

前天整出5个“地王”，开发商笑了，买房人哭了

# 江北一楼盘单价立涨1000元

前天一场拍卖会拍出了5个“地王”，这可乐坏了开发商。昨天江北两家楼盘已明确表示提价，其中一家楼盘上涨1000元/m<sup>2</sup>，并声称下一步还要提价。同时，因为“地王效应”，河西、江北等片区的二手房房价开始飘高，房主的心理价位再次被地王抬高，一些买房人急得直跺脚。

## 江北：没涨的想涨，涨的还想涨

“我们的均价在8500元/m<sup>2</sup>左右，上午刚提的。”昨天，江北的山山水水花园售楼处工作人员告诉记者，前天的价格是7500元/m<sup>2</sup>左右，现在直接涨了1000元/m<sup>2</sup>，这是公司昨天上午决定的。这名工作人员表示，近期他们推出226套房子，已经卖掉了150套左右，这次提价是针对剩余房源作出的调整，房源面积是70~150平方米，是低密度住宅。推出时房价是6000多元/m<sup>2</sup>，到现在已经是第三次提价了，“下一步还要提”。

而另一家江北楼盘大华锦绣华城，昨天对外宣称的销售均价在6500元/m<sup>2</sup>左右，比之前不到6000元/m<sup>2</sup>的均

价涨了500元/m<sup>2</sup>。

除了昨天明确表示涨价的两家楼盘外，江北多家楼盘也是涨声响起。天华硅谷楼盘表示，本周末他们将上调价格300~400元/m<sup>2</sup>，“你要买就快买”。天润城售楼处的答复是：“公司已经开了会，房价将从5000元/m<sup>2</sup>左右调到5300元/m<sup>2</sup>左右。”另有几家开发商则含糊地表示：正在开会商讨，肯定是要涨价的，只是涨多涨少的问题。

对此，南京新景祥房地产投资顾问有限公司总经理龚子桂说，现在江北的房价普遍在5000~6000元/m<sup>2</sup>，10月份上市的房源并不多，供应量相对不足，给了房价上涨较大空间，而从前天拍地情况来看，随着过江隧道的开通，江北房价大涨也是必然的。

满堂红南京置业公司反馈的信息显示，昨天江北珠江镇附近的二手房房价也纷纷“奔六”，一些楼层好、精装修的已经叫到7000元/m<sup>2</sup>以上了。

## 河西：新房不见涨，二手房疯涨

前天金地地产“玩命”地拿下月安街以北地块，地价达到8212元/m<sup>2</sup>，刷新今年河西的地王纪录。而该地块附近就是该公司开发的汇锦国际楼盘项目，昨天该楼盘

售楼处表示，目前他们的房价不到1.4万元/m<sup>2</sup>，由于在售房源不多，没考虑涨价。

而之前迟迟没有开盘的中北品尚楼盘，昨天对外宣称开盘均价将接近1.2万元/m<sup>2</sup>，而此前开发商的心理开盘价还不到1万元/m<sup>2</sup>，正是因为河西地王频现拉高了开发商的预期。

不过，河西一些二手房主倒是“急吼吼”。有位房主昨天挂出了汇锦国际一套50平方米的毛坯房源（挑高），称11月底交付，挂牌售价85万元，单价高达1.7万元/m<sup>2</sup>；金马郦城一套108平方米的一楼毛坯房，已经挂价到162万元，而在一周前，一套128平方米的三楼层源，挂牌价也就165万元。同时，记者在365地家家居网二手房频道的查询发现，截至昨天21时，当天挂售的奥体房源达到了1000多套。

仙林板块的马群大庄6号地块，前天被央企保利地产拿下，楼面地价6956元/m<sup>2</sup>，这比年初时附近的钟山晶典楼盘的起售价还要高。钟山晶典楼盘售楼处昨天也表示，之前他们开盘售价7000元/m<sup>2</sup>，后期一度售价在8000元/m<sup>2</sup>左右，“本月底之前开售的100多套房源，初步定价在8500元/m<sup>2</sup>左右”。

有楼市专家表示，目前河西与仙林这两块地王附近的在售楼盘不多，新商品房

坐地起价的现象还不明显，但性急的二手房房主抢先“开涨”，也必然刺激一些新推房源的房价持续走高。

不过，从昨天南京市商品住房的认购情况来看，河西、江北并未出现明显变化，当天（截至21时）河西认购住房18套、浦口认购住房66套，而前天的认购套数分别为：河西20套、浦口54套。

