

# 萨科齐拍洗衣粉广告嚷着去中国

## 不过这是他小时候的事情,是父亲利用职务之便让他当了回模特

全世界都知道法国第一夫人布吕尼是位名模,但几乎没有人清楚爱丽舍宫里其实还住着另一位模特,那就是法国总统萨科齐本人。据英国《每日邮报》11月3日报道,萨科齐幼年时曾为某著名洗衣粉品牌做平面广告,满头金发的他还“嚷嚷着”要飞往中国……

宝洁公司在全球市场推出的 Bonux 洗衣粉因洗涤效果强和附赠儿童玩具受到了家庭主妇的青睐。萨科齐的父亲帕尔曾经是品牌的广告绘画师,他利用职务之便把儿子萨科齐当成模特,将他的照片放到一款海报上。

海报中,小萨科齐穿着蓝色上衣和黑色长裤,跪在地上,旁边堆着几样玩具,玩得不亦乐乎。为了更好的宣传效果,他的棕黑色头发被处理成了

金黄色。

更有趣的是,小萨科齐手里拿着一架飞机玩具,而背景图画说的是一个发生在中国的故事。法国杂志《真相》为此调侃道:“怎么,难道萨科齐很小的时候就已经想乘坐总统专机飞往中国访问了吗?”

这幅海报于1967年问世,当时萨科齐已经12岁,但拍摄这张照片时他应该远远小于这个年纪。还是个孩子的萨科齐不太可能从拍摄广告中获得什么经济报酬,但父亲帕尔的广告事业却从此越来越顺利,最终成为在珍贵艺术品和跑车广告领域非常成功和富有的商人。

不过,萨科齐和父亲的关系据说非常紧张。当年跟萨科齐的母亲离婚并拒绝提高抚养费的帕尔曾这样给萨科齐“泼



萨科齐的洗衣粉广告

冷水”:“你的名字和你在学校的成就可以确定,你这辈子都不会在法国出人头地!”这让多年后当上总统的萨科齐坦承:“我并不喜欢自己童年的

生活。”

法国媒体近日风传布吕尼已经怀孕,但这则消息尚未得到萨科齐的证实。

据《中国日报》

### 新人类

## 日本“草食男”只想相妻教子

“草食男”是日本流行的一个新名词,指像食草动物一般的男性。他们友善温和,对事业和婚恋缺乏兴趣,不爱豪车美人,却好购物打扮;他们颠覆了传统社会对男性的定义,只过自己想要的生活。

### “没睾丸激素的”男人

松下光弘(音译)现年18岁,这样规划自己的人生:大学毕业后工作几年,然后找一个勤劳的工薪族女子结婚生子,自己全职在家照顾孩子,烤蛋糕和小饼干……

这似乎是一名传统日本女性的生活轨迹,但事实上松下是一个小伙子。在日本当今社会,与松下想法相似的年轻男性人数众多且不断增长,人们称之为“草食男”。

有人形容“草食男”是“没有睾丸激素的都市美型男”。他们中大多数并非同性恋;他们对豪华汽车、职场成功、名牌商品和猎获异性不感兴趣;他们做着平凡工作,是女性的亲密朋友,闲暇时间逛街购物、享受美食。

### 改变市场消费习惯

“草食男”族群近年来不

断扩大。日本一家市场调查机构负责人牛久保惠估计,在20岁至34岁男性中,三分之二有“食草”倾向。

牛久保建议日本企业充分注意这种现象引起的消费市场变化。英国《星期日泰晤士报》2日援引他的话报道,在上世纪80年代末期和90年代早期的“泡沫经济”时期,“人们评价汽车的标准是速度和性能,而‘草食男’对此毫无兴趣,他们想要的汽车必须具有实用性,能为他们提供自我空间”。

男性“食草”连带着啤酒等酒类销量下滑,而一些设计生产时尚男装的企业则生意蒸蒸日上,“愿望屋”就是其中之一。这家企业专门销售男性胸罩,产品简洁大方,摒弃了蕾丝等装饰。

### 可能加剧人口问题

东京中央大学社会学教授山田正弘对“草食男”的婚恋态度表示忧虑。他说,在20岁至34岁男性中,约一半未婚,其中只有20%有女友,30%一生没有女友。在日本这样一个人口出现下降的国家,这无疑是一场灾难。

黄敏(新华社供本报特稿)

### 新纪录

## 英国女孩15秒复原魔方

据英国媒体3日报道,英国布里斯托尔市23岁女大学生夏洛特·库珀虽然两年前才开始真正研究魔方,但她现在已经成了英国复原魔方速度最快的女“魔方高手”,因为她只需花15秒时间,就能将一只错乱魔方的6个面全部还原。

