

# 为啥不能有专为老人设计的家具?

这几天,家住云锦美地小区的蓝女士告诉记者:“不久前为父母买了套房子,但在为老人选购家具时遇到了问题,我跑了好几个卖场,却没有一家设有老人家具专区。”据了解,因多数专卖店没有细分老人家具,一些子女想在琳琅满目的家具市场中,选到一款“孝心到位”的老人家具的确很伤脑筋。

## 没有专营老人家具店面

在卡子门月星店,一位姓吴的消费者告诉记者,家里就差老人卧室的家具没有购置了,市场上的家具要么太花哨、要么太现代,多数不适合老人。在石林家乐家,一位老先生告诉记者,“我与老伴来转转看有没有矮木凳或硬靠椅,实在受不了家里那套软布艺沙发,人‘深陷其中’不便挪身、起立吃力不说,坐久了连气都喘不过来。”后来这位老先生

看中了两张实木圆凳。记者走访了城中、河西多个家具大卖场,没有找到一家专营老人家具的店铺,不少营业员表示只知道有儿童家具,压根不知道还有什么老人家具。南京红星美凯龙国际家居连锁总经理郭佑社说,他们也没有开辟老人家具专区,如果市场需求量大,将来可以考虑布局。

## 老人需要什么样的家具

老人每天在家里呆得时间最长,家具的实用、安全和舒适

等对他们来说显得格外重要。江苏省家具行业协会会长冯建华认为,老人家具色彩要柔和温馨、沉稳大方,设计时要考虑平静、庄重,避免强烈对比所产生的怪诞、新奇的效果。老人用的家具应尽量为他们的行走活动减少一些不安全因素,譬如少一些棱角,以免碰伤老人。床要以硬床垫或硬床板加厚褥子为好,弹簧床等软床对老人不合适。另外,椅子背倾角和坐倾角都应偏大一些,以增加舒适性;并尽量设有扶手

以方便起坐时抓握。此外,不宜有低于双膝的抽屉和高过头的顶柜,以减少老年人的躬身和爬高,避免受伤。

## 老人家具前景十分可观

昨天,中国家具协会副会长、新闻发言人朱长岭接受记者采访时表示,我国逐步进入了老龄社会,老人家具的市场前景相当可观。遗憾的是现在多数家具生产者,只注重抓住年轻冲动型消费者的心理和喜好,却忽略了身边一个“大元宝”——老人消

费力量。朱长岭说,有一点要纠正过来,新一代中国老人不再是保守的不懂得生活品味的,他们也喜欢多姿多彩的居家生活,老人家具在实用性的基础上,艺术性和观赏性也不可忽视。“孝”是中华民族的传统美德,为父母长辈尽孝道,给他们选购套舒适的家具,在年轻人中已是一种新风尚。我们的家具企业可以创立以老人为主体的家具品牌,为老人量身定制家具,这其中的市场非常广阔。

快报记者 陈勇民

全国每年软装饰品消费超过300多亿

## 家居卖场纷纷开辟软装战场

据相关报道,当前我国每年用于软装饰品的消费超过300多亿,并且每年还在以15%的速度递增。需求的不断增加,也激发了软装饰行业的发展活力。2009年,红星国际家居奥体店开业,5000平方米的软装家居生活基地同步亮相;最近,金盛国际家居江东门店国际软装馆也盛大开业。

会注重生活中的每一个细节——饰品、家具、窗帘、灯饰和花艺等家居生活中的软装饰。”据黄一哲说,红星奥体店开业以来,接待过不少为软装“疯狂”的客户,“有些人家里大大小小的软装饰品,达到几百件。随着‘轻装修,重装饰’概念的影响越来越大,人们对软装饰品的热衷越来越强烈。”

补充和配套存在于南京各大卖场里,直到今年才逐渐受到一些卖场的重视,“金盛推出这么高档的软装馆,一是要争做南京体量最大、品类最丰富的软装卖场,二是要向品牌的高端化发展,比如德国玛宝壁纸就在开业期间推出了大型旗舰店。”

## 行业发展还需大力推动

南京室内设计师协会会长吴添荣说,软装是一门系统科学,它表面上看只是对居室的布置,但这看似简单的布置之中,却包含着系统科学的原理。在软装场所涉及到的家具、饰品、花艺、布艺、字画、灯具、地毯以及床上用品等类别中,每个类别都有着搭配的科学讲究,如灯光的分布、花艺的色彩搭配等。要装饰一个家,还需要将以上这么多的类别融汇到一起,并设计出融洽和谐感官效果,这不是一件简单的事情了。“如果家居卖场能够与设计师、厂商和经销商结成几位一体的联盟,一起帮消费者利用软装扮家,那对消费者对行业的发展都是好事。”

快报记者 童婷婷

## 人们对软装的热情很高

家住金马驹城的小王,搬进新家已经快半年了。与身边一些朋友不同,小王花费在“硬装修”上的钱并不算多,却把更多的资金和精力放在了选购家居饰品上。当小王与太太把自己喜欢的家具、工艺品和饰品等一件件搬回家,按照自己的喜好布置完后,得到了朋友们的一致好评。“我们家的饰品,有来自宜家的,有来自红星的,也有从一些小店里淘回来的,都是凭我们自己的喜欢买的,如果能有一些专业的设计师帮我们,那肯定会更好。”

