

南京南站周边年内“大变脸”

增加四个互通式立交;机场高速与绕城高速局部将变身12车道

昨天,记者从交通部门获悉,南京南站周边交通年内将“大变脸”。据介绍,根据方案,机场高速与绕城高速局部都将变身12车道,加上宏运大道、宁溧路两条快速环线的改造,及站东路、站西路两条主干道和高架平台联络道三部分,投资估算总计约69.5亿元。“我们力争12月开工。”

四条路动“大手术”

根据规划,南京南站周边的道路将呈立体化,绕城公路、宏运大道、宁溧路及机场高速的封闭环中,四条高速的交接处全设为全互通立交,方便与周边所有道路衔接。

昨天,记者从相关部门获悉,这几条快速环线改造方案为:

绕城公路:双向12车道,预留14车道,其中主线双向6车道(按8车道预留),另外集散车道(即辅路)双向6车道;

机场高速:与绕城高速一样,双向12车道,预留14车道,其中主线双向6车道(按8车道预留),另外集散车道(即辅路)双向6车道;

宏运大道:主线双向6车道两侧设行人和非机动车道;

宁溧路:高架双向6车道,地面辅路双向6车道。

据了解,这四条路改造后,主线不设红绿灯,为快速通道,辅路有红绿灯。

增加四个互通式立交

为使南京南站与四条快速

环线相接,将增加四个互通式立交。它们分别为**双龙街立交**(两迂回定向+两苜蓿叶式全互通立交形式)、**花神庙立交**(三迂回定向+苜蓿叶式全互通立交形式)、**龙西立交**(三层喇叭形部分立交形式)、**岔路口立交**(“全定向”部分互通立交)。

据介绍,花神庙立交、双龙街立交争取11月就动工,其他工程于12月动工。

站东、站西路双向六车道

记者获悉,站东路、站西路是南站地区与宁南地区、东山新市区之间地面交通联系的主要通道。站东路全长3.9公里,站西路全长3.5公里,总投资估算约14.5亿元。据介绍,站东、站西路全线将按主线双向6车道两侧设行人和非机动车道标准实施。

另外,高架平台联络道是南站地区与快速(高速)路系统沟通的主要通道,由高架和地面道路组成,高架联络道全长6.7公里,地面道路全长3.98公里,总投资估算约7.5亿元。

快报记者 毛丽萍

宁溧路围挡下月逐步开拆

秦淮新河架起了“桥上桥”

快报讯(记者 毛丽萍)宁溧路改造工程,目前已经进入尾声。昨天,随着河定桥高架的贯通,工程在江宁段的两座高架都已完成主体施工,主标段高架部分要到明年贯通。不过,随着工程进展,到11月底江宁段的路面围挡将逐步拆除,届时堵了一年多的宁溧路会越来越畅通。

宁溧路拓宽改造工程紧张改造中,部分路段只留出双向各一股车道,通行就像钻“地道”。昨天,记者从工程指挥部了解到,该路拓宽改造工程的重点项目河定桥高架已顺利贯通。秦淮新河上的这座美丽的“桥上桥”还是南京历史上第一座河流上的双层桥,必将成为秦淮新河上的一道靓丽风景。

据介绍,河定桥二层桥顺利贯通后,将开始桥面沥青的摊铺工作,同时进行两侧防撞栏的施工。

记者发现,之前已经基本完成主体施工的岔路口高架,由于受地铁施工影响,在南方

花园门前落地的引桥尚未施工。不过,到12月底这座高架往宏运大道方向的匝道,以及河定桥高架都将提前供市民开车通行。到那时,憋了一年的开车人,将能在这里体会到快速通行不受红绿灯干扰的畅快。

不过,至少在一个月之内,路过这里的车辆还要继续忍受拥堵,因为根据施工计划这里的围挡要在11月底开始逐步拆除。据介绍,围挡的拆除是分阶段进行的,而且不是全部拆除,有些路段仅是将围挡进行收缩,收缩后让出一股车道供车辆通行。

虽然11月底开始拆除围挡,但主标段却还有一个更堵的“阵痛”期。

宁溧路相关负责人透露,随着工程进展,因为一些大型机械设备的需要,目前主标段的施工围挡,可能要在部分路段进行扩张。“对,本来很堵的路,将会更堵,但时间不长。”施工方表示,在施工中将会尽量减少对交通的影响,能不围挡的地方尽量不围挡。