### 成为英国第一女“魔方高手”

据报道,现年23岁的夏洛特·库珀是英国布里斯托尔市的一名女大学生,当夏洛特还是一个小孩时,她母亲在伦敦给她买了一只魔方,但夏洛特从来不会将魔方的每个面全部还原。直到她上大学后,她才开始和一名朋友研究起魔方的奥秘。从那以后,夏洛特经常在英国和世界各地参加魔方比

赛,并屡屡夺得名次。今年7月,当夏洛特在英国威尔士特雷斯温顿市参加英国魔方大师竞赛时,她以17.59秒将魔方还原的成绩一举夺得了英国女子冠军,成了全英国速度最快的女“魔方高手”。据夏洛特称,她平时在家中训练时,经常只需花15秒钟就能将一个魔方的6个面全部还原。

### 用布蒙住眼睛也能复原魔方

据夏洛特称,她的生活已经离不开魔方,她平时几乎每天都会玩一个小时的魔方,而在参加魔方比赛前,她每天甚至会花5个小时来研究魔方。现在,夏洛特即使用布条将眼睛蒙起来,也能凭借记忆将一个魔方的6个面全部复原! 欧阳

### 新交通

## 伦敦修建“对角线”人行道

据英国媒体11月3日报道,日前英国伦敦市斥资500万英镑在繁华的牛津广场修建出新型“对角线”人行道,车辆停下时行人可以走对角线直达目的地。伦敦市长鲍里斯·约翰逊表示,希望此举能有效缓解伦敦地区交通拥堵的情况。

从空中鸟瞰,这种新型“对角线”十字路口就像是横在路上的一个巨型十字架或是一个简化的棋盘。顾名思义,它与传统的十字路口最大的不同之处就在于行人可以走对角线到达目的地。

伦敦市长鲍里斯在2日的路口启用仪式上兴奋地表示,有了新型人行道,不仅行人的安全能够得到更好的保障,伦敦整个交通更会自此得到大大疏解。

熙熙攘攘的伦敦牛津广场

每小时大约有3.2万人和1200辆车穿过。巨大的人流量和车流量使与广场连接的4条大道经常出现交通堵塞的情况,令政府和伦敦市民头痛不已。

根据新制定出来的交通规则,红灯后,4个方向而来的汽车当然全部停在黄线区内,行人则总共有52秒的时间通过人行道快速到达目的地。根据计算,一名行人通过马路大约需要22秒时间,因此在这个时间段内行人是不受阻的;22秒后,为了催促后来人加快步伐,人行道指示灯将闪灯8秒钟提示行人快走;过后绿灯将完全熄灭,红灯也不会亮起,行人还有22秒的时间通过马路,不过交警表示,看到灯黑时行人最好不要再走,应该耐心等待下一次绿灯。

据《中国日报》

### “疯狂”的计划

## 欧洲要用撒哈拉的太阳发电

11月1日,欧洲12家公司正式组建联合企业,在北非的撒哈拉沙漠投资建设世界上最大规模的太阳能发电厂,通过横跨沙漠和地中海的输电线路,向欧洲供电。这项计划名为“沙科”。

### 一小片撒哈拉就能为整个地球供电

沙科计划要砸下至少4000亿欧元,还要到2050年才全部完成。仅这两点就等于极大的风险,但它实在太诱人。

专家估计,全球沙漠6小时接收到的阳光能源,就比全球一年消耗的能源还要多。沙

科计划的测算显示,按照目前人类消耗电能总量计算,约600平方公里的撒哈拉沙漠地区所吸收的热能,就能为地球提供足够的电能;250平方公里的面积吸收的热能就能为整个欧洲提供电能。

