



一个家就是一个世界。
秋日,凉风渐起。伴着家人,烧起炉火,慢慢享受家的那种牵念和温暖。本周,苏宁启动了精品家用电器推广周,致力为消费者打造精致的上品生活,为这个秋天增添了丝丝暖意。



一家一世界

苏宁精品家用电器全面推广



10月30日,iPhone 3G和iPhone 3GS将正式在中国上市销售。苏宁电器拿到了iPhone手机在省内的首发权。在苏宁的拍摄第一站,便选了在备受瞩目的苹果专区,模特把玩起来劲头十足。

超酷“苹果”人人爱

作为全国家电连锁行业巨头,苏宁电器从2005年就开始引进苹果各系列产品,目前拥有苹果的多系列产品,包括Mac book笔记本电脑系列,iMac台式电脑系列,Mac OS X操作系统,iPod shuffle,iPod nano,iPod classic,iPod Touch,iPod配件等。苏宁电器新街口店店长朱春萍告诉记者,iPhone 3G手机的亮相也标志着苏宁苹果专区全系列产品诞生。据透露,本次苏宁引入苹果3个版本的5个机型,10月31日,苏

宁南京商茂广场店将举行iPhone手机江苏区首发上市仪式,届时苹果iPhone 5款真机将全新亮相,爱苹果的“粉丝”不要错过真机体验哦。

【链接】

| | | |
|------------|------|-------|
| iPod Touch | 8GB | 1598元 |
| iPhone 3G | 8GB | 4999元 |
| iPhone 3GS | 16GB | 5880元 |
| iPhone 3GS | 32GB | 6990元 |

顶级平板顶级视听享受



作为苏宁的拳头家电,山西路卖场的平板电视产品线丰富,非常值得推荐。

46E66A是夏普彩电中大尺寸型1080p系列主推机型之一,它采用原装液晶面板,高级超视觉Black TFT液晶显示屏(ASV)智能光控。音质方面,采用了SRS-TruSurroundXT技术,能够模拟5.1声道的三维空间环绕声音场,带来身临其境的三维空间环绕声听觉感受,从而引发震撼的影音效果。

LED被誉为下一代背光源技术,具有更加节能、环保、寿命长等优势。采用超薄LED测光源的三星6000系列LED电视,机身厚度仅有2.99cm,体现出了三星高超的设计工艺,作为LED电视产品,在色彩和对比度方面都拥有着出色的表现。

【链接】

| | |
|----------------------|--------|
| 夏普 LCD-46E66A | 9899元 |
| 三星 LED彩电 UA40B6000VF | 11999元 |

给秋冬一个温暖的拥抱

科技的进步,也在热水器上见到了身影。在苏宁山西路店的A.O.史密斯和海尔的专柜,我们的模特江盈发现了两款非常值得推荐的单品,给秋冬增加了不少温暖的元素。

作为世界热水器专家,A.O.史密斯品牌值得信赖。模特发现的该款是80L挂式热水器,智能控制,支持预约加热,随心所欲。工程材料外壳,时尚造型全彩高清LED显示屏,人性化科技。防水设

计,安全省心,超厚保温层,高效又节能,省电看得见,断电记忆功能,避免重设。

苏宁电器山西路店的热水器专家特别介绍了海尔的3D畅想系列。这一系列来自于对传统设计理念的突破,在节能、速热、人性化上实现全面跨越,代表了海尔科技、时尚、未来感的新品牌形象。它是业内第一台采用3D动态加热技术的TT系列热水器,该款产品荣获在工业设计领域有“奥斯卡”之尊称



的IF国际设计大奖。

【链接】

| | |
|----------------------|-------|
| A.O.史密斯热水器 E-WH-80D5 | 3648元 |
| 海尔 3D畅想系列 3D-DH166 | 3680元 |

温馨相依 暖心暖身

天冷多加衣!

电话那头,母亲的叮嘱总是会让人心里暖暖的。秋风凉起,御寒的衣服就要上身了,虽然暖冬让南京人很少再穿厚厚的羽绒服,但羊绒衫是必不可缺的。作为老牌百货,中央商场正在举办的羊绒服饰节高调开幕,众多品牌联袂登场,让这个深秋暖意浓浓。

和往年相比,今年的羊绒衫类服饰在用料上没有太大的突破,只是在羊毛和羊绒的比例上进行了适当调整,款式上以韩版为流行,在细节上,水钻等一些精心的设计在贝加尔等品牌中得以体现。此外,一些设计上也非常独到,可内穿又可当裙子外穿的“两穿”款在多个品牌中得以展示。

“羊毛衫的好坏判断主要是靠手感了,手感比较柔软的,经过防缩处理,能够进行机洗的,那些比较好。羊毛也分等级,非常精细的,细到羊绒的,自然

是比较好啦,那些长长的羊毛自然就没这么好啦。”中央商场的有关负责人介绍说,从趋势上来看,今年的面料将由“柔软”转为“硬挺”,颜色将由“素雅”转变为“鲜艳”,在此前的秋冬面料发布会中,羊毛正在从过去的“轻柔飘逸”向“硬挺有型”的英式风格(苏格兰毛织物和精纺面料)转变。