第十七期“货比三家”又增两家超市——鲁花花生油差价高达17元

快报讯(记者 陈英)昨天,由南京市价格监测中心、现代快报联合主办的“货比三家”栏目第17期出炉,监测数据在苏果、好又多、欧尚、金润发等四大超市7个连锁门店的基础上又增加了北京华联、时代超市两个商家的价格行情,扩大市民“货比三家”

的范围。总体来看,猪肉、鸡蛋、大米等老百姓菜篮子中的“常客”价格在不同的超市有涨有跌,但幅度都不大,可谓“波澜不惊”。

就食用油来说,五升装金龙鱼食用调和油在9家超市门店只有49.9元和49.8元两种价格,相差无几;五升装鲁花

5s压榨花生油价格虽然没有变化,但通过比较可以看到,超市之间的差价高达17.4元,最便宜的是82.5元,最贵的99.9元。5升装福临门大豆油在个别超市降到了37.7元,其他超市维持在43元左右。

猪肉的价格在不同超市涨跌皆有,散装精瘦肉在个

别超市由每500克10.25元降到9.2元;但有的超市去骨腿肉从每500克6.98涨到了7.98元。不过散装鸡蛋价格普遍略有下降,每500克从3.49元降到了3.29元,还有的从3.55元降到3.25元,而与一个月前相比,降得更多。



南京市价格监测中心重要商品价格监测信息公示表(主副食品、日用消费品)

采价时间:10月23日(价格:元)

