

大宅设计要有大智慧

江苏首届别墅大宅设计解析会明天在宝莱纳花园举行

明天,江苏首届别墅大宅家装设计解析会将在宝莱纳(南京)啤酒花园盛大开幕,来自东易日盛&意德法家、科宝博洛尼、欧宝装饰、钟凯丽装饰、亚光亚老史设计工作室、天马设计工作室、瑞英设计事务所的头号设计大牌将亲临现场,与尊贵大宅业主分享大宅设计的大智慧。



别墅的装修首先强调舒适性 资料图片

讲究生活品质 and 态度

大宅装修是个复杂的事情,跟我们了解的普通住宅的装修区别是比较大的。人们之所以去买大宅或者别墅,严格来说首先是源于生活态度。别墅的生活首先是要强调舒适性,因此在设计的时候,会把使用功能和设备综合地连在一起,甚至让主人还没有回到家之前就能遥控整个房子,达到进到屋子就能感觉非常舒适的尺度。

另外,别墅生活还强调与自然的融合,人之所以到离市区比较远的地方买别墅,很大一部分原因就是逃离闹市非人性化的住宅和生活,和自然接触得更多一些,甚至闻到泥土的味道,使人心情非常舒畅。所以,别墅在装修的时候,是否跟自然融合也很重要,要强调生活品质 and 态度,这才是最根本的。

匹配大宅的装修风格

关于风格,东易日盛原创别墅设计中心专家做过统计,在别墅室内装修风格上,大多数人更加崇尚的是自然的乡村风格和古典的风格,现代风格的很少。乡村风格是全球化的概念,比如有美式乡村风格,大部分是指美国西海岸的;古典的有英式维多利亚风格,它也包含一定的乡村风格的气息,乡村风格最终强调的是舒适性和自然的融合。南京有些很现代的小型别墅,但这种别墅体现出的是较浓的小资情调。因此,别墅的装修风格选择乡村风格、古典风格和地中海风格比较常见。

装修资金的合理分配

如果说装修只是消费,那么大宅装修可称得上一种投资。解析大宅装修投资,专家分析指出,比较合理的资金分配情况应该是这样:设备费用占15%~20%,大多数需要20%,

20%是设计师的装饰装修费用,30%~35%是材料费用,其他是家具和电器费用。设计师要强调的第一点就是设备,因为它决定房子的舒适程度。比如乡村风格,装修上需要多花费,但在材料和家具上可以稍微压缩,舒适就行了。

特别提醒

想要了解更多的大宅装修设计信息,敬请光临“江苏首届别墅大宅设计解析会”。

时间:10月31日 9:00~17:30

地点:宝莱纳(南京)啤酒花园(广州路123号五台山北门、苏宁环球酒店对面)

预约专线:85227201、15005199320

现场选定设计师,即可参加现场抽奖,有机会赢取设计现金抵用券、大师亲笔绘制的设计手绘图、家居配饰等精美礼品。

快报记者 王燕

你见过波光粼粼的瓷砖吗?你见过墙纸一样的瓷砖吗?秋冬不但是铺设瓷砖的好时节,同时也是瓷砖新品上市的时节。今年诺贝尔瓷砖、马可波罗瓷砖、东鹏瓷砖、欧神诺瓷砖均推出了各自的瓷砖新品,以期满足更多高端客户的需求。

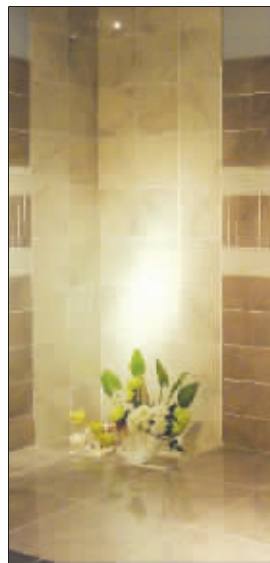
秋季瓷砖换“新装” 新品热销供不应求

高科技让瓷砖更现代

和传统工艺相比,新品瓷砖的工艺不但是首创,有的还采用了国外的高科技。诺贝尔9月份推出的数码喷墨系列瓷砖,独家采用意大利数码喷墨印刷系统,首次实现在瓷砖立体造型面上的印刷。杭州诺贝尔集团有限公司南京大区经理郑世雄介绍,数码喷墨即高科技的纳米喷墨,不但环保而且无污染,“数码喷墨工艺比传统工艺的层次感、立体感更强,瓷砖表面花纹甚至比普通产品丰富50倍,以前凹凸不平的瓷砖只能做纯色,现在可以直接在上面印上花纹。”

