



南京百货

金九银十。虽然史上最长黄金周的商战硝烟已然散去,但十月的商业冲动依旧。经过喧嚣后的短暂休憩,南京商业百货的大佬们又开始为下一轮的商业会战积蓄能量,即将登场的东方商城9周年庆典以及大洋百货的司庆,也开始为秋冬商业旺季的开场添加兴奋元素。

去年此时席卷全城的商战还犹在昨日,十月的秋风中,关于今秋商战的想象又被无限打开。

十月猜想

2009年秋季消费能量「核爆发」?



促销门槛会再“破位”?

精明的消费者不难发现,从去年下半年以来,南京商战频频升级,折扣优惠幅度明显高于往年。去年此时,大洋百货趁着七周年庆典之时,推出“消费99元现金即送100元折扣券”的活动,促销门槛破位,点燃了那一波商战。对于在买送上驾轻就熟的大洋百货来说,这样的门槛虽非史无前例,但却是平时“200送200”、“400送400”等促销无法比及的低门槛。

“要不是金融危机,公司也不会贴掉这么一大笔利润,促销门槛之低仅排在当年南京开业时的促销之后。”大洋百货企划部负责人回忆说,当年南京店开业时,“起步价”是50元,“而99元起步的促销已十分罕见。”

消费能量火山爆发?

消费升级背景下,南京商业百货的2009年汇报演出将如何起笔,这对于一年销售任务压在身的商家们来说,也是一个摆在眼前的问题。

先来看一组数字:2008年11月初的商战期间,金鹰、东方、金鹰天地女鞋销售涨了8倍,尤其是金鹰南京店,原来女鞋一天的销售大约20万元,活动期间达到了200万元;中央商场每天的营业额接近2000万,水平直赶黄金周;大洋百货仅用三天时间就“砍”下1亿元,日销售额比平时翻了几番。显然,在商家们看来,如潮的人流带来的不仅仅是人气,还有财气,商家们要的是“真金白银”。

月底,东方商城的9周年庆、铺垫已经开始;11月,大洋百货的司庆,业界都知道,这是大洋百货一年中最重要的庆典,促销力度会比店庆还要大。圣诞元旦来临之前,如何铺垫好年底的商业气息,11月份是个重要时段。消费者选换季商品,商家冲击营业指标,两情相悦,一拍即合,该出手时就出手,谁说不会再来一次消费能量的核爆?

一线大牌仍能参战?

GUCCI、FENDI这样的大牌都收券了!这是去年底商战最振奋人心的消息之一。

在南京商业力量的面前,国际一线大牌也开始了迎合,那个时候,沪宁线上的动车组拉来了满口依来依去的上海客,只因为国际一线品牌破天荒地收券!这样的吸引力,让南京的商家提气得很;经历了多年的购买力外流,南京商家终于不用仰人鼻息,看着大把大把的订单东去。今年,南京商业的品牌阵容再经丰富,能否出现如去年般的重量级猛料,同样让消费者翘首以盼。据透露,东方商城已经联手某银行,针对白金信用卡用户给予“1000送500”的专属优惠,这个购买力层面的消费者如何用掉这些券?恐怕商家在品牌覆盖面上一定会有所考虑,不会让这些高端客群失望而归。

甩掉“价格盆地”的帽子,靠提升品牌含金量增强促销吸引力的策略,必然将散发出更强的魅力。试想,如果N多一线大牌都能加入商战,那么,有着“中华第一商圈”美誉的新街口,将会上演怎样的一场盛事?

金鹰系再出组合拳?去年此时,南京商业的创新是全方位的,让人印象深刻的还有金鹰旗下三店的“组合拳”。根据相关的报道,金鹰旗下金鹰国际购物中心、东方商城、金鹰天地同城三店结成超强的组合促销“联合体”,任何一家消费的礼金券可以在三家店里全场通用,东方商城甚至还全面收取金鹰国际购物中心的会员积分卡。

记者观察发现,自去年那次整体亮相以来,金鹰系三店鲜有类似的大规模联合作战,为占市场份额,商家联手再出重拳的可能性并非没有。

苏宁会员 南京突破150万



经历了三年多的精心运作,2009年,苏宁电器会员系统上线第三个年头,苏宁在南京大本营就已经拥有超过150多万会员,这也意味着,在南京每五个人中就有一位是苏宁会员,苏宁会员制营销已经渗入南京消费者生活中。

