

现代快报

2009年11月3日 星期二

责编:袁嵩 美编:侯婕 组版:谈雷

# 文体

挡不住的诱惑

24小时读者热线

96060

新闻爆料 投诉求助 报纸订阅 广告咨询 便民服务



李昌镐已经走下神坛

## 输棋后 李昌镐一头扎进洗手间

“石佛”缩手缩脚负于邱峻，中国棋手包揽三星杯冠亚军只差一步

### 邱峻漂亮

四年前的第十届三星杯上，从预选赛一路走来的罗洗河拿到了中国围棋历史上第一座三星杯冠军奖杯，而邱峻也没有让人失望。昨天面对李昌镐，邱峻的表现可以用完美来形容，在三番棋半决赛中战胜“石佛”，而另一盘半决赛孔杰战胜了古力，中国棋手距离包揽本届三星杯冠亚军只差一盘胜利。

序盘的各自为战，很好地体现了两位棋手在发布会上“以我为主”的宣言，而大局观更胜一筹的李昌镐也表现出了稳健厚实的棋风，虽然是执白先行，但他还是颇为巧妙地捞取了不少实地，将棋局主导权稍稍向自己倾斜了一些。然而邱峻在第53手主动向中腹迈进，让人们看到了他的变化，不再执著于每一个局面斗争的邱峻应该会让李昌镐感到有些意外。不知道是不是出于这样的原因，原本稍占些上风的李昌镐在邱峻近乎有些无理的顽强面前，反倒在中腹出现了疑问手，最直接的影响，白旗在盘面左上角的缠斗中受制于中腹而有些缩手缩脚，以至于在进入

官子阶段之前，掌握着局面主动权的人已变成了邱峻。

直到这时，韩国方面依然期待着李昌镐实现逆转，他们寄希望于“官子天下第一”的李昌镐妙手回春，然而棋局的进程却与美好的愿望截然相反，李昌镐在官子阶段不仅没能扭转劣势，反而越输越多。直到207手，已经收拾好心情的李昌镐投子认负。

### 石佛狼狈

和往常一样，输了棋的李昌镐依然保持着笑容，当然，这其中包含着苦涩。等到孔杰和古力的比赛一结束，李昌镐就第一个离开了对局室，一头扎进了洗手间，他应该是去那里平复心情了——大李有一个习惯，往往在投子认输之前要去洗手间调整一下心情，只不过昨天，这一步骤挪到了投子之后。

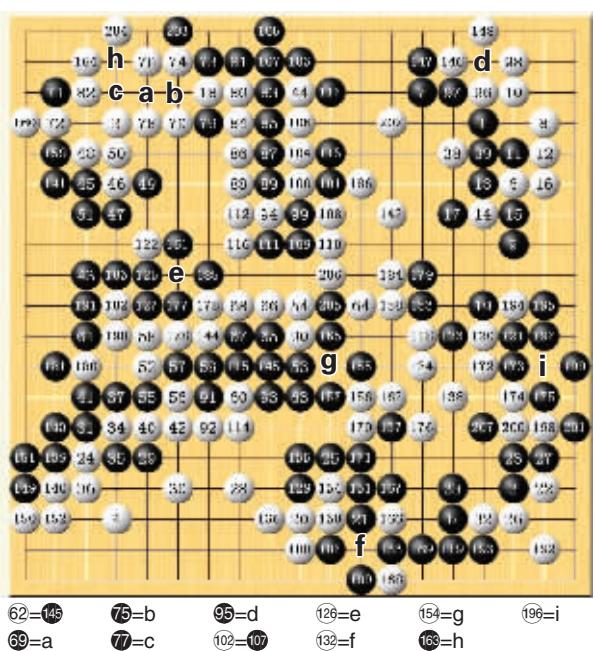
很多人在说到昨天这场比赛的时候，都说邱峻下得近乎完美，而邱峻本人说得似乎更为客观一些，“我‘掏角’的时候，他下得不好，赢下来有点运气的成分。”事实上，韩国方面的大多数人都认为李昌镐是输给了自己，担任网络在线评述的宋泰坤

在比赛进行过程中多次表达了对李昌镐着法的质疑态度。这其实是对李昌镐目前地位的真实表现——前几年，即便李昌镐出现疑问手，担任解说的韩方棋手

都会以“可能是妙手”、“李昌镐的棋不是每个人都能看懂”

这些充满敬意的话来委婉表达，但现在棋手们有勇气挑战李昌镐的“权威”。

曾在韩国棋界被视作“神”一般的李昌镐遭到怀疑，看来，年龄的增大对李昌镐的影响是致命的。快报记者 陶晶



**中国联通**  
《听说篇》获全国优秀广告作品银金奖

**深圳发展银行**  
获中国艾菲实效广告奖

**中国电信**  
互联星空系列获全国报纸优秀广告奖广州日报杯金奖

**美的**  
空调案例获中国广告营销大奖

**蓝月亮**  
案例获中国日化行业年度十佳品牌金奖

**新飞电器**  
《瘦身篇》获广东省广告优秀作品评比铜奖

**广州本田汽车**  
《建筑师篇》、《旅行者篇》、《飞机师篇》  
获全国报纸优秀广告奖广州日报杯铜奖

**雪花**  
《山水篇》获广东省广告优秀作品评比金奖

**中国移动**  
《古花容篇》、《双色粗篇》获广州日报杯华文报纸优秀广告奖银奖

**现代汽车**  
新胜达系列获中国广告节银奖

**金六福**  
“春节回家金六福”案例获年度最佳营销运动大奖

**双喜电器**  
《卓别林篇》获伦敦国际广告奖

**水井坊**  
品牌建设案例获中国广告案例大奖

**立白**  
去渍霸系列获广东省广告优秀作品评比自由创作类铜奖

**中华骏捷**  
生活系列获中国广告大赛银奖

**IAI**连续中国广告公司创作实力50强榜首

**三金制药**  
《轻烟去火运动》案例获中国艾菲奖

**汇景新城**  
电视片获美国莫比广告奖金奖

**华为**  
《备份篇》获广东省广告优秀作品评比银奖