

“虎”踞钟山

路虎高尔夫精英赛完美收杆

由世界顶级现代奢华品牌路虎(Land Rover)所主办的“2009 路虎高尔夫精英赛”第八站南京钟山国际站 10 月 25 日完美收杆。

作为世界顶级豪华 SUV 市场的领先品牌,路虎至尊的身份感和纯正的品牌文化一直受到精英人士的推崇与喜爱,而这次

的高尔夫精英赛更是为路虎车主及高尔夫爱好者提供了一次展示自我、体验路虎产品及品牌的绝佳机会。路虎品牌始终积极倡导奢华、现代的休闲生活方式,这次与高尔夫运动的合作,更进一步完美体现出路虎品牌对于这一优质生活理念的推崇。

经过几个小时的畅快挥杆

后,比赛结果下午终于出来了,总杆冠军被朱永斌获得,他同时也是最远距离奖得主,也是唯一获得两项大奖的得主,球友康福林获得了净杆冠军,最近洞奖被瞿红获得。不过遗憾的是本次比赛特设的一杆进洞大奖——HM 顶级定制推杆仍然无人有幸获得。

沈宁

思铂睿引领城市新风尚

东风 Honda 抢占先机,于今年 7 月 27 日发布全新车型思铂睿,目标正是指向高端运动型轿车市场。全新的定位理念,源于 Honda 的高端品牌和技术、动感的设计、优异的操控性能和先进的配置。

思铂睿的原型车正是本田豪华车品牌 Acura 旗下的 TS-X。据了解,在北美市场销售的 Acura TS-X 是一款运动时尚的三厢轿车,其调校、操控性都非常出色,在某些方面甚至不输于奥迪 A4 和宝马 3 系。

在思铂睿针对中国市场的完善中,最突出的一点就是车内噪音的控制。工程师对于底

盘、车身结构等进行了优化处理以提高车内静音效果,以便配备的 10 扬声器高级多媒体音响系统能在旅途中发挥更大功效。思铂睿的娱乐系统内置了一个 40G 的硬盘,除了导航信息以外,能够存储音乐、视频等文件。

为了满足消费者更进一步的需要,东风 Honda 还推出了思铂睿 Type-S 车型。虽然在动力传动系统等方面没有什么区别,但是 Type-S 在包括前后保险杠、侧包围、进气格栅以及车内仪表盘灯等部分都进行了重新设计,运动品质得到了进一步提升。

启辰

东风日产汉虹店欢庆五周年

10月25日,东风日产南京汉虹店五周年庆典暨会员俱乐部启动仪式隆重举行,现场来宾加入会员的朋友到会员区开通会员卡,领取会员手

册。据了解,凡加入俱乐部的车主,以银卡储值金额可直接申请金卡,普卡当天入会充值只需平日的一半金额即可申请成功。

梅赛德斯-奔驰新C级亮相宁星

新一代梅赛德斯-奔驰 C 级轿车日前登陆南京宁星展厅,其卓越的性能及与众不同的魅力立即成为车市瞩目的焦点。

新款 C 级轿车拥有众多创新的技术特色,其一大亮点是全新的敏捷操控(AGILITY CONTROL)组件。该组件包括带可调减震系统的敏捷操控(AGILITY CONTROL)悬挂,它可以根据路面情况自动调节悬挂设置,为驾驶者提供始终如一的高水准驾驶乐趣。根据车型而特别提供的木制饰件打造出了极富吸引力的设计细节,进一步提升了车内的氛围。如果不幸发生事故,预防性安全系统(PRE-SAFE)可以拉紧座椅安全带,关闭侧车窗和倾斜/滑动天窗,并将座椅移动到更合适的位置。不仅如此,预防性安全系统(PRE-SAFE)还会以电子方式评估此信息,并自动关闭侧车窗和倾斜/滑动天窗。

比亚迪 F0 以“酷”取胜

中国车市的火爆依然继续,消费者对热销车型的追捧愈加热情。9月,比亚迪 F0 表现更加出色,以 11001 台的销量更上一层楼。精准的市场定位、JUST COOL 的外观和紧贴消费者的配置需求,微车新王者 F0 可谓既有“酷”的外表,更有“酷”的内涵。时尚、精品、高端已经成为比亚迪 F0 的标签。

外形炫“酷”

比亚迪 F0 吸收了欧洲最流行的设计元素,汇聚国际经典潮流,凸显出都市张扬的时尚风格,车身紧凑而圆润,U 形笑脸格栅,花生形前大灯设计,充满着青春的阳光气质;内饰用冷色调营造金属质感,炫酷十足。而巴西黄、德兰黑、法兰红、天山白、雅典银、冰岛蓝这 6 种车身颜色更衬出时尚炫酷的形象。F0 已逐渐成为炫酷小车的代名词。

