

“聚焦红太阳装饰城盛大开业”系列报道之一

“红太阳建材航母”即将起航

经过4年建设,雄踞雨花经济开发区的红太阳装饰城,终于要与广大市民见面了。作为江苏省省级开发区和南京市市政府重点工程,红太阳装饰城总投资20亿,它依托港口水运优势,大手笔构筑了一个占地面积达1618亩,集综合性建材装饰、家居材料和现代仓储为一体的综合商业集散中心,将成为经济开发区的主流核心产业。近日,快报记者独家采访了红太阳装饰城总经理助理陶良贵,了解了红太阳装饰城的很多不寻常之处。



总面积等于四个新街口

“一个红太阳装饰城约等于4个新街口商业街区。”陶良贵语出惊人。据介绍,红太阳装饰城占地面积超过1600亩,而南京人最为熟悉的新街口商业街区现有面积为0.275平方公里,约为412亩,陶良贵所说的确不虚。

被誉为“建材航母”的红太阳装饰城,内设陶瓷区、水暖洁具区、五金区、石材区、灯具区、家居区、油漆涂料区、窗帘区、地板木线条区、门窗材料区、精品展示区和会展中心,以及综合的服务配套中心,建材、装饰、家居材料品种齐全,将成为辐射江苏、安徽、山东等地区的巨大的建材、装饰、家居等材料批发零售集散中心。陶良贵说:“我们的核心优势如果用

一个字概括,就是‘大’,红太阳装饰城恢宏规模令人赞叹,而各种业态的单体规模,可能都要超过南京任何一个家居卖场的总规模。”

据了解,红太阳装饰城拥有60万平方米的仓储加工直营空间,约为整个红太阳装饰城面积的一半,可是仅这个“一半”就超过卡子门建材商圈几大卖场的面积之和。“到过红太阳装饰城的人,无不用叹为观止来形容对她的第一感受,其实在她独一无二的宏大规模背后,蕴藏着装饰建材批发航母的实力,也蕴藏着美食、休闲、娱乐等多种配套设施的贴心设计。”

批发零售一体的大航母

作为省级招商引资项目、市政府重点工程,红太阳装饰

城将以大批发、大流通并结合精品零售的经营模式,以“批发行业市场化经营、零售行业商场化经营”的思路,精心打造一个大型现代化装饰建材基地。多年来,建材批发的龙头地位一直垄断在桥北的红太阳装饰城手里,随着雨花经济开发区的红太阳装饰城的正式开业,原先桥北的经营户将全体迁移至江南。据陶良贵介绍说,这部分商户占到目前已进驻商户的50%。

建成后的红太阳装饰城将有60万平方米的仓储加工直营空间,用以满足长三角乃至华东地区装饰建材批发集散需求;而30万平方米的品牌旗舰店、10万平方米的家具博览中心和10万平方米的商务配套,则能够满足大河西150万人口家居建材消费需求。红太阳装饰城将成为名副其实的华东乃至在全国最具影响力的装饰建材批发集散基地之一。

为了充分整合上下游资源,充分体现红太阳独特的经营风格,届时,红太阳装饰城将为广大消费者提供“一站式”、“定制式”家装服务,消费者可以根据自己的喜好和品位在批发区域选购装饰建材,经过加工、制作后即可成为满意的成品,也可以在精品区域挑选样品做参考,经过设计加工后,成为称心如意的“DIY”精品。

改善零售环节交通不便

红太阳装饰城所在的雨花经济开发区交通优势明显,该区是九条重要国道、省道的交通节点。红太阳装饰城还地处

雨花区内多条交通主干道交汇处,交通运输基础设施健全,已形成了全方位、立体化、高效率的交通运输网络。

陶良贵介绍:“为了方便市民去购买建材,装饰城准备了40部直通车,接送顾客;其次,我们将整合多种社会公交资源;再者,我们将发动物流车辆,统一配送。”

谈起红太阳装饰城在优化交通条件方面做出的努力,自然不得不提到该项目最为耀眼的闪光点——红太阳码头。为了使红太阳装饰城达到聚集全国物流,散发至华东各区域的战略目标,弘阳集团一举收购了板桥码头,命名为红太阳码头,装饰城内商户使用时可享特殊折扣。“10.7公里的长江深水岸线勾勒出了‘滨江生态型先进制造业经济带’,滚滚长江水更增加了红太阳的‘财气’。”

另外,地铁二号线三期工程在建,2011年建设完成。根据测算,地铁二号线2011年开通时客流量将达到23万—39万人次,2017年将超过50万人次,2018年后将达到80万人次,而2021年后客流量将以每年3%以上的速度递增。