据了解,2006年4月份苏宁SAP系统上线之后,苏宁会员制促销亦随之告以诞生。在运营的第一年,苏宁就启动了多重促销活动,将这一概念传递到消费者中去。“在家电连锁领域,会员制是苏宁的革命性首创。”苏宁电器南京地区管理中心总经理陶京海表示,苏宁主要从价格、市场推广等方面进行改革,将这些传统的促销方式与会员制进行全面的结合,使家电连锁的营销模式发生革命性转变,颠覆了传统促销模式。

以在市场推广变革为例,苏宁在传统的媒体广告宣传中逐渐加入会员短信、E-MAIL、直邮对账单等形式,使会员可随时获知会员信息及积分、购买记录等相关信息,方便、快捷的方式体现会员尊贵地位。除了传统促销形式和会员制结合的升级优化外,苏宁还将设计并提供一系列针对会员的特色服务项目。



苏宁会员礼品兑换TOP10

名称	排名	兑换积分
乐扣乐扣郊游茶杯	1	6000分
剪纸米奇随手杯	2	7900分
祝福维尼五入搪瓷碗	3	8500分
火红米奇刨冰机	4	13800分
花束骨头枕	5	8100分
醒神按摩靠垫被	6	9800分
全棉十孔枕	7	8800分
浴室四件套	8	8780分
多功能背包	9	9500分
乐扣乐扣搅拌杯	10	4800分



火红米奇刨冰机

VIP 苏宁会员卡功能全搜罗

类型	办理渠道	功能介绍
阳光卡	顾客至苏宁各门店购买正价商品即可申请	1.卡上积分可换160、1元现金券、抵扣购物款 2.积分可兑换空调清洗等专业服务 3.积分可兑换会员礼品
联名卡	顾客至苏宁各门店购买正价商品即可申请,后需致电交通银行开卡方可使用	在享受阳光会员卡能享受的各项基础上: 1.双卡集成一体,既是会员卡,同时也是交通银行信用卡 2.可享受苏宁信用卡用户的各种积分优惠等
SVIP卡	苏宁根据顾客消费习惯、住宅等因素筛选出来的高端会员	在享受阳光会员卡能享受的各项基础上: 1.尊享购物双倍积分待遇; 2.优先享受苏宁推出的各项特惠活动,如演唱会门票赠送、顶级宴请贵宾等门票等

水游城:万圣节狂欢“鬼花样”多

还记得去年万圣节时,挂满水游城的南瓜灯吗?今年的万圣节又快到了,水游城的“鬼花样”将再次呈现于你眼前哦!

如今的万圣节越来越被东方人所接受,尤其是南瓜灯,它已经成为万圣节最应景的道具之一。你有没有亲手做过南瓜灯呢?水游城的“小朋友DIY南瓜灯”活动将于24日下午两点在中心舞台启动,最终评选出优胜作品前三名。

针对3至6岁宝宝的万圣节“捣鬼”化妆派对即将于10月25日下午上演,届时,已经装扮好的家庭,将在主题音乐的背景下开始大巡游,盛装的主持人会介绍万圣节又一习俗——Trick or treat(不给就捣乱),宣布所有的孩子可以向部分商铺讨要糖果,而活动开始之前,水游城的工作人员已经把糖果藏在指定的商铺中了,家长带小朋友戴上面具讨要糖果,小朋友说上一句“Trick or treat”,商铺就会把糖分给讨糖的小朋友!

此外,水游城还将上演一场“宝贝秀”。在万圣节这个特别的狂欢节日里,小朋友可以扮成王子、公主和各种自己喜欢的造型,在万圣节主题歌中尽情搞怪、尽情狂欢。



建邺万达专场招聘会周六开场

南京建邺万达广场整体项目面积达到120万平米,其中购物中心面积为30万平米,将联合全场所有商户于12月18日盛大开业!万达广场网罗了沃尔玛、国美电器、万千百货、万达影城、大歌星KTV等众多国际国内一流企业。

开业在即,各主力商户及室内步行街600多知名商户均已进入了招兵买马阶段。建邺万达广场为更好地服务于入驻企业及满足南京就业需求,于本周五上午9点在南京奥体中心体育场西门举办“南京建邺万达广场2009年万人专场人才招聘会”活动。

