

# 来宁为个唱造势,自称有兴趣和毛阿敏合作

# 陈奕迅:我和你们一样闷骚

昨天下午,著名歌手陈奕迅现身南京,为他即将于11月27日、28日在南京五台山体育馆举行的两场个唱举行了新闻发布会。面对现场的媒体和粉丝团,陈奕迅大秀流利的普通话,搞怪逗乐,鬼脸不断,惹得大家哈哈大笑。他还自称“很闷骚,一看到歌迷,一登上舞台就觉得里面在烧”。

### “我的歌迷都很闷骚”

陈奕迅从未在南京举办过个人演唱会,因此这次的个唱让南京的粉丝们格外兴奋。很多陈奕迅的粉丝都赶到了现场,争取跟偶像亲密接触。陈奕迅一出现,四下一片欢呼声。陈奕迅很高兴,他也十分会搞气氛,他先跟大家问好:“你们都好吗?”歌迷拖长了声调齐声回答:“好!”陈奕迅更加得意,又来了句:“你们都站在后面,我看不大清楚啊。”顿时,歌迷尖叫一声一片,好多人都跳了起来,好让陈奕迅看到自己。陈奕迅大笑着扮了个鬼脸说:“哇,这里的歌迷人不多,

声音好大啊。”  
接下来,陈奕迅继续逗歌迷,“我一直以为我的歌迷是很内敛的。现在才知道他们很闷骚,里面在燃烧啊。”他停顿了一下,坏笑着说:“这一点跟我一样。我这个人也是挺闷骚的。一看到大家,一登上舞台就觉得,哇,里面在燃烧啊。”

### “跟毛阿敏组合不错啊”

陈奕迅是很多歌迷心中的“K歌之王”。如今很多新出现的歌手都被认为是模仿陈奕迅。不过,陈奕迅本人却是十分谦虚,“不是他们像我,而是我像他们啦。我只是比他们早出

道而已。其实我的声音本来就很大众,跟很多人很像。”

虽然承认声音大众,但是陈奕迅的品位绝对是特立独行的。记者问他想跟内地的哪个女歌手合作。陈奕迅想了一会:“周迅,她是一个知道怎么演绎歌曲的歌手。”

有歌迷开玩笑说,毛阿敏也很会演绎歌曲啊。大伙都觉得陈奕迅搭配毛阿敏实在有点奇怪,笑了起来。没想到,陈奕迅却大感兴趣,“毛阿敏啊,我挺有兴趣的。我就喜欢另类的搭配。”大家异口同声建议:“宋祖英。”陈奕迅笑着说:“她就不要了吧。她已经跟周杰伦合作过了,

就没有新鲜感了。”

### “演唱会大家可以点歌”

陈奕迅擅长搞怪,我行我素。在以往的演唱会上,他穿过虎皮造型的衣服,戴过夸张假发,踩过7厘米的高跟鞋。这次“号码百事通118114·陈奕迅90分的快活”全国巡演南京站的演出,陈奕迅打算让歌迷现场点歌。“到时候,大家可以举手点歌,点什么我就唱什么。”歌迷着急了,“那么多人举手,你怎么看得过来啊?”陈奕迅大笑,“要是担心我看不过来,你可以把手脚都举起来嘛。”他还给歌迷出谋划策,“到时候,大家可以准备一些小纸条,传上

来给我。”

这次南京的两场个唱,每场的时间只有90分钟。大家对这个时间很是疑惑,因为其他歌手办个唱起码都要唱两个钟头。陈奕迅却觉得挺好。他解释得头头是道,“我的一个制作人自称是我歌迷,他跟我说‘你在歌迷心中永远都是90分,这代表你还有进步的空间’。另外,我喜欢足球,一场比赛就是90分钟。还有,我觉得90分钟是演唱会最适合的时间,坐着听两三个小时的演唱会,屁股会很麻,耳朵也会很累呢。90分钟刚刚好。”

快报记者 沈梅 摄影 泱波



来到南京,“男神”很兴奋

# 红色的枸杞为什么只能酿出金色的杞浓?

红色的枸杞就像天地间红色的精灵,以其明目润肺、滋补肝肾的独特功效,倍受人们青睐,被昵称为“红宝”。

枸杞滋养,千年流传。从简单的蒸煮、浸泡到繁复的发酵、酿造,以枸杞为酒可谓源远流长。想象中,红色的枸杞酿出红色的“枸杞酒”应该是顺理成章的事,市面上林林总总的红褐色枸杞酒似乎也在印证这一想法。直到有一

天,出现了闪烁着金色光芒的“杞浓”,才发现“红果酿红酒”原来是错了!

