



染发，
你不知道的秘密



华仔企业连锁管理机构总经理

身边还是“处女发”的人不少，并且一直以来信奉着“可剪、可烫就是不染发”的原则。为什么呢？怕伤头发。其实，现在没有任何事实证明高品质的染发剂会对人体不安全。当然，在60年代染发剂刚流行的时候，确实有这样的顾虑，因为当时的产品完全以颜色为主，有很多伤害头发甚至是健康的成分，但是半个世纪后的今天，情况已经完全不同了。现在染发产品的研究趋势就是平衡，追求漂亮的发色和自然感之间的平衡，以及护发效果上的平衡。滋润头发的功能是现在好的染发产品的必备选项。

很多人不知道自己究竟适合什么发色。其实，最可靠的是选择和你的基础色头发相差一到两个色阶的颜色染发。头发上的色度和许多因素有关，比如染发时放不放松，是否加热定型，是否之前去海滩晒过太阳等等。必须注意的是：让染发膏过久地停留在头发上，染膏渗透过量是非常危险的，最终得到的颜色也难以入目。另外，染发前一定要用专门的护发产品来护发。用不用，染发后的效果有着本质的区别！染发之后，当然也要用专门的染后洗发水和护发素。

无奢侈 不明星

都市人对奢侈品的狂热已经到了癫狂的程度，在镁光灯照耀下的明星要用奢侈品来“武装”自己，不管是红地毯上的耀眼走秀，还是偶尔出门购物，必有一两件奢侈品在手，彰显异于路人的“明星范儿”。所谓“无奢侈 不明星”，没有天生的明星，在章子怡从北京胡同小妹向国际巨星的转身中，是奢侈大牌为她铺就了一条闪亮的星光大道。下面就悉数几位像鱼儿离不开水一样，生活离不开奢侈品的明星。

张曼玉

张曼玉是华人女星中的“铂金”型女人，也是奢侈品拥趸者中的“元老级”人物。在她出现后，大家才知道，什么叫越沧桑越美丽，原来不老的神话真的存在。而张曼玉也是最能用大牌搭出独特味道的女人，不管她穿的是LV、香奈儿还是DIOR，我们都能一眼看出来，这是属于张曼玉的衣服。

大S

徐熙媛是个不折不扣的奢侈品崇拜者，尤其钟爱香奈儿的衣裙套装。电影《诡丝》的首映会上，大S就是以十二万的香奈儿镶钻礼服惊艳全场，可见大S对香奈儿的狂热。除了香奈儿的礼服，大S尤其喜欢买鞋，小S爆料姐姐有近300双鞋，总值1千多万！在大陆相当于两百多人民币了。以北京的高房价为基准，这也可以买两套一百多平米的房子了。

刘嘉玲

非名牌不穿的刘嘉玲，每件衣服都是从十万元起价，一年下来，算一算，准让小老百姓吓坏。而刘嘉玲拍电视剧，绝对让制片人眉开眼笑，只要是演戏用的衣服，全由她自己一手包办，她曾创下自掏腰包买一百多套服装的辉煌纪录。

章子怡

从章子怡出席电影节时带的那以箱计的大牌衣服就知道，成功蹿升为“好莱坞巨星”的同时，也必须成为奢侈品拥趸者的典范。章子怡与霍启山恋情，就是在LV一百五十周年派对中点燃的。据说为避免艺人撞衫，LV亚洲总部握有一份精确名单，中国内地、香港、台湾以及日、韩等艺人在各个场合穿戴什么，甚至买了什么，LV都严格控管流程，让艺人备感尊重。



奢侈品之于明星，就像水之于鱼，那在普通人的生活中，奢侈品扮演什么样的角色呢？下周《品尚》将举行“奢侈品 Yes or No”大讨论，欢迎有话想说的读者 e-mail 至 hnxh_zengxi@sina.com。

