

释放激情 再绘经典

新甲壳虫彩绘车 巡游南京

10月24日,八辆彩绘一新的新甲壳虫汽车在南京街头鱼贯驶过。经典的外形、靓丽的色彩、时尚的彩绘车贴设计、新奇有趣的互动活动,令活动现场宛如一场独特的城市嘉年华,吸引了数以万计的市民驻足观赏。作为“释放激情,再绘经典”新甲壳虫车贴设计大赛的升级,本次巡游活动旨在让更多的消费者了解新甲壳虫的品牌内涵,实现他们与“偶像”亲密接触的梦想。同一天,巡展活动还在广州、大连、西安同时进行。一周后,新甲壳虫彩绘车还将继续在深圳、石家庄、昆明、杭州进行巡展。

活动当天,在南京景众大众进口汽车展厅举办了简洁的发车仪式后,八辆新甲壳虫彩绘车由车迷们驾驶,途经繁华

的湖南路步行街,时尚潮人聚集的金鹰天地购物中心,以及拥有巨型天幕穹顶的金轮新天地等精心设计的路段,最后回到景众展厅。红、蓝、黑、白、米色的新甲壳虫车,与花朵、卡通、自然、涂鸦等时尚元素巧妙融合,体现了广大网友对新甲壳虫车的热爱,诠释了他们勇于表现自我,创意无限的生活方式。

在长达近一个世纪的历史长河中,新甲壳虫以独一无二的经典外形,加上大众汽车卓越的制造工艺,被全世界的时尚男女所追捧。从去年的奥运版彩绘车,到如今的“再绘经典”彩绘车,时尚经典的



造型与引领潮流的彩绘文化相结合,成为新甲壳虫畅销不衰的基因密码。 快豹

保险公司提示车主:

电话车险没必要上门取单

今年以来,一路“高涨”的电话车险直销模式让广大车主出手格外“爽快”,电销公司受理上门取单的业务量也持续居高不下。平安一位分公司门店负责人告诉记者,公司电销业务一个月受理的客户中,上门取单的客户高达70%,超过1500人次。

“其实,电话车险直销模

式的便捷性,还体现在电销公司会有专门的配递人员为客户免费配送保单,为了解除客户担心的配送安全问题,规范的保险公司,都有完善的配送管理机制和监督手段,客户完全没有必要亲自上门领取。”一位电销门店的负责人表示。

据悉,平安电销委派的配

严格监督管理。为了方便客户识别电销公司的配递人员,平安电销已经在着手统一全国的快递员服装及标识。客户若是对配递人员有怀疑,均可致电平安客服专线95512,通过保单上的投保账号,联络到当初受理业务的平安电销坐席人员,进一步查询保单中的详细信息。

一周车事

凯美瑞限量版车型 强势出击

近日,广汽丰田为纪念凯美瑞诞生三周年,隆重推出凯美瑞运动版、纪念版两款限量版车型各5000台。此次凯美瑞的两款限量版是针对两种不同的消费群体而设计的。运动版车型增配了后装运动化套件和尾翼,整车更动感、个性;纪念版车型则以丰田徽标、格栅等多处镀金的形式彰显纪念价值,以迎合传统中高端车消费者所追求的社会认同感和尊贵高雅的文化内涵。

江淮和悦品质马拉松落地青岛

从9月18日在成都启程之后,以“爱中国,和悦一齐跑”为主题的江淮和悦“20万公里品质马拉松”活动于本月24日正式落地青岛,进行公开测试。与此同时,江淮汽车还在现场举行题为“多跑1公里”的全民健康跑运动,以这种方式倡导爱国、健康、自信、进取的“和悦价值观”。整个活动中,江淮将在全国招募

10000名品鉴家,并为其提供购买和悦享受8年20万公里的全程免费保养。小同

雷诺F1 暨科雷傲巡展在沪开幕

10月24日,世界上最高贵、速度最快、科技含量最高的雷诺F1赛车惊艳亮相上海虹口体育场,以“精致生活 精彩驾驭”为主题的F1暨科雷傲大型巡展活动就此拉开序幕。整个巡展过程中,消费者更深刻地了解了雷诺F1独特的赛车文化、领先的汽车科技和休闲豪华的品牌定位。

广汽丰田推动汽车信息化

“感恩 回馈 超越”暨广汽丰田南京穗丰新港店、INTEL、中国电信、合正电子携手推动汽车信息化共同宣言仪式暨凯美瑞至尊天翼版独家揭幕仪式,于24日在广汽丰田穗丰新港店隆重举行。凯美瑞至尊天翼版搭载代表最新科技前沿的车载电脑系统,配备了代表国内最为先进的中国电信3G网络。

新嘉年华携碧昂丝 惊艳全场

10月24日,新福特嘉年华携手美国天后碧昂丝在北京五棵松体育馆上演了“非我莫属”演唱会,为众多歌迷朋友带来了一场惊艳全场的视听盛宴,同时也让他们更深切地感受到了新福特嘉年华如天后碧昂丝一样的惊艳魅力。当晚,8辆新福特嘉年华组成的活力“迎宾车队”为演唱会增添了不少惊艳的氛围。