枸杞鲜果实际上只有果皮是红色的(胡萝卜素),其精华的果肉部分大多呈黄色。而法国的酿造工艺和意大利的生产设备是先将黄色的果肉榨出纯汁放入酵母(果汁呈黄色),然后为了保持枸杞的醇香,在发酵前让果皮浸泡在纯汁中12到48小时。就

是这个时候,当黄色纯汁点缀上红色的胡萝卜素时,金灿灿的颜色出来了。

而简单的枸杞蒸煮、浸泡酒,由于没有果肉分离,直接高温蒸煮,和空气接触氧化才显现为红褐色。而金色的“杞浓”却源于真正自然发酵,最大限度保留了枸杞鲜果的色泽和有效营养成分。

金灿灿的颜色固然令人陶醉,蕴涵在“杞浓”澄清、

透明酒体之中的纯正营养成分和附加价值更是非同凡响,现代医学研究证明,枸杞能显著提高人体中血浆睾酮素含量,可以达到强身健体、延缓衰老、益寿延年的神奇效果;美味纯正——有淡淡的枸杞鲜果香,入口微甜,口感醇和,回味绵柔而悠长……

当你把酒临风、享受人生时可能未必知晓:小小一杯“杞浓”,居然融合了100克枸

杞的精华、释放出90%的枸杞营养成分。这一切悄然深藏在“杞浓”自然、迷人的金色色泽之中,投射出不同凡响的弥足珍贵——

“杞浓”——枸杞纯酿的健康酒,特别的发酵酿造工艺造就了它特别的色泽与特别口感。

“杞浓”——精英人士的健康酒,独一无二的绝世



最好喝的果酒只有葡萄酒吗?还有金色的杞浓酒

风华成就了它作为枸杞酒品类典范的至高之道。

# 联通 iPhone,不单纯的时尚标签

有了3G,手机上能实现更丰富的应用功能,而触摸技术的提升,则带来更多不可思议的操控体验。尤其对于追求颠覆设计的苹果来说,创新设计成为同时保证惊俗外形和日常操控的杀手锏:根据手指滑动力度和速度滚动联系人、短信和通话记录等菜单,手指离开屏幕后还能像日常生活中的惯性一样继续滚动项目并慢慢停下;Multi-Touch(多点触控)技术,能够实现更多直观操控,例如两根手指在屏幕上外扩就能实现图片的放大、双手同时操作文字输入等等。

在iPhone舞台般视觉效果的屏幕上,由手指触摸菜单,直接促成的心里感觉隐去了手机工具的生硬属性;较少但精致的手势和动作操作的运用,带来快捷和炫酷的操作感;而

相比传统手机生硬摆放在桌面上和写在说明书里的功能,iPhone的细节设计则让各种功能“恰好”出现在适当的地方,而除了手机的常用功能,在特定的时候,你也会发现某个角落里被遗忘的功能也能轻易查找到,并且具体功能的细节设计也能让生活中的使用得到适应的满足。

例如iPhone 3GS的即拍即剪摄像机,没有可以媲美i-Book的图形处理功能,但能够随意在手机上完成最需要的视频剪辑功能,轻松同步电脑或者发送到移动互联网——用最简便的操作实现最需求的功能。

特别提醒:10月31日,江苏联通携手苏宁电器在南京商茂广场店举行iPhone江苏地区首发上市仪式。这个周末让我们到苏宁商茂广场店“尝”苹果。

# 看透杀毒软件“潜规则”专家教你挑选好软件

杀毒软件也有“潜规则”,劣质软件让用户“很受伤”

近来“杀毒软件免费”、“杀毒软件无需升级”等等说法在很多媒体上炒得很热,使得普通市民对杀毒软件本身产生了怀疑:免费的杀毒软件能用吗?有的杀毒软件一百多元,有的只要三四十元,做为消费者到底该如何选择?

亚洲最大的信息安全厂商瑞星公司专家认为,消费者需要小心一些厂商的“消费陷阱”,如果购买到劣质软件,很可能带来网游盗号、银行卡密码丢失等诸多威胁!

**专家详解三大潜规则**  
**潜规则一:“阉割版”杀毒软件不安全,专家推荐“瑞星全功能”。**安全专家介绍,真正的“杀毒软件”应该是全功能的软件。有些国外厂商把“全功能软件”的一部分

拆分出来,以“杀毒软件”的名义进行销售。这种软件比“瑞星全功能”便宜近百元,使得很多用户贪便宜,购买了功能不全的“杀毒软件”。

但这种杀毒软件只有杀毒功能,无法防御黑客攻击、不能识别钓鱼网站,使得用户中毒的几率大大增加。专家建议,用户可以购买瑞星全功能安全软件2010,该软件具有杀毒软件+防火墙+帐号保险柜+瑞星卡卡上网安全助手四种功能,可以全面保护用户安全。

**潜规则二:杀毒软件服务期限“缺斤短两”。**市场热捧瑞星全功能盒装版,放心用上三年。现在很多杀毒厂商都推出了在线购买的方式,杀毒软件下载版、全功能下载版一应俱全。但是,有的厂商只

突出自己的“\*\*元”低价,但其软件的实际使用期限只有半年。而瑞星全功能盒装版能使用长达三年,还能免费升级到最新版。

**潜规则三:免费杀毒软件多是山寨货,无质量认证。**瑞星全功能通过多种权威认证,质量更有保证。我国对杀毒软件实行严格的质量检测,每年由公安部门对符合质量规范的杀毒软件产品颁发“质量黄标”。目前有个别厂商利用互联网大肆炒作,甚至购买搜索引擎广告进行推销,以“免费杀毒软件”的名义抢占市场。