找寻青春的钥匙

宝丽来SPA专家带你走近芳疗世界

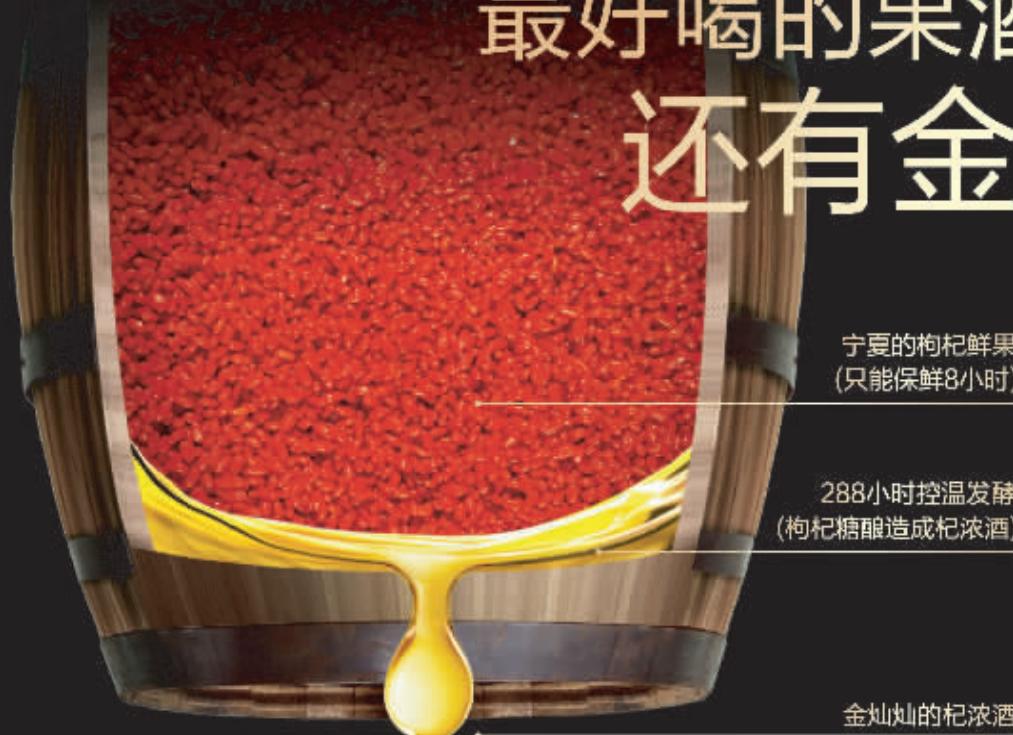


在南京的SPA中，宝丽来SPA是有口皆碑的。宝丽来芳疗顾问及培训老师将给你现场讲述精油的妙用，并现场调配属于自己气质香型的精油挂件，以及对于读者自身的身体状况、肌肤状况进行问诊。现场还可以报名宝丽来SPA“38~380元”满意付费体验活动哦！

时间：周日下午两点 地点：现代快报社8楼沙龙（洪武北路55号置地广场）

报名方式：拨打快报热线96060，或加入“爱美小姐QQ群”（群号：91950556），跟帖报名。

最好喝的果酒只有葡萄酒吗？ 还有金色的杞浓酒



宁夏的枸杞鲜果
(只能保鲜8小时)

288小时控温发酵
(枸杞糖酿造成杞浓酒)

金灿灿的杞浓酒

味美、营养、金色的杞浓酒

- 说到葡萄，人们都见过新鲜葡萄，也见过葡萄干，而说到枸杞，大多数人只见过枸杞干，极少人见过新鲜枸杞，因为枸杞鲜果的采摘周期只有短短十天，且采摘后只能保鲜8小时，之后就被迅速晒成枸杞干。宁夏的枸杞鲜果，8月成熟，如葡萄般大小，颗颗鲜红，汁多味甜，香气扑鼻，被誉为“果中圣品”。

- 酿酒发酵的过程，就是糖转化成酒的过程。经过288小时控温发酵，枸杞鲜果中具有滋补作用的枸杞糖转化成了金色的美酒，其他的营养成分完全融入金灿灿的酒液中。

- 杞浓酒的酿造工艺不同于传统的枸杞浸泡酒，只有发酵酿造的杞浓酒，枸杞的营养成分才能有效析出，入口更加甘甜，回味留香。



杞浓

荣誉出品：江阴江中食品有限责任公司 | 免费电话：8008691155 | 网址：www.qinong.com.cn

JZJ