

从前

■官员讲话频率最高的12个词:有关部门、高度重视、重要讲话、严肃处理、有效措施、不尽如人意、一定的、基本上、阶段性成果、力度、负增长、工作需要

■网友总结的官话套话:开会没有不隆重的;闭幕没有不胜利的;讲话没有不重要的;鼓掌没有不热烈的;领导没有不重视的;成就没有不巨大的;工作没有不扎实的;效率没有不显著的;人心没有不振奋的……

现在

■睢宁严禁再说:“不知道,你问我,我问谁”“你快点,我还有事”“我的态度就这样,你能怎样”“你愿意上哪告,就上哪告”“我解决不了,愿意找谁找谁去”“谁说的你找谁”“等你把文件看懂了再来办理”“就这么处理,告哪也没用”……

江苏睢宁行政改革拒说官话套话大话废话

不许再说“你问我,我问谁” 不叫“排水整治”叫“家里不进水”

改 会场里的革命 发言倒计时:6—5—4—3—2—1—停!

长期以来,对于睢宁县的干部而言,开会是件很考验“功夫”的事。“一个人就能说一个半小时,讲得大家都到外边去抽烟、聊天。”

睢宁县委常委、常务副县长赵李引用两个来自互联网的资料对此进行批评:一是中国官员讲话频率最高的12个词,分别为“有关部门、高度重视、重要讲话、严肃处理、有效措施、不尽如人意、一定的、基本上、阶段性成果、力度、负增长、工作需要”;二是一位网民所列的官话套话:“开会没有不隆重的;闭幕没有不胜利的;讲话没有不重要的;鼓掌没有不热烈的;领导没有不重视的;成就没有不巨大的;工作没有不扎实的;效率没有不显著的;人心没有不振奋的……”

“这些官话、套话疏远了我和人民群众的距离,以致让人民群众感到厌烦,成为网民的笑柄。”赵李说。

“大家很厌烦听那样的讲话,但自己讲的时候,有时也是那样,又让别人烦。”一位干部说,这种现象也不是只有睢宁有,各地都存在,只是程度不同。

从一年多以前开始,随着一项改革的提出和实施,在睢宁的各个会场上,传统的“套路”开始发生改变。在随后出台的一系列措施中,会议和干部讲话被强制要求“减肥”,干部讲话超出规定的时间将被强制终止;各级各类文件的字数,也有了明确规定。强制性措施起到了明显效果。冗长沉闷的会议越来越少,“不说废话,不浪费时间”的会议越来越多。

2009年9月25日,睢宁组织了一次行政语言和行政行为改革动员会,会议本身就体现了改革的要求。包括县委、县政府领导班子在内的全县所有

职能部门和各乡镇负责人几乎都到齐了,前后十多位领导和干部发言,会议一共才进行了70多分钟。

在这次会议上,每位干部发言不得超过6分钟,每个上台的人开始发言后,会场大屏幕就开始倒计时。其中,王集镇党委书记陈良的发言因超时被强行终止。

“原来开会,手机乱响,有时都得拍桌子。现在的会,干部都很认真,不是纪律要求高了,而是会上‘干货’多了,怕漏掉。”王天琦说,现在开会只有两点要求:一是“捞干的”;二是对于“只推磨不出糊饼”,就是没有实质内容的讲话,要求立刻停止,不再浪费大家的时间。

在这次动员会上,县委领导现场拟了6个不同的问题,分别写在6张纸条上,然后请嘉宾任意抽取6位参会干部的名字,上台随机抽取问题进行回答。此时,会场上气氛显得很活跃。一位参会干部说,有点担心自己被抽上,遇到棘手的问题,或许会在大庭广众之下尴尬,但也觉得“这样挺有意思,对提高水平有帮助”。

目前,在睢宁,县委常委、全委会已实现全程电视和网络直播,并且每次会议都专门设一个半小时的时间,让干部和群众现场互动,任何人可以现场提问。这在国内非常罕见。

改 63句禁忌语言 不许再说“你愿意上哪告就上哪告”

与“话怎么说”“会怎么开”相比,“事怎么办”则反映了行政行为的改变。对此,睢宁县长王军用12个字进行概括:按规矩、凭良心、讲诚信、高效率。

很长一段时间以来,睢宁群众上访之风很盛,县政府大门被堵的情况时有发生。这次睢宁行政语言和行政行为改革,使信访工作“直接受益”。

“官话”“套话”是一些领导干部与群众之间的一堵无形的墙。长期以来,江苏睢宁县的会议大多冗长沉闷,效率低下,干部讲话中充斥着“套话、废话”。

“讲套话、废话没有风险”,睢宁县委书记王天琦说,“但这种做法反映了干部在回避责任,使职能部门工作效率低下,可称之为‘正确的废话’,睢宁对此的态度就两个字——‘打住’!”

