



翔哥还没吼 票房吓得抖三抖

全运会田径比赛成票房之王,刘子歌“助”游泳超越跳水

刘鹏探访全运村邂逅刘翔—— “接下来就看你的了！”



济友 摄

昨天,国家体育总局局长、十一运会组委会主任刘鹏在体育总局与济南赛区组委会相关领导的陪同下查看全运村。在运动员餐厅,刘鹏遇上刚刚吃完午饭的刘翔,他鼓励刘翔好好休息,争取跑出好成绩。

看到刘翔,刘鹏非常

关心地问他在全运村里住的情况以及伤势恢复状况,刘翔微笑着一一作答。听到刘翔的脚伤恢复得很好,全运会出战110米栏没问题时,刘鹏笑着对他说:“好好休息,接下来就看你的了!”捷报体育联盟记者孟祥君 王兴步

全运会赛场上,最受欢迎的项目是什么?最具人气的明星又是谁?昨天,记者致电全运会票务中心,截至目前,全运会的总票房收入已经接近1300万元,在所有项目中,拥有刘翔的田径比赛销售业绩最好,差不多有400万元。

田径比赛占据榜首

在电话采访中,票务中心的相关人士告诉记者,截至昨天,田径比赛是所有项目中门票销售情况最好的:接近400万元,差不多占到了全运会票房收入的1/3。其中24日和25日,由于有刘翔参加比赛,票房创下了近300万元的纪录。

这位人士告诉记者,截至昨天,10月25日刘翔决赛的门票已经对外销售了2.2万张,票房收入为208万元。10月24日刘翔预赛门票票房收入接近50万元。考虑到周末两天,各个零售点还将对外销售,工作人员预计超过300万元应该问题不大。

采访中记者了解到,田径比赛的门票主要分为60元、100元和200元三个档次,大部分打电话来预订门票的人都是首选刘翔参加的预赛。一位工作人员表示:“虽然200元的票价在田径比赛中是最贵的,但是由于能看到刘翔这样的明星,所以卖得最好,周四就已经全卖完了,周五刚一上班,100元的门票也全部卖完。”

由于田径比赛的观众席位多,又拥有刘翔这样的偶像级明星,因此田径比赛成为全运会当之无愧的票房之王。

篮球游泳紧随其后

虽然田径比赛门票销售火爆,但是其他项目也不逊色。全运会门票销售排名第二的是拥有很强群众基础的篮球,虽然姚明和易建联没有出现在全运会赛场,但是CBA联赛一直是国内联赛市场最好的,这也为全运会打下了一个不错的群众基础,不少人都是冲着王治郅、朱芳雨等国内篮坛名将而来。

在全运会票务中心的系统中显示出来的数据,截至昨天,篮球比赛总共售出门票9万多张,票房收入高达213万元,成为全运会票房销售的亚军。值得一提的是,男篮比赛占到了篮球总票房收入的94%。

票房销售排名第三的是游泳比赛,拥有张琳、刘子歌这样世界级明星的游泳馆,自从开赛以来门票销售3.7万张,创造了190多万万元的票房纪录。游泳健儿的强势表现也刺激了票房的快速增长,据工作人员介绍,张琳和刘子歌陆续夺冠后,游泳票房迎来了一个明显的销售高峰,也超过了之前一直排名第三的跳水比赛。

票房收入超过50万元的大项还有体操(76.8万元)、排球(64.2万元)、羽毛球(61.5万元)和乒乓球(59.9万元)。

看场足球只要10元

全运会票务中心主任李国琳分析,出于“全民全运”的办赛理念,组委会在票务市场运作上坚持走“平民票价”路线,让更多的群众能够买得起票,走进赛场享受全运乐趣。而且本届全运会首次利用分布广泛的体彩网点和技术先进的票务系统,打造“票务高速路”,在山东省联网销售赛事门票,使得购票更加方便快捷高效。“我想,这也许就是我们票房飘红的两大法宝吧。”李国琳说。

采访中记者得知,在所有项目中,最高的票价也不过300元,最低的仅售10元。票务中心工作人员告诉记者,本次全运会票价最贵的项目是赛马,之所以定价最贵,原因有两点,一是马术比赛的成本比较高,还有一个就是受场地所限,马术比赛的席位较少。而且速度赛马这样的比赛,观赏性也非常强,虽然票价高,但是丝毫不影响销路。