北斗星节油总决赛开赛在即

主题为“挑战3.28L”的2009昌河铃木北斗星节油擂台赛全国总决赛开赛在即。经过2个月的初赛和复赛的激烈角逐,全国10个区域32个省市的节油精英将聚集在北京进行最终的“超级节油王”的争夺。主办方介绍,此次比赛是一场全国挑战赛,全国各路节油精英挑战2008年度北斗星节油赛冠军成绩3.28升。大赛的最终大奖——“超级节油奖”为一辆全新的K14B北斗星车。

东风雪铁龙9月销量16668台 世嘉迫万

时下正值车市的“金九银十”之际,在上半年销量持续攀升的喜讯成绩下,东风雪铁龙再次发力,获得一个硕果累累的“金九”——全车型9月份销量16668台,再次刷新销量纪录。而世嘉作为其在主流中级车阵营的战略车型,更是以破竹之势一举冲击“金九”目标,销量迫万,缔造了神龙汽车公司的产品在最短时间内取得如此骄人成绩的传奇。

作为主力军,随着世嘉三厢的激扬登场,原本凭借绝佳操控和人性化科技配置而积累了良好口碑的世嘉车系更加壮大起来,销量纪录也被不断刷新:6月世嘉三厢上市当月,世嘉车系订单过万,7月世嘉车系销量突破8000台,此次“金九”销量突破9000辆,达到9443辆,更使世嘉创下了最高月销量和东风雪铁



龙旗下单品销量增长最快的双料纪录。尤其值得一提的是,世嘉三厢自上市以来,一直处于供不应求的喜人局面,成为今年上市的最热销中级车之一。另外,在结束不久的第12届成都国际汽车展上,世嘉与同门师兄新爱丽舍均以优异的现场订单成绩,一举步入本届成都车展最热销的车型之列。

新爱丽舍作为东风雪铁

龙另一款热门车型,今年连续3个月销量近8000台、连续6个月以超过50%的高增长领先捷达和桑塔纳,提前100天,开票、交付双双完成年度预算销量目标。其中,刚上市不久的新爱丽舍2010款车型,在安全、舒适、节油等方面进行了多项升级,以更加成熟的产品品质,赢得了更多消费者的喜爱,其性价比的提升也带动了销量的提升。

丰田专家精心指导 九龙汽车真诚奉献

跨越, 开创空间新时代

超大空间九龙商务车全新上市



- 强劲动力: 三菱4G69、丰田技术4RB2(2.4升)高效环保发动机
 - 超大空间: 车长5.38米、车宽1.68米、车高2.265米, 10-15座自由组合
 - 安全配备: ABS+EBD、强力防撞杆、制动踏板能量吸收装置等
 - 高级标配: 电动天窗、防撞雷达、负离子空气净化器、乘客区独立前置空调
 - 豪华选装: 豪华航空座椅、DVD导航系统、冷藏保温箱等
- 南京傲荣 南京市秦淮区大明路3号 销售热线: 025-52636799
 南京润敏 南京市鼓楼区凤台南路122号 销售热线: 18951088266
 扬州龙驰 扬州市开发区兴城东路25号 销售热线: 0514-82961066
 常州德诚 常州市金坛市汇源北路168号 销售热线: 13921005555
 镇江九龙 镇江市丁卯丁长路至宝华路24-2号 销售热线: 13905293168
 徐州龙宇 徐州市东三环润园路口润园城市广场内 销售热线: 0516-83962018
 连云港东风 连云港市海州区巨龙北路15号 销售热线: 0518-85813002

365 元位起 10-15座 创新商务车

江苏区域经理
王先瑞(南京) 18913085187
曹超(苏州) 13917979831
葛大安(盐城) 15261317283



全驱全能斯巴鲁

客户感谢日

斯巴鲁一直致力于为消费者提供高性能汽车产品和优质的服务,在不断进步,不断追求卓越品质的过程中,得到了广大客户的支持和关注,为感谢长期热爱并支持斯巴鲁品牌的消费者,斯巴鲁将于10月30日至11月1日举办客户感谢日活动,来店即有精美礼品赠送,敬请光临。

10项免费检查

- 1. 机油油位
- 2. 冷却液
- 3. 制动液
- 4. 转向助力油
- 5. 电瓶电压
- 6. 轮胎胎压
- 7. 灯光
- 8. 刹车片
- 9. 减震器
- 10. 底盘



斯巴鲁汽车(中国)有限公司
www.subaru.com.cn/subaru4s

斯巴鲁汽车南京培训中心
TEL: 025-8248738

斯巴鲁汽车南京培训中心
TEL: 025-8248738



江苏九龙汽车制造有限公司
地址: 江苏省苏州工业园区 销售热线: 0514-86617000 http://www.joylong.net