

第三届金鼎奖 年度车型评选启动

近期将推出候选特刊,敬请关注

由《现代快报》主办的2009金鼎奖年度车型评选活动即日起正式启动。与往届一样,本次评选依然设年度金车、年度最佳车型和最值得信赖的4S店三类奖项。2009年是中国车市的丰收之年,金鼎奖评选将为各大主流车型和品牌4S店中坚力量提供展示自我、证明自我的最佳舞台,活动将持续至今年年底。



世界报业百强主办
《汽车周刊》扛鼎之作

作为新华社重点报刊,《现代快报》立足南京面向江苏及长江三角洲,日发行量逾百万份,已连续数年跻身世界报业百强之列。而已有9年历史的《汽车周刊》,正日渐成为汽车厂商和广大消费者沟通的桥梁,无论业界声望还是消费者口碑,都已达到较高水平。继2007年、2008年的金鼎奖评选获得圆满成功之后,《汽车周刊》将扩大参评汽车品牌及4S店数量,增加热销车型,为大家奉献一场汽车盛宴。

强化品牌效应 促进
行业发展

2009金鼎奖年度汽车评选活动将继续秉持“公正、公平、公开”的评选准则,热忱欢迎广大汽车品牌及经销商报名参与,以及众多消费者及资深专业人士热心参评。本次活动通过公正科学的评选,将评选结果迅速、广泛传播,从而强化优秀企业的品牌效应,繁荣南京车市。同时,通过全方位的参与,让消费者有机会进一步深入了解汽车行业现状,并引导未来消费者的购车行为,以享受真正便捷、舒心的汽车生活。

众多厂商反响强烈

本次活动得到了众多汽车品牌及4S店的全力支持和热心参与。主流媒体全力推出,将为各厂商提供展示自身形象和产品的广阔舞台,通过广大消费者的反馈与检验,更为各4S店明年的销售、服务再次“充电”,以期再创佳绩。广汽丰田南京大政4S店负责人表示,本次活动是向南京市民展示形象的良好契机,他们对此十分重视,除积极协助厂家参与本次金鼎奖评选活动外,店方将角逐最受欢迎4S店奖项,并借此机会收集消费者的热心建议和意见,以期不断提

高服务及营销品质。

经过一年的努力耕耘,在众多汽车销售集团均希望能在年末参加整个南京车市的总结性评选,从而获得市场的真实反馈。宝铁龙集团在获得活动信息后表示,下属全品牌所有4S店有可能以集团形式积极参与角逐各大奖项。2009年宝铁龙集团各4S店销量口碑俱佳,因此将“最受欢迎4S店”与“最佳汽车销售集团”视为最大目标。同时,宝铁龙集团也希望广大消费者积极建议,作为未来完善其营销体系的基石。

虽然2009年减免购置税政策仅对小排量、经济型轿车有刺激作用,但南京豪华车市依然增势喜人。凯迪拉克江苏天泓凯帝4S店负责人表示,凯迪拉克今年销量不俗,体现出广大消费者对凯迪拉克品牌及天泓凯帝的青睐与认可,通过角逐2009年最受欢迎豪华车车型,激励天泓凯帝进一步提高售前、售后服务品质,始终贯彻其“责任,专业,值得信赖”的企业宗旨。

为鞭策各汽车厂商在2010年进一步完善自身、健全市场意识,以营造良性竞争、持续发展的健康市场环境,我们将通过96060热线或短信、传真等多种参评方式,获得广大读者的评选意见,并及时准确地传达给每个汽车厂商。

别克凯越的百万销量之路

如果说别克赛欧以“10万元家轿”的概念第一次让国人对拥有家轿萌生了热情,那么多年来,对轿车在城市中的大规模普及推波助澜,充当引领者及中流砥柱的无疑当属“市场常青树”别克凯越了。截至目前,也还没有任何一款车能像别克凯越那样,为市场带来那么多的第一。

时光回溯到2003年或更早些时候,中国的汽车市场一直是老旧车型的乐园。上海通用汽车抓住机遇,于2003年4月推出了别克凯越三厢轿车,如同一位衣着崭新、浑身充盈着精气活力的年轻小伙闯入养老院中,对当时的中级车市场给予了极大的震撼。集大气时尚外观、舒适宽敞空间、豪华人性化配置和高效强劲动力等优势,别克凯越彻底刷新了中级车的技术标准和价值观,刚一上市便大受欢迎。在上市的第一个月内,别克凯越销量就突

破7500台,力夺当年的“年度车型”称号,在同级市场一枝独秀。之后还陆续囊括各大媒体和机构颁发的包括“2004年度风云车”、“2004年度最佳中级汽车”、“最活力休闲车型”(HRV)等在内的二十余项殊荣,开始谱写“中级家轿之王”的经典历程。2008年5月,新一代别克凯越三厢轿车推向市场,为继续领跑中级车市场注入更强的动力。

进入2009年,别克凯越凯歌高奏,前三个季度总销量高达171633辆,仅9月份单月销量就有22616辆之多。进入10月份,别克凯越又竖起市场销量上的一座丰碑:销售正式突破100万辆,而且仅用了6年时间,刷新了国内纪录,成为车型寥寥的“百万俱乐部”中进入时间最短的成员。这些都有力印证了这款经典之作的过人实力及消费者对这款产品持之以恒的青睐与信赖。

六十万大礼疯狂派送 奥体汽车特购会即将开幕

由江苏广电集团、好享购、南京交通台主办,易车网等协办,11月14日-15日将在南京奥体中心西便门盛大开幕的“奥体汽车特购会——好享购嘉年华”已经进入最后的准备阶段。

据悉,本次特购会规模盛况空前,近四十家汽车参展商将集体亮相,更有特价车型现场竞拍。现场还推出了三重购车大礼。第一重礼:即日起,广大消费者均可至中山南路100号天安国际1018室或好享购

体验中心(龙蟠路179号)报名领取价值300元的礼品兑换券,特购会现场购车凭发票就可当场兑换精美礼品。第二重礼:现场购车就送价值1000元折价券。第三重礼:现场购车还可获得好享购VIP钻石卡1张,凭卡每月可不限次数享受好享购购物折扣。凭发票还可抽奖,一等奖1名为价值5000元GPS汽车导航仪;二等奖2名为价值3000元摄像机;三等奖30名为价值500元迷你洗衣机。



信赖合作 超越共赢

夏利 N5 即将耀世登场,并隆重招商!





全新领先超越的动力



全新高标安全车体



全新精准操控底盘



全新人性化关怀内饰



全新欧式风格造型

天津一汽倾情巨献,全新夏利N5即将耀世登场!

天津一汽特此诚邀全国一、二级经销商,全新形象,全新舞台,全新商机!

欢迎来电洽询: 022-88373234、28010074



全新的夏利 不变的信赖