比起马术门票,本届全运会最便宜的票价只有10元。据了解,10元的票价是来自于足球比赛,在之前进行的男女青年足球比赛中,赛区将票价定为10元,即便如此,销售量依旧不高。

特派记者 付智勇(快报济南电)

今晚,刘翔开跑

今晚7点55分,全运会110米栏预赛将打响,飞人刘翔也将正式亮相。一共有21名跨栏选手竞争8个决赛名额,尹靖、史冬鹏分在了第一组,刘翔两位师弟谢文骏、洪啸峰则被分在了第二组,刘翔和另一位跨栏名将纪伟同在了第三组。来济南后一直避免被认为搞特殊化的刘翔,号码牌和道次都很普通——他将身披1715号号码牌,并在第6道而不是通常都在的第5道出发。

虽然全运会对刘翔来说,不是一个高难度的比赛,但他并没有因此觉得“无聊”。相反,他这几天都显得很高兴,在运动员村,也许是工作人员都打了招呼的原因,虽然很多人围着他,但并没有近身骚扰,也就是拿着手机、相机在旁边拍照。刘翔闲来无事,还去逛了逛运动员村里的小超市,碰到相熟的选手,他还主动跟人家打招呼,开玩笑地踢踢对方,一切看起来都很轻松。

昨天的常规训练和治疗过后,刘翔晚饭时也给留在家里的老爸打了个电话,他说:“住的,吃的都挺好的,你放心吧。最主要的是,又住进运动员村了,碰到好多朋友,一起训练一起备战的感觉真好,好久没有这样放松、开心的感觉了。”

特派记者 付智勇(快报济南电)



福彩专版

南京彩民勇摘1注962万元金奖

元。对于中奖者的详细信息,刘女士说:“由于投注站地处城乡接合部,周围打工的人比较多,再加上又是下班时间,具体是哪位中奖了就不清楚了。”

根据双色球奖池资金超过1亿元的高等奖派奖规则和2亿元加奖规则,当期962万元奖金由3部分组成:其中一部分为当期高等奖奖金的50%与奖池中累积的奖金之和,单注奖金按注均分,单注最高限额封顶500万元,这一部分每注奖金达到了500万元;另一部分为当期高等奖奖金的20%,单注奖金按注均分,这一部分每注奖金为296万多元;最后一部分是2亿元大派奖每期一等奖加奖的500万元,3注一等奖平分下来,每注得到166万元。三部分加起来,每注一等奖奖金高达962万多元。

当期除了3注962万元金奖外,还产生了83注银奖,单注金额为16.06万元,其中淮安2注,南京、无锡、苏州、南通各1注,南京和无锡的二等奖获得采用的是手选和机选的单式票,其他4位中奖都是采用的复式投注,分别是7+1、8+1和10+1的复式票。截至第2009123期,双色球今年全国已中出一等奖796注,二等奖11150注,千万大奖66个。其中江苏中得一等奖43注,二等奖817注,千万大奖4个。

截至2009123期,双色球2亿元大派奖已经开展了3期,销量可谓“芝麻开花节节高”,分别在第2009121



期、第2009122期、第2009123期创下了周四单期销量历史新高、单期销量历史新高和周二单期销量历史新高的佳绩。如此辉煌的成绩,不得不令人惊叹,而在随后的销售中,加上正值2亿元的大派送活动,每期加奖500万元,“2元可中1500万元”,双色球又会继续发挥什么样的威力呢?也不得不令人期待!

苏福

彩市万花筒

七乐彩一等奖花落南京

10月19日,七乐彩第2009122期全国中出4注一等奖,单注奖金为56万多元,4注一等奖分别为江苏南京、山东2注、上海。据检索,南京的一等奖中奖彩票出自南京迈皋桥华电集团北大门32010910福彩投注站,中奖彩票的销售时间为10月19日14:59,是一张自选的5注单式票,有3注号码分别中得一等奖、二等奖和七等奖,合计中奖奖金56.4977万元。

七乐彩属于福彩的中盘玩法,是采用组合式,从01—30共30个号码中选择七个号码为一注投注号。自2007年上市2年多以来,伴随着全国彩民一同分享了快乐,其一等奖的中奖概率为203万分之一,这一概率是双色球的8.7倍,一等奖的理论奖金为97万。在一等奖连续轮空的情况下,奖池稍有积累,大奖就会集中爆发,奖金额也十分“诱人”,更为诱人的是单注奖金达到了500万元。9月18日,七乐彩第2009109期一等奖全国产生唯一的1注一等奖,单注奖金达到了封顶值500万元,还剩30万元的奖池资金继续滚入下期。上市以来,七乐彩共产生了15个500万元大奖,15个500万元的一等奖都是

