视屏、电脑屏、手机屏,加强媒体间的融合,尽快把快报打造成跨地区跨媒体的现代传媒集团。

纪念十年,是快报迈向辉煌的起点。在未来的日子里,快报人将继续用激情、梦想、信念和毅力去续写更加辉煌的十年。快报记者 郑春平

## 新华社党组成员、副社长兼常务副总编辑周树春在现代快报创刊十周年庆祝大会上的讲话 加快推进两个拓展 无愧江苏父老乡亲

尊敬的杨新力部长、各位领导、各位来宾、快报的同志们:大家下午好!今天,我们在这里共同庆祝《现代快报》创刊十周年暨报社成立十六周年。在此,首先我谨代表新华社党组和李从军社长对各位嘉宾的到来表示衷心感谢!对奋战在一线的《现代快报》全体员工表示亲切慰问!对长期以来一直支持快报发展的江苏省各级党委、政府的领导、同志们和各界人士表示诚挚谢意!对《现代快报》取得的成就表示热烈祝贺!

《现代快报》是新华社主管主办的一份面向大众的区域性都市报,是新华社事业发展在江苏的一支重要方面军。十六年前,乘着小平同志南方谈话的东风,为更好地服务社会主义市场经济,新华社江苏分社创办的《买卖报》应运而生。此后不久,为了适应发展需求,报社更名为《现代快报》。

十年前,江苏分社和《现代经济报》的同志们抓住中国城镇化进程加快、城市居民阅读需求变化的机遇,果断决定,再次更名改版,创办一份面向城市居民的都市报——《现代快报》。在总社和分社大力支持下,凭着报社同志们的智慧和勇气,通过整合社会资源,调动各方面力量,像刚出土的春笋,对快报过去十年的工作给予高度评价,对快报未来发展提出新的

要求,希望大家认真领会贯彻从军同志讲话和批示精神,进一步研究世界媒体发展的新趋势,进一步认识当代报业发展的新规律,进一步顺应受众对信息传播的新需求,进一步保持传统、面向市场、贴近读者,把《现代快报》办成具有全国影响的区域性权威媒体。为此,希望快报加快推进两个拓展,一是地域上的拓展,就是以南京都市圈为中心,在巩固和提高南京及苏南市场份额的同时,加快在苏中、苏北乃至更大范围的拓展;二是形态上的拓展,就是尽快实现由单一纸媒向全媒体资讯供应商的转变,在办好“纸上快报”的同时,进军网络媒体市场、手机媒体市场,探索开办“网上快报”“掌上快报”,向全媒体方向拓展。两个拓展,表现为空间和载体上的拓展,本质是影响力的拓展。

同志们,过去的成就,无论多么辉煌,都已成为历史;明天的道路,不管多么崎岖,都将引领我们走向未来。站在新的起点,面对新的挑战,希望快报的同志们,戒骄戒躁,再接再厉,做强做优;坚定信心,振奋精神,扎实工作,创造新的奇迹,续写新的辉煌,在探索当代都市报和新华社办报刊发道路上取得新的经验,为推动新华社战略转型作出新的贡献。

我们相信,快报的明天一定更加美好!谢谢大家。

时间里从江苏早报市场排名末位跃居第一的奇迹。发行量发展到最高峰时的一百多万份,并连续五年进入世界报业发行百强,广告收入也从十年前的三百多万增加到目前的四个亿。作为新华社重点报刊,《现代快报》坚持政治家办报方针,坚持把正确舆论导向放在首位,坚持社会效益至上,继承和发扬新华社的传统,秉持和践行“讲真话、办实事、树正气”的理念,紧紧围绕党的中心工作,贯彻“三贴近”原则,把宣传党的方针政策同反映社情民意结合起来,把正面报道同舆论监督结合起来,把满足人民群众知情权同老百姓排忧解难结合起来,努力探索办报规律,积极创新报道形式,不断适应读者需求。从抗击非典到北京奥运,从昆山小康样本到新中国成立六十周年,在一系列重大报道和经年累月的日常报道中,快报的同志们始终坚持融入群众、深入社区、扎根基层,精心组织策划,采写了一大批深受广大读者赞许的精品力作,也培养出一批政治觉悟高、业务能力强的编辑、记者。“民生为本”的办报特色使报纸的吸引力、影响力、亲和力与日俱增,使之成为江苏精神文明建设窗口,广大受众普遍喜爱的报纸。“有困难,找快报”的口碑,是对快报的最高赞誉,最高褒奖。

同志们,十六年来,特别是《现代快报》创刊以来,报社从无到有、从小到大

闻资源,依靠报社全体员工的创新实践,在短短十年时间内,实现了从一家行业报向综合性日报的转变,实现了从日均发行一万份到最高时一百万份、连续五年入选世界报业百强的跨越,成为有影响、有特点、受关注的重要媒体,充分展示了国家通讯社所办报刊的活力和创造力。

江苏是现代快报成长的沃土。十年来,现代快报扎根江苏大地,坚持贴近实

际、贴近生活、贴近群众,讲真话、办实事、树正气,密切关注“两个率先”火热实践,及时反映群众愿望要求,主动提供新闻信息服务,为各级党委政府联系群众发挥了桥梁纽带作用,为宣传江苏、展示江苏作出了积极贡献。

十年,是奋勇攀登的阶梯,继续前进的起点。胡锦涛总书记在世界传媒峰会上指出,新闻媒体要切实承担社会责任,促进新闻信息

真实、准确、全面、客观传播,不断提高公信力和影响力。衷心希望现代快报以庆祝十周年为契机,发扬传承新华社优良传统,把握正确舆论导向,服务经济社会发展,提高办报经营水平,努力做中国特色社会主义理论的宣传者、江苏科学发展的促进者、和谐社会的建设者,为江苏在科学发展道路上阔步前进加油鼓劲,再立新功!

## 江苏省委常委、省委宣传部部长杨新力在现代快报创刊十周年庆祝大会上的讲话 为江苏科学发展加油鼓劲再立新功

尊敬的周树春副社长,各位领导、各位来宾:

今天,我们大家怀着高兴的心情,前来参加现代快报创刊十周年庆祝活动。借此机会,我代表江苏省委、省政府,向现代快报全体同志表示热烈祝贺!向长期关心支持江苏工作的新华社领导和江苏分社的同志表示衷心感谢!

现代快报创办以来,认真贯彻执行新闻工作方针,依托新华社丰富权威的新

闻资源,依靠报社全体员工的创新实践,在短短十年时间内,实现了从一家行业报向综合性日报的转变,实现了从日均发行一万份到最高时一百万份、连续五年入选世界报业百强的跨越,成为有影响、有特点、受关注的重要媒体,充分展示了国家通讯社所办报刊的活力和创造力。

江苏是现代快报成长的沃土。十年来,现代快报扎根江苏大地,坚持贴近实

际、贴近生活、贴近群众,讲真话、办实事、树正气,密切关注“两个率先”火热实践,及时反映群众愿望要求,主动提供新闻信息服务,为各级党委政府联系群众发挥了桥梁纽带作用,为宣传江苏、展示江苏作出了积极贡献。

十年,是奋勇攀登的阶梯,继续前进的起点。胡锦涛总书记在世界传媒峰会上指出,新闻媒体要切实承担社会责任,促进新闻信息

