

新街口商战折扣低至 4.3 折 血拼族忙着赶场扫货

昨天,由大洋百货 8 周年庆典引发的商业会战引爆新街口, VIP 场预热,低至 4.4 折的促销举措引来如潮的血拼族。与此同时,金鹰旗下三店联动,再度使出“礼券通用”的杀手锏,新百、中央同样蠢蠢欲动,酝酿新的促销策略迎战,计划在周末档加入战团。记者发现,虽然不是假期,但新街口几大主力百货同台上演的商业盛事却席卷南京城,让这个秋日的商业气氛骤然浓烈起来,岁末商战的气息已是扑面而来!



4.3 折! 折扣越打越低

这一波商战,商家下足了血本,最低折扣打到了 4.3 折。据记者了解,为了给 8 周年庆典预热,10 月 28 日开始,大洋百货就开始了换购:“500 换 1100、1500 换 3400”,折算下来已低至 4.4 折左右,这样的优惠幅度让消费者蜂拥而至,第一批换购券仅用两天时间就被哄抢一空,大洋提前进了 2000 多万。10 月 30 日,大洋又追加了 2000 份换购券,虽然降低到了“500 换 1050、1500 换 3200”,但仍是供不应求,早早换空。与此同时,店庆的主力活动“满 400 送 450 元”并另有“单张发票满 800 加送 100 元券”的优惠,折算后也相当于 4.4 折。

发放了一批优惠券:1000 换 2300、3000 换 7000,最优折算下来仅为 4.3 折!再度突破今年秋冬促销的优惠折扣底线。由于优惠程度空前,在西祠等网站上,甚至出现了黄牛以 100 元一张的价格倒卖这种换购券的“疯狂”举动。

血拼族请假到商场扫货

尽管 8 周年庆今天才正式开始,但在昨天,大洋百货就已开辟了 VIP 专场提前造势。昨天下午 3 点,记者在现场看到,大洋百货已开始清场,为下午 4 点至晚间 8 点的 VIP 专场做准备。

下午 4 点一到,收款机联网,收银台前排起的长队立即涌动起来,血拼族们早就开好了单据,就等着交款提货。记者在

商家大幅让利,血拼族蜂拥而至

现场发现,百丽、绫志、依都锦、衣恋四个品牌集团也加入了促销行列,其中,衣恋更是破天荒地首次参与,旗下 9 个品牌全额收券,这样的消息让不少“血拼族”为之激动不已。在国贸中心一家公司供职的小周拉上同事,早早就赶到了大洋,在 E-LAND 一阵狂扫,将之前用 1500 元现金换来的 3400 多元券全部“败”掉,“我们可是请了假来的,不早下手就没了。”

新街口商战已全线引爆

据估算,昨天 VIP 专场的短短 4 个小时,大洋百货“吸金”超过 1000 万元,这已相当于平时 5 个周日销售额的总和,让人不得不惊叹南京人旺盛的购买力。当然,大洋百货唱的并不是独角戏,金鹰系旗下三家百货以及新百、中央



等待结账的顾客拥挤在收银台前

都相继加入战团。

昨天,金鹰系三店已经动手。金鹰、东方、金鹰天地联手,针对鞋类消费品给出“318 送 218”的优惠,折算下来,已相当于 6 折,当然,在不少消费者看来,除了优惠幅度之外,礼券能在三店通用的吸引力更是难以抵挡。据金鹰鞋类商场有关负责人介绍,除极少数品牌秋冬新款不参加活动之外,三店内的鞋类品牌全面收券,这样的力度是今年以来比较大的一次,“第一天的销售已超过了去年同期。”化妆品也搭上了这趟顺风车,据记者了解,今天开始,金鹰的优势品类化妆品将加大力度,以兰蔻为例,将会分 1080、1980、2480 三个档次,给出近年来最大一次的优惠赠礼。

南京新百和中央商场虽然昨天没有大动作,但据记者了解,中央商场已放出风声,原本要当日消费 1000 元才能申请的金卡会员,办卡门槛降到了 600 元,此外,11 月 6 日-11 月 8 日,持有其他百货商家的 VIP 卡就可以换取,取消了门槛限制。另据知情人士透露,新百和中央昨天晚间也敲定周五启动全新的促销政策,很有可能是耳目一新的买送。

快报记者 黄建军
摄影记者 洪波

5年内投资 400 亿 滨江要造一个新外滩

近日,五星级购物中心——大观·天地 MALL 招商工作正式启动,400 亿打造滨江黄金地,这标志着南京商圈格局将发生重大改变。

家住小桃园的汤小姐最希望下关能建成一个类似德基的大型星级购物中心,周末逛街不再忍受新街口拥堵的痛苦,在家门口即可轻松享受购物休闲娱乐的周末生活。如今,汤小姐的梦想终于可以成真。据了解,作为整个下关区“十一五”期间的商业排头兵——大观·天地 MALL 近期首度全球公开招商,项目旨在打造外滩五星级购物中心。在启动招商之初,已有世界 500 强企业麦德龙超市、国内自助餐“一哥”金钱豹(中国)餐饮集团、广州逸国际影城、大观视界设计型艺术酒店、南京最精致最好玩的儿童职业体验馆——柠卡王国、香港雍福会国际会馆等豪华阵容加入。其中,金钱豹、金逸影城、设计艺术型酒店等均为首次进驻南京,而作为全球大卖场的领跑者麦德龙更是首次进驻主城区。此外,服装百货类的国际一、二线品牌商也纷纷看好未来滨江核心商圈的潜力,不断进行实地考察。