不管你是驰骋商海的企业精英,还是初出茅庐的职场新生,在这万人专场人才招聘会将有60多家企业现场进行招聘,将有沃尔玛等世界五百强企业,有国美电器、万达影

苏宁环球商贸城周六开播

由苏宁环球商贸城和南京市及鼓楼区文化部门联合举办的南京市街舞、摇滚擂台赛,将于10月24日下午两点半在苏宁环球商贸城门前广场激情上演,来自南京市和南艺的六支专业团队和两支摇滚乐队,将以各自的特色绝活精彩比拼。

据了解,此次活动由苏宁环球冠名,邀请了多个知名的团队进行才艺表演。其中,以“喝馄饨”说唱闻名的团体D-Evil 将集体亮相,成为本次表演的一个亮点。此外,此次受邀的第五

季节街舞社则是江苏最好的街舞团队,B-BOX是江苏最HIGH的DJ,南京队头最IN,L7则是南京最火热的HIT-POP社团,代表校园街头文化的纯正色调,曾参加过全国各项大赛,包括中央电视台青年歌手大奖赛,获奖无数。

同时,以特大的喜庆用品广场和特大的工艺品广场而深受市民喜爱的河西最大的百货批发市场——苏宁环球商贸城又拉开了以“圣诞”为主题系列活动的大幕。

九九重阳 中央商场好礼重重

重阳节是中国的传统节日,又称“老人节”,10月23日至26日,中央商场推出“九九重阳久久敬爱”主题活动,男女服装、鞋包皮具、针织床品、儿童服饰,199元立减60-100元现金。同时购服饰类满199元以上还可领取“欢聚南京奥体中心!相聚万达,一路有你更精彩!”

据市场负责人介绍:圣诞活动具有新、全、优、特四个特点。新,就是今年新推出的圣诞新品种,全部陈列面市;全,就是圣诞活动布置用品、家庭、店铺圣诞装饰品、圣诞礼品一应俱全;优,就是价廉物美。市场三楼包括的工艺品、床上用品、花卉、地毯、窗帘、外贸服装在活动期间,将全部特价酬宾;特,就是今年活动将有大宗购物送货上门,圣诞老人等惊喜举措。同时,圣诞节下午将邀请专业乐团在商场内上演圣诞音乐会。

新华商食品百货大市场开业

“新华商食品百货大市场”已于10月18日上午10点18分在南京市江宁区禄口镇秦禄大道二号热闹举办开业典礼。典礼现场万商云集,场面热烈,盛况空前。

新华商食品百货大市场是一家大型食品百货批发市场,里面的货物以食品、百货、酒水、调味品、干货为主,货物的品种和品牌都很齐全。市场内集聚着500多名国内外知名品牌的经销商与代理商,汇聚着数千种的各类经营品种,并形成了以食品、百货、酒水、调味品、干货为主的经营格局;市场内停车场、仓库等配套及餐饮、休闲、娱乐、宾馆设施俱全,市场的辐射范围遍及江苏、安徽、山东、上海等地,将是已经建成的南京最大的食品百货批发中心。



登高望远 盼重阳

品糕赏菊 在月星

活动时间: 10月24日-25日

一、钟山灵秀 登高望远 (逸仙桥店 卡子门店)

活动期间,单张单据消费满3000元及以上的顾客,送价值150元的中山陵园风景区游园年卡一张。数量有限,送完为止。

二、九九重阳 惊喜连连 (逸仙桥店 卡子门店)

活动期间,满3000抽奖一次,满6000抽奖两次,依次类推,多买多抽,人人有奖。(奖品包括:数码相机、慕思乳胶枕、小绵羊多功能电热垫、精美餐具)

一等奖 二等奖 三等奖

三、关爱老人 养生保健 (逸仙桥店)

活动期间,满55岁以上的顾客凭个人身份证来店即赠送“美的世界养生保健卡”一张,数量有限,先到先得。

四、品重阳糕 赏金秋菊 (逸仙桥店)

活动期间,来店顾客可以免费品重阳糕,赏金秋菊。

月星逸仙桥店 地址:龙蟠中路208号 电话:84646000 公交线路: (路线1) 40、47、58、83、南金线到逸仙桥站下
导购设计服务中心电话:84646090 (路线2) 5、9、25、29、05、游1、游2到解放路站下

月星卡子门店 地址:卡子门大街38号 电话:52899666 公交线路: 101、102、104、106、137、164、雨润线到卡子门大街站下

详见店堂公告 本商场保留法律允许范围内的最终解释权