红星国际家居奥体店总经理助理黄一哲说:“随着经济文化水平的不断提高,人们

## 软装终于受到卖场重视

“软装在未来一定会和地板、陶瓷卫浴等主要建材行业并驾齐驱。”金盛国际家居江东门店总经理姜建峰说。金盛经营软装行业其实已有14年的历史,新时代窗帘,是当年的金盛装饰城在招商时签约的第一个客户。“推出国际软装馆是金盛江东门店2009年品牌推广的重要里程碑,我们先后推出了国际饰材馆和典藏家口馆,又对国际饰材馆进行细分定位,推出了陶浴水立方和国际软装馆,为的是将各类商品和各种品牌更加完美地展示出来。”

作为一个正在高速发展的新兴行业,软装一直是作为

## 快报家装直通车欢迎搭乘

快报家装样板房直通车每周双休日发车,免费带装修业主参观二十多套不同设计风格、做工精湛的成品样板房,专业设计师现场答疑,资深专家举办家装课堂,带房型图即可免费设计报价。本活动全程免费、风雨无阻。上车即送装修资料及2008版合同。

报名预约:85881977 或短信报名13815892572 岳小姐

## 发车时间及地点如下:

- 1、华侨路申银万国证券大门口 8:30
- 2、山西路青春剧场前16路公交车站(布料城对面) 8:45
- 3、长乐路好又多超市对面(箍桶巷巷口) 8:30
- 4、南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面) 8:40
- 5、张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80、82路公交车站) 8:50
- 6、龙江小区金润发正门口东 8:40
- 7、水西门原建邺区政府门口 9:00

# 戴胜家居木门七周年店庆庆典

### ——戴胜家居木门成为南京精英阶层装修的首选品牌



戴胜木门升级新产品

超静音木门已成为家装新宠。在南京的各大高档社区进行推广,有76%的高端家装选用的是戴胜超静音木门。戴胜超静音木门由进口红胡桃木原木为主体,配高级复合门板面料;不变形、

不开裂,自然木质感强;超厚、加密设计;采用先进隔音降噪条,隔音效果为同类产品之冠。戴胜超静音木门产品持续畅销,连年荣登同行业榜首。

继续系列产品,设计彰显尊贵典雅名门风范。选用名贵进口金丝柚木为门芯材料,进口红胡桃木实木线条,具有收藏价值。高级复合专业门板面料与名贵木材完美结合,不开裂、不变形、健康环保、精湛的工艺,有强烈的贵族气息。



国内最大的超静音木门展厅

## 国内最大的超静音木门展厅开业

戴胜家居木门最大旗舰店

店正式于汉中门大街267号首次重装开业。汉中门总店不仅是戴胜目前体量最大零售店面,而且戴胜木门升级后形象的首次应用,重装升级后店面采用全新的装修风格,以沉稳温暖的色彩现代传统的平淡,赋予都是崭新的品牌形象。

戴胜家居木门汉中门旗舰店(总展示厅)面积近千余平方米,能够很好地展示戴胜的品牌形象、优质产品和细致服务,在未来的一段时间内,该旗舰店将成戴胜的标志性店面。



店面展示实景图



9月9日,由365地产家居网、365装修公社倾力打造的“09戴胜木门家装日记大赛(第二季)”已经正式开幕。戴胜木门作为一做家居品牌,门芯的全面升级,使戴胜木门在市场上形成了一个定位较高的建材,将对每次活动冠名支持。本届装修日记大赛将在往届的经验基础上,凭借365地产家居网在长三角家居业的门户优势,着力打造“09年度最佳装修业主交流分享”平台。

- |        |                     |                  |         |                          |                  |
|--------|---------------------|------------------|---------|--------------------------|------------------|
| 总展示厅   | 地址: 汉中门大街267号天顺大厦2楼 | 电话: 025-86617790 | 红星美凯龙   | 地址: 红星美凯龙卡子门店负一楼8503     | 电话: 025-82266006 |
| 石林店    | 地址: 光华门石林广场1028号    | 电话: 025-84069112 | 中保路店    | 地址: 水西门大街245号中保龙装饰2楼     | 电话: 025-86500680 |
| 桥北红太阳店 | 地址: 大桥北路华东茂红太阳4楼    | 电话: 025-85057810 | 迈皋桥红太阳店 | 地址: 迈皋桥红太阳家居3楼B3078-3079 | 电话: 025-85895981 |
| 好美家    | 地址: 江东北路382号好美家超市   | 电话: 025-86372188 | 家居路店    | 地址: 白下区龙蟠中路403号家居乐建材超市   | 电话: 025-86600423 |
| 六合店    | 地址: 宝润装饰城木门区        | 电话: 13914452889  | 金陵店(在建) |                          |                  |

《现代家居》优秀地产装饰品牌推介榜 广告定版: 1315107031