在上期头奖轮空的情况下产生的,其中江苏占有3个,分别被南京、苏州和镇江3位幸运者中得。

进入十月以来,七乐彩大奖频频,一等奖单注奖金多次在百万元以上。10月2日,七乐彩第2009115期上海和山东2位幸运彩民中得一等奖,单注奖金达到了113.3万元;紧接着,10月7日,七乐彩第2009117期全国再次诞生2注104.4万元的一等奖,被黑龙江和山东2位幸运彩民中得;12日七乐彩第2009119期一等奖再次轮空,奖池资金234万元滚入下期,14日第2009120期全国中出了5注一等奖,单注奖金为89.88万元。截止到10月19日,今年以来七乐彩游戏一等奖可谓是花开遍地,122期开奖中共产生了321注一等奖,其中包括了2009031期和2009109期各中出的1注单注奖金为500万元的一等奖,和91注单注奖金在百万元以上的一等奖,198注单注奖金在50万元以上的一等奖。其中江苏今年共中得一等奖15注,其中4注单注奖金都在百万元以上,分别为262万元、246万元、142万元和112万元,同时还中了二等奖127注、三等奖3012注,固定奖125万多注。

苏福

彩市公告牌

电脑型福利彩票销量已超500亿 同比增长24.89%

记者日前从中国福利彩票发行管理中心获悉,截至10月18日,我国电脑型福利彩票今年销量已超过500亿元,达到了504.96亿元,为国家筹集公益金达176.73亿元。与2008年同期相比,电脑型福利彩票的销量增加了100.63亿元,增幅达24.89%。

今年上半年,福利彩票游戏以往的市场格局并未打破——电脑福利彩票仍然占

到了福彩总销售量的86%以上,市场份额与去年同期相比有所上升。据统计,截至目前,在今年电脑福利彩票市场中,三大联销游戏的总销量达到了433.03亿元,占到了电脑型福利彩票销量的85.76%。其中,双色球游戏的销量达到了262.40亿元,占电脑福利彩票市场总销量的51.96%,与去年同期相比,增加了75.12亿元,增幅高达40.11%。3D游戏的销量达到

了157.33亿元,占据电脑福利彩票市场的份额为31.16%,与去年同期相比销量增加了16.27亿元,增幅为11.53%。此外,各地其他电脑型福利彩票游戏的总销售额达到了71.93亿元,占到了电脑福利彩票总销量的14.24%。

对于前十个月电脑福利彩票市场的表现,业内人士表示,经过六年市场锤炼的“彩市航母”双色球,再一次成为

了我国电脑彩票市场的亮点。2009年初,双色球游戏规则的调整,为其今年的大发展奠定了良好的基础,大大加深了该游戏的吸引力;10月初,3.599亿大奖的开出更是为双色球市场的发展安上了加速器。据有关资料显示,截至目前,双色球游戏今年的单期平均销量达到了2.15亿元,中奖金额超过1000万元的大奖个数达到了66个。

福文

彩市快讯

福彩刮刮乐助你“美梦成真”

近期,江苏福彩中心接连不断推出了丰富多彩的刮刮乐玩法,有“锦绣中华”、“五福临门”、“爱满人间”、“水浒”、“西游探宝”及“红楼十二钗”等等。从去年7月1日开始到2010年12月31日,“刮刮乐”所筹集的公益金将全部用于灾区的恢复重建。目前江苏省面上共有49个品种,大奖有60万、30万、15万、12万、5万、3万等任你选择。

“美梦成真”刮刮乐彩票寓意购买彩票的朋友能够在购买福

彩刮刮乐时,中奖和奉献爱心的美梦得以实现。该彩票每张面值2元,共设10个奖级,最高奖为8万元,二等奖8000元,奖金返奖率为65%,中奖率为24.99%。

“美梦成真”刮刮乐彩票游戏规则为:刮开覆盖的刮开区,如果任意一个数字与票面左侧比对应区内的数字相同,即中数字下方对应的奖金。共有三次中奖机会,兼中兼得。如果刮开后没有找到相同的数字,这些数字下方的奖金无效。

苏彩