品种	规格	计价单位	苏果				好又多	欧尚	金润发	北京华联	时代广场	
			长乐路店	兴隆平价店	马标购物广场	应天生活购物广场	长乐路店	汉中门大街店	瑞金路店	马台街店	中央路店	
二、主副食品类												
大米	福临门东北大米	5kg	袋		27.5	27	27.5			27		25.8
	福临门东北大米	10kg	袋	53	53	52	53			52	50	53.2
	隆迪东北特制大米	10kg	袋	36.9	36.9	36.9	36.9					
	散装大米(最低价)	500g	散装	1.69	1.59	1.49	1.69	1.65		1.6	1.59	1.59
	有恒精制面粉	2kg	袋	9.9	6.9	8.6	6.9					
面粉	有恒富强面粉	2kg	袋	7.9	7.9	7.9	7.9					
	寿桃牌阳春面(挂面)	500g	筒	2.3	2.6	2.7	2.6	2.4			2.6	
	康师傅红烧牛肉面	113g	桶	3.1	3.05	3.1	3	3.1	3.1	3.1	3.5	2.9
	统一来一桶老坛酸菜牛肉桶	125g	桶	3	2.9	3.3	2.9	3.4	3.2	3.3	3.4	3
	来一桶番茄牛肉面	109g	桶	3.1	2.9	3.2	2.9	3.2	2.9	3.2	3.5	3
食用油	金龙鱼食用调和油	5L	桶	49.8	49.9	49.8	49.9	49.9	49.9	49.9	49.8	49.8
	鲁花5s压榨花生油	5L	桶	89.9	82.5	82.8	82.5	82.9	99.9	82.8	89.8	82.8
	多力葵花籽油	5L	桶	69.9	65.5	69.9	65.5		69.8	69.9	73.9	69.8
	福临门大豆油	5L	桶	42.9	43.9	41.5	37.7		38.8	41.5	44.5	43.5
	豆维家大豆油	5L	桶	43.9	40.9	43.9	40.9		40.9	40.9		40.9
猪肉	精瘦肉	500g	散装	10.3	12.58	9.98	10.58	9.2	10.5	12.5	10.8	9.98
	去骨腿肉	500g	散装	9.3	7.52	7.88	7.98	7.9	9.8	8.98	10.5	7.9
	恒顺香醋	500ml	瓶	4	3.8	3.9	3.8	3.8	5.3	3.9	3.8	3.9
调味品	恒顺镇江陈醋(普通A)	500ml	瓶	3.4	3.5	3.5	3.5	4.2	5.3	3.5		
	海天老抽王酱油	800ml	壶	6.5	6.5	5.2	6.5		5.9		6.3	6.9
	机轮老抽王酱油	720ml	瓶	3.6	3.6	3.6	3.6		3.9	3.6		
	机轮酱油	500ml	瓶	3.9	4.6	4.6	4.6	3.9	3.9	4.6	4.5	4.6
	鸡蛋	500g	散装	3.29	3.29	3.29	3.29	3.25	3.7	3.5	3.3	3.3
禽蛋	白条鸡	500g	散装			5.58	5.68					
	洋河香曲酒	55%vol/475ml	瓶	6.7	6.7	6.8	6.7		6.8	6.8	7.4	
	红星小扁瓶二锅头酒	56%vol/100ml	瓶	3.1	3.1	3.1	3.1	3.3	3.5	3.2	3.5	3.2
	金陵啤酒(精品干醇)	8%vol/563ml	瓶	3	3.5	3.5	3.5	2.8			3.5	
	雪花啤酒	8%vol/600ml	瓶	2.9	3.2	2.6	3.2	3		2.66	2.5	2.5
	康师傅饮用矿物质水	550ml	瓶	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.65	0.75	0.9	0.9
	农夫山泉矿泉水(奥运装/天然水)	550ml	瓶	1	1	1	1	1.1	1	1	1	1
	娃哈哈纯净水	590ml	瓶	1	1.1	1	1	1	1	1	1.2	1.2
	光明HT浓牛奶(利乐包)	1L	盒	7.9	8.3	8.1	8.3	7.9	8.5		8.4	8.4
	光明鲜奶	980ml	盒	8.8	8.5	8.3	8.5		7.8	8.3	9	8.3
奶制品	卫岗鲜奶	980ml	盒	8.6	7.9	8.9	7.9	9.3	8.1	8.9	8.9	8.5
	卫岗纯牛奶(利乐枕)	250g(243ml)	袋	2	1.9	2	1.9	1.6	1.9	2	1.9	1.8
三、日用品类												
牙膏	高露洁超强牙膏	90g+30g	支		2.3	2.8	2.3		3	3	2.9	2.6
	佳洁士草本水晶牙膏	140g	支	3.1	2.7	2.7	2.7		3.2	2.7	3.5	2.9
	中华全效亮白牙膏	130g	支	7.2	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	6
洗发水	潘婷丝质顺滑洗发露	200ml	瓶	15.9	16.2	15.3	16.2	17.1	16.1	15.3	15.9	15.3
	海飞丝深层洁净去屑洗发露	400ml	瓶		34.1	35.5	34.1	35.5	36	35.5	35.4	35.5
	舒蕾净白宝润沐浴露	300ml	瓶		11.3	10.9	11.3	12.9		10.9		
	飘柔滋润去屑润发精华素	400ml	瓶	17.8	18.9	18.9	18.9	17.9				18.8
	夏士莲多效护发洗发露	400ml	瓶	20.5	21.5	24.9	21.5	20.7	20.9	21.5	22.8	20.8
洗衣粉	汰渍柠檬清新无磷洗衣粉	350g	袋	2.5	2.5	2.5	2.5		2.2		2.5	
	立白超清新无磷洗衣粉	1550g	袋	10.8	10.8	13.9	10.8	10.8	10.8	12.7	11.9	11.9
	超能天然皂粉	1600g	袋	17.6	16.1	16.1	16.1	17.7	17.9	15.7	22.6	16.9
卷抽纸	清风卷纸10卷特惠装	200段*3层*10卷	提	22.8	21.9	23.3	21.9	22.9				
	清风清香型卷纸	100抽*3袋	组	4.1	4.1	4.1	4.1	5.7	4.3	4.7	5.8	4.5
	五月花100抽6包软抽纸	2层146*200 II	提		9	10.8	9	10.5	9	10.8		10.9
	心相印特柔10层三层卷纸	180g/105*115mm	提	24.6	19.9	26	19.9		22.3	22.9	24.5	28.8

注:1.以上价格为商家明码标示价格。2.①润雨品牌;②双汇品牌;③苏食品牌。

《小说选刊》:入选中国邮政发行畅销报刊的唯一文学期刊

读者发现,自2009年第8期开始,《小说选刊》杂志有了小小的“变脸”——在杂志封面右上角出现了一个灰底红弧的精美图标,下面写着“中国邮政发行畅销报刊”。细心的读者还会发现,在《环球时报》《中国电视报》《体坛周报》等畅销报纸和《半月谈》《三联生活周刊》《新华文摘》《中国国家地理》等畅销刊物的醒目位置都有同样的标识。许多读者都嘀咕:这到底是怎么回事呢?