快报记者 童婷婷

互动参与

对即将开业的红太阳装饰城你了解多少?做为南京的 시민,如果你家做装修,你会去这艘巨型的“建材航母”上购买家装建材吗?欢迎来电参与讨论。咨询热线:84783664 84783628

江苏首届别墅大宅家装设计解析会——一场成功的高端设计活动

上周六,由快报《居家》周刊主办的江苏首届别墅大宅家装设计解析会在宝莱纳(南京)啤酒花园圆满落幕。80多位别墅、大宅业主与到场的东易日盛、意德法家、科宝博洛尼、亚光亚老史设计工作室、欧宝装饰、钟凯丽装饰、天马设计工作室和瑞英设计事务所的设计大师进行了深入的沟通,不少人当场就得到了让自己心仪的设计方案。

高端设计会的典范

“这是南京市场上有史以来最成功的一次高端设计活动。”江苏首届别墅大宅家装设计解析会结束后,参展的各家装饰公司、设计工作室的设计大师都发出了这样的感慨。天羽鸟环境艺术设计有限公司设计总监马汝嵩在接受记者采访时说:“以前这类活动,到场的别墅业主数量大多不会超过20个,可是这次到场的80多户中,有七八成以上的都是别墅业主。”

东易日盛及意德法家装饰市场部负责人张先生也表示,首届别墅大宅家装设计解析会十分成功。“参加这样的活动,我们并不以签单为目的,而主要是借助这个平台与高端业主进行沟通。通常别墅业主都会沟通交流几

轮才会签约,不过在这次活动中,我们接待的客户不少都有很强的签单意向,也有几位现场就签单了。”

大师云集满载而归

爱涛漪水园的业主赵先生对于此次活动的的评价也很高,他说:“这次活动集中了许多南京家装市场上知名的高端设计事务所和装饰公司,我与瑞英设计事务所、欧宝装饰和亚光亚装饰的设计师都沟通了一下,收获很大。”

“在跟设计大师沟通之前,我们也做了比较充足的准备,把我们对户型的缺陷、对家装的疑惑等整理成了几个问题,有针对性地与设计师进行沟通。通过与设计师的沟通,这些问题基本解决了。”赵先生举例说,比如三楼主卧衣帽间和洗手间以及其他家具的位置如何确定、门的朝向应该如何设计等。

快报记者 王燕

悠园装饰板材升级不加价(原E1级升级为E0级)——今年不差钱,能省省一点! 豪

《家装自助餐》实现阳光装修

自助式整体家装

| 面积 | 半包价 | 主材价 | 全包价 | 备注 |
|-------------------|--------|--------|---------|----------|
| 60m ² | 1.28万元 | 1.50万元 | 2.78万元 | 二室一厅一厨一卫 |
| 90m ² | 1.60万元 | 1.60万元 | 3.20万元 | 二室二厅一厨一卫 |
| 120m ² | 2.28万元 | 2.00万元 | 4.28万元 | 三室二厅一厨一卫 |
| 160m ² | 2.80万元 | 3.00万元 | 5.80万元 | 四室二厅一厨二卫 |
| 238m ² | 8.50万元 | 6.50万元 | 15.00万元 | 别墅 |

注:不含水电改造 本报价仅供参考

客户专栏

现在装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑的形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套头接单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,要想维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大小小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立六年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!