按照沙科计划的描述,2015年就可以为欧洲供电,到2050年则将满足欧洲地区15%的用电需求。

沙科计划用到的技术是太阳能聚热发电系统。简单地说,是用镜子将太阳光集中加热一个装有液体的容器,里面的液体可能是油、水或者熔盐,这些超热的液体产生蒸汽驱动涡轮

发电。镜子一般呈大规模抛物线或碟形排列,装有液体的管道一般在镜子上方。

### 水是发电瓶颈

尽管前景诱人,但也有不少质疑声,最大的问题是缺水怎么解决,会不会与沙漠居民争水?美国能源部今年2月曾指出,水是沙漠地区发展太阳能发电的主要瓶颈。

以美国加州莫哈韦沙漠的太阳能发电厂为例,每生产1兆瓦时的电能就需要消耗3000升水,而在沙漠地区要找到这么多水不是件容易的事。

据《都市快报》

### “疯狂”的棺材

## 把棺材造得像汽车、轮船……

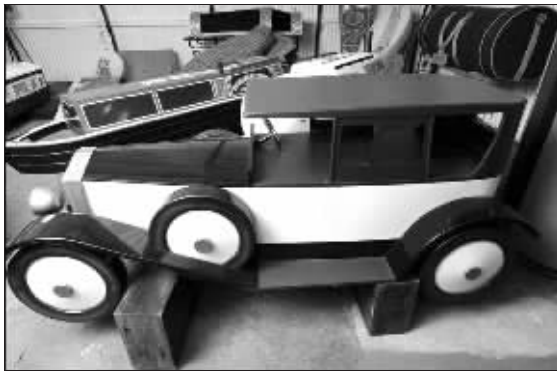
据英国《太阳报》3日报道,英国“疯狂棺材”公司自20年前创建以来,一直致力于打造五花八门的“另类棺材”,该公司根据客户的订单要求,将每具棺材都打造得像“艺术品”,有的棺材像啤酒瓶,还有的像手机、吉他、溜冰板、海盗船、古董汽车甚至一枚大鸡蛋。

### 像啤酒瓶、吉他、汽车或小船一样的棺材

“疯狂棺材”公司生产的各种“另类棺材”可以说五花八门,它们有的像啤酒瓶、有的像手机、有的像吉他、有的像海盗船、有的像古董汽车、有的像芭蕾舞鞋、有的像螺丝锥、有的像溜冰板、有的像大提包,还有的像一枚大鸡蛋。这些奇形怪状的棺材全都是在根据客户要求定制的。

“疯狂棺材”公司总经理戴维·克拉姆普顿说:“我们的一个顾客经常和他的妻子乘坐‘东方快车’外出度假旅行,他爱上了‘东方快车’的列车车厢,他想在自己去世后能被埋葬在一具火车车厢模样的棺材里。为了定做这具另类棺材,他已经向我们付了全款。”

克拉姆普顿称,不久前,一个去世的10岁男童的父母曾委托他们定做了一具海盗船模样的小棺材,用来安葬他们早夭的儿子;而另一名男孩去世后,他的家人则委托



打造成劳斯莱斯古董汽车模样的棺材



木工在打造小船模样的棺材

“疯狂棺材”公司定做了手机模样的粉红色棺材。

### “疯狂棺材”价格不菲

据克拉姆普顿称,在英国,一具普通棺材的价格从300英镑到3000英镑不等,

而他们炮制的“另类棺材”,每具价格却高达2000英镑到6000英镑左右,可谓利润相当丰厚。该公司专门雇佣两名熟练木工打造各种另类棺材,但仍然供不应求。

台文

## 美国“毒牛肉”吃死两人

据西方媒体11月3日报道,美国近日出现两起消费者食用牛肉产品后死亡事件,另有20多人出现中毒现象。美国疾病控制和预防中心怀疑是纽约州一家肉产品公司加工的一批碎牛肉感染了大肠杆菌,直接导致这一连串消费者中毒事件。

美国疾病控制和预防中心发言人洛拉·拉塞尔透露,这批“问题牛肉”共有248.45吨,由位于纽约州西部的“费尔班克农场”公司在9月14日到16日期间加工出厂,先后被销往康涅狄格、马里兰、马萨诸塞、新泽西、纽约、北卡罗来纳、宾夕法尼亚和弗吉尼亚等8个州的多家大型超市。两名死者分别来自新罕布什尔州和纽约州首府奥尔巴尼,前者死于溶血性尿毒症,后者死于食物中毒引起的并发症。

美国农业部表示,目前的调查显示“这批牛肉和多个州出现的疾病之间存在某种联系”。检验人员怀疑这批肉产品感染了O157:H7型大肠杆菌,正联合各级部门进行调查。感染O157:H7型大肠杆菌会引发腹泻和脱水症状,严重时会导致患者出现肾衰竭而死亡,尤其对儿童、老人和抵抗力差的人来说存在不小的危险。美国每年大约有7万人感染大肠杆菌,约50人最后会死亡。

“费尔班克农场”公司方面已经宣布召回这批牛肉,并要求顾客检查冰箱里的牛肉。不过该公司发言人谢弗表示,目前还没有充分的证据能断定该公司生产的这批产品就是引发消费者中毒的“罪魁祸首”。据悉,美国卫生部门将对该公司的食品安全程序进行检查。

美国“餐桌安全优先”组织执行主管唐娜·罗森鲍姆呼吁联邦政府对食品监管体系进行改革。“这样严重的问题在产品流入市场前竟然没有被查出,要等到消费者生病的时候才发现,这是整个食品监管体系的失败。”美国众议院今年夏天通过的一项法案不仅让政府对食品加工厂拥有了更多的监督权,还赋予了政府新的权力——下令召回“问题产品”。

据《中国日报》