■相关链接

中央商场“花香悠远”促销

西方“万圣节”即将到来。10月30日至11月1日,中央商场推出“花香

悠远”主题活动,其间,男女服装、鞋包皮具、针织床品、儿童服饰满199元立减60-100元现金。负一楼童趣万圣节,购超市商品满100元,送“荧光棒”棒棒糖一支。

第一中庭郑明明彩妆推广:满560元减80元现金,送润泉4件套中样+决明子保健枕+美容护理卡2次;满1180元减200元现金,送润泉4件套中样+决明子保健枕+蚕丝被+美容护理卡6次;满2280元减400元现金,送润泉4件套中样+九阳豆浆机或电磁炉+蚕丝被+美容护理卡12次。第二中庭only,vero moda,jack



jones 秋冬款热卖1-4折。卡尼珠宝时尚OUTLETS:经典款婚戒、情侣对戒888元/只,999元/只(限量100款),铂金首饰优惠市场价18元/克,购物送礼品。

一楼中钞国鼎全国首发、南京独家推出:世博会第二组金条(彩色系列、本色系列)。即日起至10月31日,VIP卡内积分满3000分/4000分,即可凭VIP卡兑换相应级别鲜花一份。

大观·天地 MALL 首度全球公开招商

10月28日,南京下关区投资环境说明会暨大观·天地MALL招商推荐会上,10万平方米的大观·天地MALL首度面向全球公开招商。大观·天地MALL招商的正式启动,标志着南京商圈格局将发生重大改变。

熟悉下关的人都知道,下关有着深厚的历史文化灵韵,优美的自然生态资源,随着实行产业结构和空间结构的优化调整,房地产、旅游观光等产业和现代服务业,吸引着八方客商前来投资。2008年以来,省、市领导数次实地了解下关段沿岸产业布局和城市面貌,明确指出,要高水平规划、高标准建设长江岸线,使之成为带动南京新一轮科学发展的新增长机和发动机,一场如火如荼的“南京外滩”建设序幕由此拉开。“南京外滩”建设已初步显示了其强大的商业潜能,通过长江水域、长江岸线和内陆经济腹地三大层次的合理布局规划,一个服务业集聚发展的新增长点和市民游客观光休闲度假的滨江风光带正逐渐发出璀璨光芒。“如今消费者的消费模式发生了根本性的变化,消费者已经从传统的主要选择到百货大楼等单一性的目的性消费,逐渐转变为集休闲、娱乐、购物等多重消费的体验式消费,像大观·天地MALL这样集多功能、多业态组合的一站式消费的大型购物中心无疑成为消费者的最好选择。”

据记者了解,作为下关区的重点商业项目,大观·天地MALL目前已经敲定的主力店包括世界500强企业麦德龙超市、国内自助餐“一哥”金钱豹(中国)餐饮集团、广州金逸国际影城、大观视界设计艺术中心酒店、儿童社会体验馆中心——柠卡王国、香港雍福会豪华会所等,而服装百货部分更是会有30%的品牌为首次进入南京市场的国际一、二线品牌。项目周边四通八达的交通配套以及拥有1200个车位的超大停车场也为与会商家所津津乐道。

金鹰天地 万圣节饕餮时尚

10月29日至11月1日,金鹰天地四重惊喜引爆万圣节狂欢PARTY,积分魔力翻倍卡全城首度热力发放,品牌升级优惠不断,更有“鬼”趣十足的万圣节礼品惊喜送。

中心活动期间,在天地店持VIP卡购物单张小票满500元即领积分魔力翻倍卡一张,可获积2倍、4倍、6倍、8倍、10倍不同等级VIP积分,计入全年累计。中心活动期间,品牌男女装、女包当日购物付现部分满300送120,相当于打了7.1折;时尚女鞋当日购物付现部分满300送150,相当于打了6.6折;运动、休闲名品当日购物付现部分满300抵80,相当于打了7.3折;多买多送,多买多抵,上不封顶。

此外,金鹰天地为大家准备了一箩筐“万圣节鬼混”好玩意!10.29-10.31,在中心购物单张小票满99赠万圣限量狂欢面具,每张小票限领2个。10.30-10.31,在中心购物单张小票满500赠万圣南瓜灯一个,每天仅限领一个南瓜灯,数量有限!10.30-10.31每天整点时分,万圣节巫师更会神秘降临金鹰天地购物中心和门前广场,为小朋友们发放糖果噢!10月30日周五,前50名读者凭本报可至金鹰天地1F咨询台领万圣节面具一个哦,数量有限,仅此一天哦。



海尔曼斯毛领羊绒衫 798元
海尔曼斯打底衫 398元
贝加尔羊绒套裙 2990元