冰川的通透感加上雨花石的颗粒感,这就是欧神诺瓷砖推出的新品铂金,经过多年的研发,目前终于揭开了面纱。“它集合了传统玻化砖的线条感、颗粒感、透感、立体感等丰富的表现效果,在当今全球玻化砖的研发上属于首创。”南京欧神诺陶瓷销售中心总经理张宝之介绍,铂金采用了高温延时、玻璃体热扩散技术的全新的技术,促进晶体生成及发育,大大提高了玻化砖晶体的含量。

马可波罗瓷砖的新产品——“地心岩”最直观的特色就是水润通透的外观,用该产品铺设的样板间地面



马可波罗瓷砖的新产品“地心岩”受热捧

显得“波光粼粼”。马可波罗瓷砖有关负责人宋东林介绍,“地心岩”系列为首次采用“双全”工艺(全瓷质、全抛釉APT生产工艺)生产的“晶光砖”,比抛光砖的亮度更高。

新品热销全国脱货

和普通的瓷砖相比,新品的定价如何呢?“新品都是通过多年的技术研发,再加上不断的实验,定价比普通产品无

疑要贵。比如铂金系列,一平方米可以卖到600多元。”张宝之介绍,正因为铂金产品的晶体含量高,能够大大改善抛光砖的质量和立体性能,例如抗射强度、耐磨度、防滑等,各种性能均高于普通玻化砖。“虽然定价不低,但是销售很好,从9月中旬上市以来,销量一直占到欧神诺全部产品的30%,目前我们计划在新的金陵装饰城重金打造一个铂金馆。”

“由于表面纹理逼真,数码喷墨系列可以做成仿石材和仿墙纸,很多消费者都买来直接贴在客厅或者卧室的背景墙上。”郑世雄表示,诺贝尔的品牌知名度加上新产品的高科技含量,让这款数码喷墨系列产品热销,“定价只比普通产品略贵一点,所以性价比很高,现在在全国范围内都脱货,消费者提前一个月预订都不一定有货。”

宋东林介绍,由于“地心岩”系列的表面并不是平整的,而是带有一定的弧度,所以会产生“波光粼粼”的效果,加之能长时间保持很低的渗水率,更适合在浴室等有水的场所使用,“从8月份上市以来,不少高端客户都过来挑选,因为产品质量和效果好,所以这款产品的定价高,满足了更多高端客户的需求。”

快报记者 袁阳

钟凯丽装饰

中国家装最具影响力企业
全国住宅装饰装修行业百强企业
全国住宅装饰装修行业知名品牌企业

董事长

1994年毕业于上海交通大学工业设计系
1998年创建南京钟凯丽装饰工程有限公司
IFDA国际室内设计协会国际会员
CID中国建筑学会室内设计分会会员
江苏省建筑装饰协会家装委员会主任
2004年全国百名优秀室内建筑师
2006年中国家装年度人物(十佳)
2007年全国建筑装饰行业优秀企业家

好品质 钟凯丽

- 品质多一点:** 品质多一点,崇尚“品牌至上,品质为先”思想。在“追求品质,向来卓越”的品牌战略引导下,以无尽奋斗提升更多品质,铸造金色品牌。
- 服务好一点:** 倡导“为人民服务”理念,创立《规范服务达标评比表》大品牌、大服务标准,率先树立85项家装服务新规范;同时全面实施客户经理、工程总监、总经理三级服务体系。
- 价格低一点:** 执行“挤掉水份,剔除虚高”价格宗旨,追求高性价比,建立至为透明、合理、简明的价格体系,为客户节约每一元钱。
- 生活美一点:** 默默耕耘十一年,努力打造完美、舒适的生活空间,以实际行动追求客户满意,让客户的生活更加美好。



0利息,最高10万,最长2年的装修分期付款,并享受12期超低手续费



家装无忧,请上装园网: www.home-sky.com

样板间直通车

发车时间:每周六下午13:30 发车地点:南京国际贸易中心28楼
参观内容:橱柜展厅、经典样板房 预约电话:84720500/84720800

网址: www.joan-carey.com 免费热线: 800-828-9065

■ 国贸设计院: 中山东路18号国际贸易中心28楼03室 电话: 84720500 84720600
■ 六度工作室: 中山东路18号国际贸易中心28楼02室 电话: 84788935 84788934
■ 天籁工作室: 中山东路18号国际贸易中心28楼05室 电话: 84720741 84720742
■ 山西路分公司: 山西路8号金山大厦A幢1709室 电话: 83248126 83248864

■ 城东分公司: 石门坎鑫园10幢1楼107号(石晓广场东侧) 电话: 84651655 84651699
■ 江宁分公司: 江宁东山镇招商街95号(苏宁金箔路店后面) 电话: 52192338 51190441
■ 大厂分公司: 六合区大厂新华路332号 电话: 57061311 57061411