## 矛盾：观望怕涨价，出手怕跌价

在地王一个接一个的疯狂局势下，买房人左右为难：买，还是等？

买房人施女士说，江北的地价已经是4000多元，现在在江北的房子也就五六千元一平米，未来房价肯定会涨。现在不买，今后房价贵了，又买不起；现在买了，万一明年又跌了怎么办？实在是太矛盾了！

南京工业大学房地产系博士吴翔华认为，这对买房人而言，确实是矛盾，建议买房人谨慎出手，因为近期地王频现及公积金收紧等信号，已经在提醒楼市风险在不断加大。

也有地产业内人士表示，地王的频频现身，并没有刺激买房人大量出手入市，这表明“即使高地价有可能抬高今后的房价，但买房人面对目前难以承受的高房价，也不得不选择观望”。

快报记者 尹晓波

## 中央路店招参照绿柳居？

拆旧已开始，新店招将在下月底安装



绿柳居店招可能成“样本” 快报记者 孙洁 摄

快报讯（通讯员 许龙 记者 孙洁）50天左右就要完成中央路—中山路—中山南路的改造，各部门都开始快马加鞭地赶工期。记者昨天从鼓楼区城管执法大队获悉，中央路沿线的商家门头店招前天下午已经开始拆了。

前天下午两点，记者在中央路许府巷路口看到，从“绿柳居”往南，一条边的店家门头店招都已经开拆，周围商家纷纷围观过来，关心工期及后续制作。而拆的过程中商家都把卷帘门全部拉下来防止灰尘，对商家的经营还是有短暂影响，不过争取拆一段清理一段，尽最大可能降低对商家的影响。

商家们很关心新的店招什么样？现场除了“绿柳居”

的招牌其余店铺招牌都拆了，施工人员表示，这是因为其招牌做了一年不到，很新，改造指挥部认为新的招牌可以参照其来做。

据悉，中央路从黑龙江路到童家巷路口共有14处违建，161家不规范门头店招需要拆除，第一批拆除11家，但是商家可能要过一个半月没有招牌的日子了。记者了解到，拆除的店招将由政府补贴资金，统一制作，基本不用商家担心，在11月底将安装到位。

**邮政储蓄银行南京分行**  
**无抵押贷款**  
 对象：个体工商户、农户、私营企业主、经营管理者  
 贷款期限：上限10万元  
 贷款特点：手续简便、放款快、无抵押  
 商务贷款：房产抵押、上限100万元  
 贷款热线：84727580 84707926

## 百款 3G 手机新品 11 月铺货国美

国内最大家电连锁企业国美电器近日表示，将率先在11月手机节期间大规模铺货，百余款3G手机新品抢先登陆全国各门店。

本次国美手机节推出的3G手机新品涉及中国移动的TD终端产品，品牌涉及摩托罗拉、诺基亚、索爱、LG、三星、多普达等众多知名品牌，其中有不少产品是首次上市，如深受市场关注的诺基亚N97mini，以其深受女性青睐的“小巧机身”和“手指快速触摸滚动”功能，在外观上较N97更胜一筹。另外诺基亚

5800i、摩托罗拉A3100、索爱W995及多普达S610等知名产品也将大规模备货国美各门店。国内品牌华为还推出低于1000元的3G手机，中国移动的中兴U210 3G手机以1498元的价格在国美销售，并参加返还1200元话费的超值活动。

国美电器积极深化与运营商的合作，力争通过贴补政策刺激3G产品的消费，已通过定制手段与供应商联手推出符合各自制式的3G笔记本和手机产品。凭借强大的网络布局与优质的服务，国美电

器将成为3G产品的最大销售平台，加速推动中国进入“3G时代”。

据悉，国美全国范围内3C旗舰店百店改造工程正在进行，目前已拥有10余家新型的3C旗舰店，这些旗舰店均为各一二级城市的顶级旗舰店升级版，3C商品的比重增至40%以上，极大地满足了消费者的购买需求。随着与运营商合作的不断深化，国美将大幅增加3G产品的展示面积，加快3G上网本和3G手机的上架速度，使国美电器在全国范围内成为3G产品及服务的首发渠道。