笔者在国家计算机病毒应急处理中心网站看到,目前炒作的“免费杀毒软件”都是山寨货,没有质量保证,用户使用这种软件,很可能

使电脑中毒,容易被黑客木马入侵等等。

### 真正好杀毒软件=全功能+国家质量黄标

安全专家提醒用户,在购买杀毒软件的时候,应注意以下几点:1、在软件店购买杀毒软件(盒装版)时,一定要选择“全功能”的软件产品,如“瑞星全功能安全软件2010”。2、包装盒外应有国家有关部门颁发的“质量黄标”,如果怀疑自己购买的软件是盗版,或者是伪劣产品,可以向当地消费者协会投诉。

如果您想咨询更多杀毒软件的质量问题,请拨打电话:025-84720422/84724522

# “先声夺金”官网正式启动 亚运歌手甄选大幕开启

2009年10月20日,由第十六届亚运会组委会、加多宝(中国)饮料有限公司和广东卫视联合主办的“先声夺金”王老吉唱响亚运歌手挑战赛官方网站 www.wlj2010.com 正式启动。这标志着“先声夺金”作为亚组委官方支持的歌手选拔活动已经正式拉开帷幕,其网络赛区的报名工作也同时开启。

### 亚运歌手荣誉加袍规格更高

作为2010年广州亚运会的预热活动,“先声夺金”的最后夺冠者将获得“亚运金牌歌手”的荣誉称号。获胜的歌手不仅可以登上亚运会大型庆典文化活动的星光舞台,还有机会与天王天后级巨星一同高歌亚运歌曲。

无论城市乡镇、无论男女老幼,只要愿意为亚运歌唱,就可以登录“先声夺金”的官网直接报名,也可就近选择全国十个分赛区(福州、广州、武汉、杭州、重庆、南京、石家庄、沈阳、西安、青岛)参加比赛。

### 广东卫视蓄势待发一鸣惊人

之前从未参与全国电视选秀大战的广东卫视此番大举行动,不仅是对即将在广州举行的第16届亚运会宣传的鼎力支持,也是高调抢夺2010年第一场选秀大战观众的眼球。对于此次活动,广东卫视已组成精锐制作团队,并且广泛吸取各类选秀活动的成功经验,结合此次“先声夺金”活动的丰富内涵、精心策划、制作“先声夺金”活

动的每一场比赛,并且推出了以往其他选秀活动从未使用过的独特赛制。

### 王老吉一触即发来势汹汹

作为“先声夺金”活动的举办方之一,近年来迅速壮大成为中国民族饮料行业领袖企业的王老吉对此次活动倾注了极大的热情和支持。在成为第16届亚运会高级合作伙伴之后,王老吉协同第16届亚运会组委会和广东卫视精心策划了这个波及全国的全民选秀活动,并拿出自身营销系统的渠道和终端为此次先声夺金活动保驾护航。

据悉,官网启动后,有关此次“先声夺金”的活动介绍和动态进展将第一时间在官网上发布,同时,作为网络赛区的组织网站:网易、优酷、新浪、搜狐、人人、51.com 六大网站将鼎力支持亚运歌手挑战赛,同步进行网络赛区的选拔。

(卢小敖)

# 我国大型公共建筑节能空调技术取得重大突破 一种新型节能离心式冷水机组在格力问世 产品技术达到国际领先水平

一种可广泛应用于大型公共建筑、比现有离心式冷水机组节能30%的新型离心式冷水机组,于10月24日在珠海正式宣告研制成功。当天,在众多权威机构专家参与的科技成果鉴定会上,这种新型离心式冷水机组被专家们一致评定为达到国际领先水平。

这种由我国空调业龙头企业——珠海格力电器股份有限公司自主研发生产的新型离心式冷水机组,主要应用于温湿度独立控制的中央空调系统。其项目来

源于“十一五”国家科技支撑计划,课题名称为“出水温度16-18℃高效离心式冷水机组”。据国家节能环保制冷设备工程技术研究中心主任、格力电器副总裁、总工程师黄辉介绍,该产品聚集了格力电器中央空调研发的最新技术成果,拥有100%的自主知识产权,最高COP(能效比)达到9.18,在相同工况条件下,比现有离心式冷水机组节能30%,是迄今为止最节能的大型中央空调。

该机组应用了噪音控

制技术,营造了健康、安静的使用环境。基于此,该设备势必成为医院、疗养院等公共机构的首选。

格力电器课题组成员经过两年技术攻关,研发出“小压比”高效离心压缩机,首次实现关键技术的研究和突破,机组效率大幅提升,填补了世界中央空调领域的空白。

该机组的问世,不但能有效解决当前我国大型公共建筑能耗居高不下的难题,而且大大提高了我国大型中央空调技术水平,使我国自主研发的大型中央空调在节能技术上一举达到了国际领先水平。