洽谈进场事宜,其中约有 30% 的品牌将首次登陆南京。

更具吸引力的是,这个购物中心东临国家 AAAA 级风景区——阅江楼,这一景观优势更是受到餐饮商家的热捧,包括阅江楼美食街在内的餐饮招商也全面进入火热阶段。据项目负责人介绍,目前每个餐饮铺位均有好几家在竞争,预计 12 月前餐饮招商工作就能全面结束,到明年试营业期间,南京市民将能在阅江楼边一边欣赏江景一边品尝各种美食。

另据了解,下关区政府将在“十一五”期间投资超过 1000 亿元进行重点建设和基础设施建设,在南起中山北路,北至长江大桥及大桥公园,东起明城墙,西至长江的 232 公顷面积内,5 年内投入 400 亿打造国际一流的滨江商务商贸中心。目前,“南京外滩”建设已初步显示了其强大的商业潜能,通过长江水域、长江岸线和内陆经济腹地三大层次的合理布局规划,一个服务业集聚发展的新增长点和市民游客观光休闲度假的滨江风光带正逐渐发出璀璨光芒。

快报记者 经纬文/摄



滨江发展图

万千百货牵手法国 最具实力奢侈品运营商

日前拥有 GUCCI、BURBERRY、FERRAGAMO 等国际一线品牌的南京第二家奢侈品集成店 TEX LAND 在建邺万达广场的万千百货正式开始装修,这标志着南京万千进入实质性店铺装修阶段。从南京万千百货目前招商的品牌来看,VERSACE、TEX LAND 等品牌的人驻不是偶然,除了上期介绍南京万千众多优势因素外,还离不开万千连锁百货的整体发力。

万千已经在北京、上海、成都、西安碑林、哈尔滨、苏州开业 6 家店,明年将在广州、宁波、合肥、武汉等开业 18 家店,2011 年目前已确定 22 家店,届时万千百货将当之无愧正式成为中国第一连锁百货公司。

万千百货自身内力

专业性和管理性综合实力迅速增强。万千作为 2007 年诞生的一个新生代百货,是依靠万达集团强势发展得以连锁扩张,但光做大不做强对于万千来说是毫无意义可言,没有一个好的业绩证明,只能说明万千发展靠万达的推力而为!但上海万千开业首日销售近 700 万强势表现,打破外界对万千百货偏见。

万千百货背后推力

万达商业地产强势开发,使万千百货成为品牌商全国扩张的优势平台。除了今年年底即将开业的青岛、西安民乐园、重庆、南京、洛阳万千百货外,

万千百货强势外力

伴随世界级商业服务商的合作,万千百货实现飞跃性提升。世界五大行之一戴德梁行与万千就明年五家奢侈品店进行通力合作,IBM 公司对万千提供商业流程再造服务,AC 尼尔森为万千进行市场调研全案分析,曾为北京新光天地、上海久光百货服务的日本 ARTERIOR 公司对万千进行整体卖场设计规划……这些都传递出万千立志成为全国专业百货运营商而进行脱胎换骨的变化。

南京万千作为万千百货今年的旗舰店项目,正随着建邺万达广场整体发力将完美臻现,12 月 18 日期待和您的第一次亲密接触。

金吉鸟健身连锁

[金吉鸟健身连锁]——南京地区专业从事“瑜伽”、“跳操”、“健身”等健康事业的、性价比最高、规模最大的特色健身连锁机构之一。下辖金吉鸟专业瑜伽馆(10家)、金吉鸟专业跳操中心(2家)、金吉鸟健身俱乐部(4家)、金吉鸟瑜伽培训学院(1家)等。现因公司发展需要,特诚聘以下人才:

◆前台接待(6名)、销售接待(12名)

- 形象好、气质佳;
- 男女不限,善与人沟通,有亲和力,普通话标准;
- 敬业、有相关工作经验者优先;
- 前台接待转正后基本工资 1200 元/月,另有奖金;
- 销售接待转正后基本工资 1200 元/月,另有提成。

◆团课教练、瑜伽教练和舞蹈教练(若干)

- 形象好、气质佳;
- 跳操及舞蹈教练擅长以下一种或几种舞种(操课):肚皮舞、国标拉丁、莎莎舞、球操、有氧拉丁、有氧操、踏板、街舞、民族舞、爵士舞、钢管舞、搏击操、瑜伽、普拉提等;
- 敬业、有相关工作经验者优先。

以上人员一经录用,按国家规定交纳相关保险!

初试时间:11月5日 11:00-17:30,11月7日 10:00-17:30

初试地点:珠江路88号新世界百货4楼金吉鸟健身俱乐部内

网址:<http://b572828.xici.net>、<http://www.jin-jiniao.com> E-MAIL:zhour110@126.com