86650913 497118670

家装自助餐项目价格表

| 项目名称 | 材料成本 | 辅料成本 | 人工费 | 单位 | 单价 |
|-----------------------|-------|------|-------|----------------|-------|
| φ16水管 | 22.0 | 5.0 | 3.5 | m | 30.5 |
| φ20水管 | 25.0 | 5.0 | 3.5 | m | 33.5 |
| 雨篦 | 26.0 | | 5.0 | 只 | 31.0 |
| 水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算) | | | | | |
| BV1.5m ² 线 | 4.5 | 3.0 | 3.0 | m | 10.5 |
| BV2.5m ² 线 | 6.8 | 3.0 | 3.0 | m | 12.8 |
| BV4.0m ² 线 | 10.0 | 3.0 | 3.0 | m | 16.0 |
| BV6.0m ² 线 | 21.0 | 3.0 | 4.0 | m | 28.0 |
| 网络、电话线 | 4.5 | 3.0 | 3.0 | m | 10.5 |
| 有线电视线 | 8.0 | 3.0 | 3.0 | m | 12.0 |
| 扣板吊顶、厨房吊柜系列 | | | | | |
| 木龙骨铝扣板吊顶 | 48.0 | 5.0 | 25.0 | m ² | 78.0 |
| 厨房吊柜 | 102.0 | 10.0 | 80.0 | m | 192.0 |
| 厨房地柜 | 323.0 | 25.0 | 100.0 | m | 448.0 |
| 人造石台面 | 185.0 | 5.0 | 30.0 | m | 220.0 |
| 泥工系列 | | | | | |
| 有缝砖 | 8.0 | | 18.0 | m ² | 26.0 |
| 无缝砖 | 8.0 | | 20.0 | m ² | 28.0 |
| 500×500以上 | 10.0 | | 20.0 | m ² | 30.0 |
| 门窗系列 | | | | | |
| 工字平框(铝) 扇扇制作 | 170.0 | 10.0 | 40.0 | 樘 | 220.0 |
| 工字回框(铝) 扇扇制作 | 205.0 | 15.0 | 60.0 | 樘 | 280.0 |
| 塑钢工字(扇扇制作) | 445.0 | 15.0 | 120.0 | 樘 | 580.0 |
| 门套系列 | | | | | |
| 进户半门套 | 20.0 | 3.0 | 16.0 | m | 39.0 |
| 标准门套 | 32.2 | 5.0 | 18.0 | m | 55.2 |
| 超宽门套 | 48.6 | 8.0 | 23.0 | m | 79.6 |
| 欧式半门套 | 31.0 | 5.0 | 21.0 | m | 57.0 |
| 欧式门套 | 48.6 | 8.0 | 23.0 | m | 79.6 |
| 石膏板吊顶 | | | | | |
| 木龙骨石膏板 | 11.2 | 5.0 | 25.0 | m ² | 41.2 |
| 木龙骨石膏板(含光源) | 22.0 | 15.0 | 30.0 | m ² | 67.0 |
| 家具系列:大衣橱(按展开面积计算) | | | | | |
| 直落板大衣橱 | 51.0 | 1.5 | 25.0 | m ² | 77.5 |
| 东北水曲柳实木大衣橱 | 110.0 | 15.0 | 30.0 | m ² | 155.0 |
| 木上板衣橱木外饰面 | 78.0 | 2.0 | 30.0 | m ² | 110.0 |
| 油漆系列 | | | | | |
| 清水漆(手扫) | 14.0 | 3.0 | 22.0 | m ² | 39.0 |
| 清水漆(机喷) | 18.0 | 5.3 | 26.0 | m ² | 50.3 |
| 混水漆(机喷) | 20.0 | 6.5 | 30.0 | m ² | 56.5 |
| 硝基漆(机喷) | 25.0 | 6.5 | 35.0 | m ² | 66.5 |
| 乳胶漆系列 | | | | | |
| 多乐士超易洗乳胶漆 | 2.8 | 3.0 | 5.5 | m ² | 11.3 |
| 多乐士超易洗乳胶漆 | 5.5 | 1.0 | 2.5 | m ² | 9.0 |
| 多乐士超易洗五合一底漆 | 4.0 | 3.0 | 8.0 | m ² | 13.0 |
| 多乐士五合一面漆 | 8.5 | 1.0 | 3.0 | m ² | 12.5 |
| 3A漆 | 3.8 | 2.0 | 6.0 | m ² | 11.8 |
| 立邦瓷晶漆 | 5.0 | 3.0 | 7.0 | m ² | 15.0 |

报纸版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

《百姓谈家装》

提到品牌,大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名词,也就是大家所说的这个商品质量好的意思,但不是名牌。

随着房地产市场不断的升温,家装市场也是一度火爆。各家装饰公司八仙过海各显神通,为了抢占市场,一些装饰公司搞展会打折让利招揽客户;也有的装饰公司利用“品牌”来吸引客户,作为客户谁都想找一家质量、信誉好的装饰公司,可靠!可就是这些打着“品牌”幌子的公司,说什么专门做高端客户,但大家没有想到的是:他们利用客户不懂报价,一是把单价报得很高,二是故意漏项及工程量,开工后再增加项目来骗取客户的利益;他们还利用设计来收取高额的设计费,瞒天要价,等客户签了合同开工后才知道上当;有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣。这样的企业能称为品牌吗?他们唯利是图,不讲诚信,用牺牲客户利益来达到自己目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩一个牌而没有品了。请您抽点时间查看网上的投诉,企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌,用户是最权威的见证人,客户才是真正品牌的裁判!



南京悠园 DECORATION 国家建筑装饰装饰三级资质企业

地址: 汉中门大街1-1号601室 电话: 86559391 86559392 http://www.njyy8888.com

《现代快报》双休日免费样板房直通车,报名电话: 86616909 广告订版热线: 86616909 13770519888 西祠胡同网络互动: http://b1065559.xici.net