从2008年开始,江苏睢宁发起行政语言和行政行为改革,拿会议和干部讲话“开刀”。工作名称大白话,压缩会议时间——江苏睢宁发起的行政语言和行政行为改革,是对“官话、套话、大话、废话”的一次大胆挑战。改革以连续下发红头文件的形式进行制度化推动,在国内极为罕见。

“事怎么办”在信访工作中收到了超出预料的效果。

睢宁县信访局副局长王耀先说,近两年,县委、县政府对信访工作提出要求,对信访工作中的干部语言和办理方式制定了标准,接待干部与群众交流时,很少再出现“野蛮”“冷淡”的情况。

睢宁县信访局内部有一个小册子,是县委、县政府要求制定执行的。在这本小册子上,除了“处理信访事项应当遵循的原则”和“文明用语”外,还有一项“禁忌语言”,一共有63句话,是严禁接待干部对群众说的:“不知道,你问我,我问谁”“你快点,我还有事”“我的态度就这样,你能怎样”“你愿意上哪告,就上哪告”“我解决不了,愿意找谁找谁去”“谁说的你找谁”“等你把文件看懂了再来办理”“就这么处理,告哪也没用”……

“为什么一部分干部不敢担当?比如接待来访,有的干部说的话让来访者半天听不懂,模棱两可,含糊糊糊。这就是这

些干部说的话不符合人性特点,不符合生活规律,不符合工作需要。”王耀先说。

事实上,王天琦每次接待的情景,也对其他干部产生了不小的影响。

21岁的王秀婷是睢宁县姚集镇马营村村民,母亲早年离家出走,父亲带着她们姊妹三个和大伯的一个遗孤一起生活。2008年4月,王秀婷的父亲被查出患了白血病,这个家庭面临着极大的困难。无奈之下,去年7月,王秀婷到县政府上访,遇到了正在接待的王天琦。

“他坐在那里很和气,一点都没觉得他是那么大的官。”王秀婷说,王天琦管她叫“秀婷”,感觉很亲切,先是询问她家的情况,然后说“你还这么小,让你承受这么多压力,不公平”,并鼓励她“坚持下去”。后来,县民政局、慈善会分别对王秀婷给予了经济上的帮助。王秀婷父亲的治疗费用也可以在医保框架内报销,大伯的遗孤被定为“五保”,由政

府供养。

这次改革的推行,让睢宁在两年多时间里摘掉了“睢人好讼”的历史帽子。

改 大白话的工作名称 “城区排水整治工程”改叫“今年家里不进水”

在这场改革的影响下,睢宁与政府工作有关的各个方面,都发生着变化,出现了许多颇具特色的表述和社会动员方式。

2008年,睢宁开展了一次“城区排水整治工程”。这个工作名称被王天琦“毙掉”了,后来被改为“今年家里不进水”。

“‘城区排水整治工程’是原来的名称,老百姓听着别扭不说,关键是不明白这到底是什么工程,他们对这件事就会不关心,不关心就谈不上对政府工作的支持。改成‘今年家里不进水’这个名称,好懂多了,与群众的日常生活也紧密多了。”王天琦说。

同时兼任睢宁县委宣传部长的赵李说,行政语言改革有三大特色:一是好听,二是好记,三是好用。“好听,就是要让群众爱听,讲群众听得懂的话,让我们的语言体现民生(声)。比如现在动不动就说什么‘健康工程’‘健康计划’,我县进行的一次全县范围的体检就叫‘政府出钱我体检’。好记,就是让我们的语言高度浓缩,琅琅上口,像‘今天,睢宁再一次出发’就展现了广大干部群众寻求突破的强大决心。好用,就是让我们的语言有执行力,比如‘我们的城市像花园’。这些语言看似主题语,实则是工作部署和效果评估。”

改 另类的招商会 “有了大项目,爸爸就不用外出打工了”

睢宁经济长期落后,招商引资是一项重要工作。最近一年多来,睢宁在外地的招商会

“不走正道”,令人耳目一新。

今年6月,睢宁在台州的一次招商引资会,名叫“共创事业行动会”。县委书记唐健参与组织了那次活动,他说被邀请的客人一拿到请帖,就有了一份好感。

在这个“共创事业行动会”上,第一个讲话的是睢宁人朱雪琴,3个农民工全国人大代表之一——她的出现让大家眼前一亮,因为一般先讲话的都是县长、部门负责人或书记——朱雪琴讲了不到5分钟,讲自己的经历,讲家乡如何好。“这传递出什么信息呢?”唐健说,“说明这个地方劳动力资源丰富、劳动力素质高,这对招商引资太重要了。”

接下来是看一个小学生的录像片,叫“有个大项目才有完整的家”,催人泪下。大意是,爸爸外出打工,他是留守儿童,他希望建成一批大项目,爸爸就不用外出打工了。

唐健说:“先让他们心动,再让他们感动,然后才是县长出场。”

接下来,主办方又放了一段严管干部的资料片。大家一看当地政风这么好,软环境这么好,都很有信心。

最后出场的是王天琦,只说了5分钟,题目很简单,“用心,用力”,意思也很简单,“用心为你着想,用力为你服务”。

睢宁的“花样百出”,也带来了直接的效果。2008年年底,睢宁真正结束了没有工业产业的历史。全国民营前100强的一家家电企业,从签订合同到建成投产只用了97天,投资达4亿元,今年二期工程又追加了4亿元。

金融危机发生以来,全国很多地区经济都受到影响,睢宁却逆势增长,财政收入增幅每个月都保持在40%以上,在江苏省排入前5名。

据《中国青年报》

见证新力量
中国网球大奖赛

主办单位:中国网球协会
承办单位:南京奥体中心 北京北格文化传播有限公司
商务合作伙伴:恒都广告事业机构

票务总代理:中国票务在线
网址: www.piao.com.cn

11月8日—15日
南京奥林匹克网球中心

24小时订票热线: 4008103721, 025-84845167
025 8388 8368

2009“梅赛德斯-奔驰杯”中国网球大奖赛
2009 China Tennis Grand Prix "Mercedes-Benz Cup"

招商合作伙伴: Mercedes-Benz, CTA, etc.

票务合作伙伴: 中国票务在线, etc.

北京北格文化传播有限公司 电话: +86(10) 67167379