

商业消费 周刊 Biz

以专家的眼光诠释商业动态

乐活·爱在金秋

奏响旋律 迷「尚」秋季

继“月光族”之后,80后群体又出现了“乐活族”群体。

由音译 LOHAS 而来的乐活走进了我们的生活。走进了从日常生活中的衣食住行到高科技数码产品……乐活,正逐步渗透到我们的思想观念及生活的方方面面。“乐活”是一种文化内涵,一种时代产物。它是一种贴近生活本源,自然、健康、精致的生活态度。我们周边的生活环境也正因乐活而改变。

不要闹革命,而买东西。乐活族拥有改变世界的伟大力量——购买力,只要有利于健康与环保,就愿意购买没有品牌,即使贵一点的乐活产品。“乐活族”这群人是乐观、包容的,他们通过消费、透过生活,支持环保、做好事,自我感觉好。对美的追求,让他们孜孜不倦,如同这个金秋对美景的追逐——因为,心中有爱。

万美之中秋为最。漫天旋转的金黄画出季节更替的轨迹,秋天里散布了太多的物象与意象,一景一物,皆蕴含着浓郁的秋韵,冥冥秋季,似有一种豁然开朗的感觉。而秋天的真正内涵并不在于它的景致,而在于它的艺术气息与独特的时尚魅力,蕴含着沉甸甸的永恒。

秋季是时尚界最不“稳当”的季节,世界著名时尚大牌都将在南京推出年度的最新单品接替夏季的燥热。其中,意大利男女休闲服装品牌 Paul & Shark (保罗与鲨鱼)在南京开设了第二家专门店,本季服装在色彩上运用了品牌经典的红白蓝搭配,更选用了明快的紫色、绿色、银蓝色配用时尚亮面材料作为主打,同时缔造给您最舒适的穿着感受。此外,法国品牌 LONGCHAMP 于德基广场专门店举办 09 秋冬手袋及时装服饰展,多名风尚女模优雅演绎了 12 组充满中性美感的秋冬手袋及时装系列,掀起新一轮中性流行风潮,将帅气与诱惑并存的女性魅力进行到底!

中,意大利男女休闲服装品牌 Paul & Shark (保罗与鲨鱼)在南京开设了第二家专门店,本季服装在色彩上运用了品牌经典的红白蓝搭配,更选用了明快的紫色、绿色、银蓝色配用时尚亮面材料作为主打,同时缔造给您最舒适的穿着感受。此外,法国品牌 LONGCHAMP 于德基广场专门店举办 09 秋冬手袋及时装服饰展,多名风尚女模优雅演绎了 12 组充满中性美感的秋冬手袋及时装系列,掀起新一轮中性流行风潮,将帅气与诱惑并存的女性魅力进行到底!

国际 T 台上,Dior 品牌从波斯细密画和富有东方风情的奢华中汲取灵感,以全新方式演绎其流行时尚。束腰夹克以缝面外翻的手法再度被诠释,巴黎高级定制服装的经典羊毛和细纹面料以东方方式剪裁,全新款式运用经典的迪奥灰伊卡提花面料,展现出别样的东方韵味,别具心裁的创意随处可见。双面羊绒、土耳其羊毛、俄



谧基调的雕塑作品令人回味;漫步音乐文化长廊重温世界音乐的发展历程以及世界著名音乐家的不凡心路;萨克斯、钢琴、长笛、小号、小提琴,交相奏鸣,音符流动、旋律悠扬;来自比利时的 Snaarmaarwaar 世界音乐乐队与来自 El Hierro 小岛上的 Bimbache Jazz & Raices 乐队将打破不同文化、传统、种族之间的隔阂,通过音乐激情表达,为人们带来浪漫多姿的世界问候,激起人们内心的涟漪。

金秋有爱,商业才活力无穷。



策划 经纬
执行 黄建军 闫弋 史丽君 曾茜

金秋美食饕餮宴

金轮新天地 全场餐饮 5折起

DATE: 2009/10/9 (五) - 11/8 (日)

donut time	DGLAR SHOP	棒!约翰	韩山城	川江号子
Daffodil	雅心宴	好德房	台北小栈	好味道

10月9日-11月8日金轮新天地秋季美食节期间,持广发银行信用卡(韩山城、好味道、台北小栈、好味道)均可享受5折特惠

大众书局 大众书局特价书市 全场9折 10月31日-11月8日 在金轮新天地步行街举行

地址:新街口汉中中路8号金轮国际广场裙楼(金鹰国际商厦正对面) 客服热线:025-84773788 网址:www.goldenwheel-city.com