

米博·全能热水器专家系列报道之二

米博拒绝“老公洗澡,老婆被电!”

【事件】

2006年期间,曾经播出过一段新闻《防电墙热水器:老公洗澡,老婆被电!》,说的就是老公在使用电热水器洗澡时,热水器发生了漏电,热水器的防电墙保护了正在洗澡的老公,却没能顾及到在其他房间使用别的家用电器的老婆,结果就发生了“老公洗澡老婆被电”的惨剧。

现在,这样的事情还在不断上演,究竟怎么解决?一直以来,安全问题始终是消费者在选购热水器时最为关心的卖点。

热水器是每个家庭必不可少的水电设备,记者在随机采访中了解到,对于消费者来说,热水器的安全问题始终是最受关注的焦点,尤其是电热水器的防电能力更是各热水器品牌的核心竞争点。于是,如何提升电热水器的安全指数成了市面上众多热水器品牌技术研发的热点。



关键词:“三向防电墙”

在采访中,米博热水器的有关专家告诉记者,引起“老公洗澡,老婆被电”事故的关键原因就在于,热水器防电墙的威力不足以保护正在使用热水器的人,一旦热水器自身发生漏电现象,使用热水器的人可以安全,但却无法保护家里其他电器使用者的安全,所以问题还是出在防电墙。

在采访中记者了解到,米博专门的安全工程师曾在14个城市展开调查,结果表明,危险源来自热水器漏电,由于房屋的接地地线接地不良,地线带电导致其他家电带电,普通的二向防电墙电热水器根本无法规避。要想提升热水器的安全指数,必须提升防电墙的威力,米博专家表示,也是基于这样的市场需求,米博率先研发出了“三向防电墙”专利技术,不仅可以保护热水器的使用者,还可以保护家中其他电器的使用者,彻底解决了由于电热水器漏电,导致其他家

用电器带电的危险。

业内人士表示,米博的这一技术创新实实在在地提升了热水器的安全指数,对整个行业来说都是一次创新,也让消费者对热水器有了更多的信心与放心。

关键词:“金钛航空内胆”

除了漏电,米博的安全专家们还对中国每个省级城市的水进行抽样。研究发现:漏水也是电热水器的一大主要问题,研究表明,电热水器内胆漏水90.6%来自内胆的焊接处,由于焊接点存在缝隙,因而最脆弱。

为了彻底解决这一问题,米博从美国JETLINE航天焊接工程技术公司引进“双枪双丝焊接”工艺,让米博内胆密封条件媲美太空舱,其耐用程度无可比拟。

此外,记者从米博专卖店了解到,“金钛航空内胆”还许下品质保证:6年内如果发现内胆漏水,整机免费包换。

快报记者 王多

家电圈

格力掌门人董明珠南京诠释格力领先之道

“如果领导与客户同时邀请我吃饭,我肯定选择后者,因为他能给企业带来更多订单。”10月24日,南京国信大酒店报告厅气氛热烈,素有“营销凤凰”美誉的格力电器总裁董明珠女士向四百多位企业家讲授了格力品牌的成功之道。

董明珠在工作中严谨率真,语言上却不失亲和力与幽默。讲座中,她将自己带领格力电器在产销量、市场占有率上连续14年夺得全国第一,连续4年夺得世界第一的奋斗历程中,依靠诚信拓展品牌、不

徇私情团队管理、公平公正做营销的事例用许多小故事串联在一起,妙语连珠的演讲不时引发台下掌声与欢笑。在场企业家们感受董明珠的智慧与魅力的同时,也重新认识了这位出差时为节俭深夜还满街找便宜宾馆,却不惜成本在凉夏给经销商补贴的营销“铁娘子”。

讲座结束后,意犹未尽的企业家们仍围着董明珠请教企业发展之道。交流中,董明珠告诫在场企业家,没有核心技术,企业就没有脊梁,再完美的广告,

都只是衬托产品这朵红花的绿叶。无论是营销模式,还是产品技术,格力一直被模仿,但从未被超越。“秘诀”就是格力专注空调,高度重视产品质量,并坚持发展核心技术的策略。尤其在变频技术方面,格力研发的国际先进直流变频技术的6赫兹月亮女神变频空调,在世界空调领域将变频空调的低频极限一再降低。她希望企业家能像格力一样坚持自主创新,坚持自有品牌,为民族品牌赢得世界的尊重。

快报记者 杨成

跟着TCL进入MiTV“我的互联网电视”世界

10月20日,TCL联手英特尔召开一场主题为《告别旧电视时代,进入MiTV“我的互联网电视世界”》的新品发布会,TCL正式发布了包括超薄X10系列、超薄C10系列、P10系列,“MiTV网络机顶盒”等一系列新产品,全面构建“数字互联网电视”、“蓝光互联网电视”等三大产品群,引发了业内高度关注。

在发布会上,TCL展示了“远程教育”、“在线卡拉OK”、“信息资讯”等新功能,外加此前实现的“影视下载”、

“在线观看”、“游戏娱乐”功能,深深吸引了与会嘉宾。

当前TCL互联网电视的远程教育功能已经拥有“幼儿教育”版块,以在线视频的方式,针对不同年龄阶段的儿童,按照“科学”、“艺术”、“数学”不同的内容进行分类;“在线卡拉OK”功能,是为了满足希望在家通过唱K获得轻松的顾客需求,考虑到流行音乐的不断更新,实时跟踪流行歌曲的变化,海量歌曲库不断添加,让用户欣赏到最新流行歌曲,把客厅变成全家

的“练歌房”;“信息资讯”版块,当前TCL互联网电视已开通了“天气早知道”、“股市信息”,不久的将来,还会增加“新闻快报”等新的信息资讯类别;TCL的互联网电视当前独具自动升级功能,让用户时刻跟随互联网的新技术趋势,让彩电永不过时。自七月份以来,TCL互联网电视已实现二次全球自动升级。所有本次发布的新产品,均已预留了后期升级的空间,不断帮助用户实现更多新的精彩。

快报记者 王多



11月14日,方太&米博联合专卖店两店同开、三店同庆

方太集团旗下专业高端热水器品牌米博落户石林光华门、卡子门家乐家

开业团购预定报名中...



预购礼上礼,定金翻倍抵

11月14日前电话预约报名者,活动当天购买方太或米博产品可额外获赠精美礼品一份;11月14日前预存100元定金,活动当天购买方太或米博产品可抵200元现金。



购MIBOI热水器,最高可返1000元方太抵用券

2009年全年最大的让利实惠惠享南京,买MIBOI热水器最高可返1000元方太产品现金抵用券



老用户预约立得《方太&米博VIP金卡》一张

凡方太或米博的老用户,预约可现场凭老发票免费办理《方太&米博VIP金卡》一张。



舒适后悔权,唯您独享

购米博热水器,6个月内不满意可全额退货。

方太&米博联合专卖店地址:

旗舰店:中山南路363号盈嘉大厦1楼

体验店:卡子门大街88号石林家乐家1楼1105

体验店:光华路2号石林装饰城2楼厨电专区D005

预约热线:(025)68571791

开业当天来就送精美礼品一份

签约更有惊喜等着您!