## 畅销源于品质 CIVIC(新思域)领军 1.8L 市场

日前，笔者从东风Honda获悉，9月份，CIVIC(新思域)的销量再创新高，达到了8976辆，以接近9000辆的成绩独领1.8L中级车市场。东风Honda宝铁龙运通店的销售人员表示，CIVIC(新思域)延续了低油耗高动力的特点，通过1.8L i-VTEC发动机与5挡变速器的完美配合达成“1.5L油耗，1.8L排量，2.0L动力”的完美结合。在央视节油挑战赛上，普通CIVIC(新思域)车主在阴雨、城市路况

中依然跑出百公里耗油4.01L的惊人成绩。

热衷于追求驾驶感受的李先生认为，虽然购买1.6L车型可以减少购置税，但同时也牺牲了一部分驾驶的乐趣。CIVIC(新思域)源自F1的换挡拨片，令自动挡车主还可以享受随心所欲的驾驶快感，这也是他不选择1.6L车型而选择CIVIC(新思域)的重要原因。

另外，虽然CIVIC(新思域)整体风格更偏运动和时尚，但是其安全性能却丝毫不

有放松，ACE碰撞适应性车身结构，辅以先进的Honda VSA系统、安全气囊、中空保护头枕及倒车雷达，使消费者在更好享受驾驶乐趣的同时，更有全面的安全保障。

事实上，东风Honda一直有在小市场做出大份额的传统。CIVIC(新思域)是同级别车中的高端车型，仅凭1.8L一个排量实现了销量的一路攀升，展示了不俗的实力。东风本田宝铁龙运通店电话：58490999。恒通店电话：58066999。

## 高手展艺 奇瑞服务技能竞赛区域赛揭幕

近日，奇瑞汽车以“技艺超群，满意百万”为主题的第五届“快乐体验”杯服务技能竞赛区域赛已陆续开赛。

通过技能竞赛，从服务站长到服务顾问，以及高级技术人员，都接受了严格的考评。通过在工作中深抓技能培训，强化理论学习等手

段，实现站内的技能大提升。但这样的提升，已经不能满足目前汽车服务对专业技能的更高要求，因此奇瑞服务在普遍提升服务技能的同时，紧跟技术发展趋势，将此次奇瑞技能竞赛的竞技内容定为“机电一体化”。它融合了电子学、机械学、计算机和控制工程等

多门热门技术，并且涵盖了多项一线专业技术范畴。通过“机电一体化”比赛项目的设置，将技能提升的专业人员范围涵盖了全国各服务站中的每一位一线技术人员，从而使得他们努力提高自己的综合素质和能力。

南京盛扬



专为食品安全及生产流程制定的标准，是食品、保健品质量控制最严格的认证，也是专业的认证，控制环节和标准远超过ISO9000认证。它代表的是螺旋藻产品的生产标准高、全程可追溯性监控保障、售后质量保障。

看准以上三重认证，你不必为选择螺旋藻而发愁，质量安全 and 功效可靠永远是第一标准，这三种标志的意义正在于此。

## 选购螺旋藻要“三看”

近来螺旋藻已逐渐成为营养保健市场的主流，然而在众多同类产品中要选好的产品却需要一定知识，这是由于螺旋藻具有的一些生物独特性来决定的。但是消费者面对商家的大量宣传往往无所适从，其实只要了解其包装上的一些标志就可以帮助你做选择，而这些标志都代表了相应的质量控制、生产标准，其中三个标准较有代表性，只要看准这三个标志就能多一份安全保障：

一看“优质螺旋藻”标志，这是一个圆形标志，并标注“优质螺旋藻”字样，标志

背后意味着该产品企业自检、国家抽检、质量认定的一系列质量检验过程。能获得此标志即代表了质量安全稳定，这一标志仅有绿A等少数品牌获得。

二看“蓝帽子”，有此标志即证明保健食品功效明确，普通食品级螺旋藻（无保健食品标志“蓝帽子”）生物活性物质很少，因而没有任何保健功能。此标志可以将螺旋藻划分为有功能的螺旋藻（性价比高）或普通螺旋藻（功能不明确）。它代表的是螺旋藻的有效性。

三看“GMP”标志，这是

标志，这是一个圆形标志，并标注“优质螺旋藻”字样，标志