据了解,原来,《小说选刊》跟上上述知名报刊一起入选了“中国邮政发行畅销报刊”,而且是入选的80家畅

销报刊中的唯一一家文学期刊。这个图标就是“中国邮政发行畅销报刊”的统一标识。

据悉,“中国邮政发行畅销报刊”是中国邮政在上万种邮政发行报刊中,根据发行量、市场认可度和发展潜力等因素,在集中全国各省邮政报刊发行部门推荐意见的基础上,精心筛选而产生的80家知名报刊,是中国邮政与中国主流媒体强强联合共同打造的文化服务品牌,是当今中国报刊市场上最为活跃的高品质出版物集群,在社会上享有良好的公信度和出版信誉。对入选报刊,中国邮政将集中全网资源,以先进信息技术为支撑,为上榜畅销报刊提供优质服务,为读者提供产品、价格、渠道、售后等全方位便捷服务,进一步做大做强报社,实现邮政与报社“双赢”的目标。

当前,由于一系列主客观原因的存在,中国文学期刊普遍面临发展困境,有的甚至面临生存危机,发行更是举步维艰,那么,是什么原因使《小说选刊》能一枝独秀,入选“中国邮政发行畅销报刊”呢?

据《小说选刊》杂志主编杜卫东介绍,《小说选刊》之所以能够入选“中国邮政发行畅销报刊”,取决于两个原因:一是《小说选刊》的品牌价值高。《小说选刊》是中国作家协会主管的唯一一家国

家级大型文学选刊,1980年由茅盾先生倡导创刊并题写刊名,自成立以来就以精选遴选全国各地文学期刊的优秀中短篇小说作品为已任,推出了一批又一批优秀的中短篇小说作品,许多作家就是通过《小说选刊》推介走向全国乃至世界的,历届“鲁迅文学奖”评奖,《小说选刊》选载的作品获奖率始终在80%以上。自2006年改版以来,《小说选刊》进一步明确了“现实关照,人文情怀,独特视角,中国气派”的办刊宗旨,选发了一系列具有宏深精神内涵和较高艺术价值的作品,进一步扩大了在文学界和社会上的影响,被誉为“文坛风向标”。

二是《小说选刊》的市场潜力巨大。由于《小说选刊》在中国文学界的权威性,其发行量在文学期刊内始终名列前茅。自2006年改版后,杂志社更是做

了大量工作,不仅继续在权威性上做文章,使之更上一层楼,而且在可读性、时效性等方面做文章,拉近文学与生活、与读者的距离。在此基础上,又于2007年推出了“零风险订阅”,向读者郑重承诺:如不满意,凭邮局原始订单和保存完好的十二期刊物,不问理由,全额退款。由于质量硬,服务好,杂志发行量以两位数的速度稳步攀升,在文学刊物极不景气的当下期刊市场,堪称“奇迹”。这表明《小说选刊》市场潜力巨大,只要策略对头,发行前景光明。

读者的反映似乎也印证了杜卫东主编的看法。卢鹏是北京大学中文系当代文学专业的博士研究生,多年来一直关注文学期刊。他认为,《小说选刊》多年来的实践一直秉承着茅盾先生在刊物成立

时的题词精神:“披沙拣金,功归无名英雄;金榜题名,尽是后起之秀。”一是在选稿上“披沙拣金”,精益求精;二是在发稿上以作品说话,既重视名家名作,也重视新人杰作,因而佳作迭出,新老人才辈出。所以,《小说选刊》在文学界和社会上有良好的反响,不是偶然的。在某政府单位工作的张女士的观点虽然朴素,却一语中的。她说自己原来并不阅读《小说选刊》,只是在一次出差的过程中感到无聊,顺手从报刊亭里买了一本《小说选刊》,一读,觉得篇篇精彩,就爱不释手了,从此成了《小说选刊》的忠实读者。她对笔者说,《小说选刊》能入选“中国邮政发行畅销报刊”,她由衷地感到高兴,并希望社会各界继续关注支持《小说选刊》,共同维护这个“心灵的家园”。(太光)