品质优“酷”

F0 搭载 A00 级史上最强大 BYD371QA 全铝发动机,排放达到欧 IV 标准,升功率超过 50KW,最大扭矩 90Nm,百公里油耗最低 3.3L。BYD371QA 发动机突破 50KW/L 的升功率在同排量车中最大,意味着在同排量下输出功率更高。比亚迪 F0 的发动机曾荣获 2008 年度十佳发动机称号,良好的动力性和燃油经济性,给消费者带来更舒适的人性化体验。

配置超“酷”

F0 齐全的配置是大多数微型车所不具备的。正是靠着“人无我有,人有我精”的配置,F0 赢得了“微车王者”的称号。F0 配备微车少有的副车架独立悬挂系统,大大优化了操控性能,满足

了用户对微车高舒适性的追求。而 ABS+EBD、SRS 双安全气囊、安全带未系声光提醒系统、高位刹车灯、VMP 智能助力转向系统等丰富齐全的配置,即使在紧凑型轿车中也属上乘。比亚迪 F0 的 3 年 10 万公里保修政策让车主买车后更加安心,而备件价格的低廉也让车主在日常使用和维修保养时得到了切实的实惠。

炫“酷”外形、优“酷”品质、超“酷”配置,使 F0 赢得了市场和消费者的信赖,在刚刚出炉的由国务院国资委研究中心、中国汽车工业协会、中国环保协会等权威机构联合发布的第五届“联想—中国汽车品牌满意度调查”结果中,比亚迪 F0 以 822 分(总分 1000 分)荣获微型车销售满意度调查冠军,成为消费者最满意的微型车。

60万产能确保比亚迪旺季供应

“金九银十”名不虚传,新锐车企比亚迪汽车创造了自成立以来最好的销售成绩,44070 辆的佳绩再次刷新月销量纪录,同比增长 88%。其中,9 月初刚刚上市的 F6 新财富版一亮相就出手不凡,月销量 5709 辆,对比亚迪 A1 销售网络的拉动明显。

近日,从比亚迪深圳总部传来消息,为保证十月旺季车辆的供应,该公司正在通过生产基地的扩建来增加产能,未来西安和深圳两地将达到年产 60 万辆的生产

能力。

南京汽博会,6 天,热销 521 台;西安汽博会,8 天,旺销 972 台;成都汽博会,1572 台……

这组数据仅仅是 9 月比亚迪汽车热销场面的几个精彩片段,新锐车企比亚迪汽车在国内车市的传统旺季产销两旺。据比亚迪公司相关负责人透露,今年 1-9 月,比亚迪已经累计销售近 30 万辆,初步完成今年计划销售额的 75%,据年初制定的今年全年 40 万辆的销售目标咫尺之遥。

比亚迪旗下的中高级品牌 F6 今年前九个月销量 36020 辆,其中刚刚升级上市的新财富版,势头凌厉,一个月销售 5709 辆,稳步向单月销量“万辆俱乐部”迈进。

来自一线消费市场的信息反馈,F6 新财富版各款车型热销的核心优势在于其升级后的超值品质,超豪外观、超大空间、超强动力、超值享受、超省油耗、超高品质,六项超值成为吸引中高级商务车和中级家用市场消费者的核心亮点。

F3R 金钻版

爱国攻势 钜惠 5000 元

旗舰型 原指导价: ~~5.89~~ 万 现价: 4.89 万

F0 时尚 美国版 i90



- ★ 实用型: 5.59 万元
- ★ 舒适型: 6.39 万元
- ★ 时尚型: 6.89 万元
- ★ 自动挡: 7.59 万元

心动超值价: 3.69 - 4.89 万元

时尚·高端·精品

宽适·动悦

- 高效低耗铝合金发动机
- 3H 高刚性安全防撞车身
- 宽适空间·动悦造型

F0 Just Cool

- 节油环保铝合金发动机
- 高级前独立悬挂底盘
- 3H 高刚性安全防撞车身

A2 销售网 F0 F3R S8 MG LE...

南京 金飞龙 025-86781881
苏州 精诚名车 0512-62993555
海门 海迪 0513-82303777
徐州 万润 0516-87936966

南京 晨辉 025-52341337
昆山 联合巴士 0512-55231988
连云港 万诚 0518-85414050
镇江 京鹏 0511-85605988

苏州 福旺 0512-65690831
南通 融威 0513-85600018
宿迁 国泰 0527-88855688
东台 华峰 0515-85327188



TEL: 400-830-3666
WEB: www.bydauto.com.cn