

e时代 江苏省最专业的数码家电周刊

移动用户编写100000发送到10658655,即可免费获得本期**海量版e时代!**
(通行费、信息费均免)



联通iPhone 缔造非一般精品生活

作为今年关注度最高的3G手机,关于联通iPhone的各种传闻一直不绝于耳。自上周六起在苏宁商厦广场店内开始销售以来,短短几天销售量喜人,其人气可见一斑。

究竟什么原因造就了联通版iPhone无可匹敌的高人气?3G时代下的iPhone究竟能带来何种不一样的生活体验?下面,让我们近距离地接触联通版iPhone手机,感受精彩在“沃”的3G生活。

保障娱乐无极限的高速网络

联通版iPhone将APP Store保留,从这一应用,用户能够随意下载自己需要的各种资源,并且配合联通版iPhone加入的定制业务,将最方便的应用全部奉献给用户。

想通过APP Store下载最热门的单曲、最好玩的游戏,想享受iPhone带来无与伦比的娱乐体验,那么一个高速网络自然必不可少。据悉,中国联通投资100多亿元启动宽带升级提速工程,预计到今年年底,2M以上宽带用户比例将超过80%,部分城市将达到4M甚至更高。带宽升级提速也使接入网层面更加智能化,将为用户提供丰富的融合式全业务产品,并联合其他网络合作伙伴开发高宽带互联网应用。iPhone手机和WCDMA 3G高速网络的黄金组合,将为用户带来世界最先进的信息化终端的应用体验。

3G背景下的鲜活生动“沃”时代

联通版iPhone内置了中

国联通专属联通“沃”服务,包含了手机资讯、手机直播、手机音乐、手机生活、手机邮箱、视频点播、手机书城、手机证券、手机报和手机营业厅,通过这些服务再在配合3G高速网络,将会给用户更舒适的在线体验。

不仅如此,联通版iPhone手机还把中国联通“沃”3G门户内置到定制的iPhone中。中国联通“沃”3G门户业务包含了沃影视、沃音乐、手机报、沃邮箱、沃财经以及沃书城等等,通过这些业务,用户只需支付少量的定制费用或者流量费,即可享受中国联通为用户提供的贴心下载服务。

打造3G专属特色服务

联通为3G用户提供免费的7×24小时漫游客服热线服务,提供最快捷的投诉响应服务。中国联通还将为3G

客户实行分级服务,提供营业厅优先服务,保证等候时间最短;客服热线实施VIP优先接入,并提供专家坐席服务;提供客户经理一对一服务及委托代办、预约办理服务;提供全国绿色通道、特约商家、俱乐部会所等VIP服务,并提供信用提升、临时授信、紧急开机等VIP服务。

作为中国联通重头戏的联通版iPhone,现在共为用户提供了iPhone 3G和iPhone 3GS两种型号,并拥有不同内存的选择。3G iPhone套餐也是从126元至886元共8档,套餐内包含450MB至4GB流量,120条至880条短信,15至95条彩信,赠送来电显示。套餐内包含320至3000分钟通话,套餐外拨打语音通话每分钟0.15元。全国范围内接听免费。快报记者 俞婷

韩国3G之旅系列报道之二

3G韩城攻略：“沃”很潮很年轻



3G给韩国老百姓带来的点滴精彩,是我来到韩国的第一感受,在韩国的几天里,我继续深入继续感受,精彩背后的点滴更加让我深思。尽管中国今年才刚刚进入3G元年,但对于韩国来说,从2002年就已经进入了3G时代,与日本一样,日、韩都是全球最早启动

3G的国家,经过长期的市场培育和铺垫,从2008年开始,韩国3G市场进入了爆发式的增长阶段。目前,韩国有三大运营商,分别是SKT、KT和LGT,原来三大运营商都是CDMA运营商,但是从2003年开始,SKT和KT又分别引入了WCDMA,也就是说在目前的市场上,SKT是运营着WCDMA和CDMA两张网络的运营商,KT逐渐停止发展CDMA用户彻底转向WCDMA,而LGT则是一家纯CDMA运营商——这不禁让人想到我们中国联通。

无论是在韩国的电子城还是走在首尔的街头,我很难找到像国内市场“中国联通”等这样醒目的运营商营业厅,所见都是“SHOW”、“OZ”这样的店铺名称,而在这样一个名字的右下角才会注明“小小”的运营商名字,比如KT或者LGT。如何打动消费者笼络更多的用户?无论从LOGO设计风格、终端手机还是内容提供,韩国三大运营商无不锁定“年轻、新潮、时尚”作为品牌基调——与国内唯一WCDMA运营商中国联通那橙色的

“沃”,同样很潮很年轻。在韩国留学2年的TT告诉我,其实3G服务内容真正的粉丝其实是经济基础并不那么殷实的年轻人,所以在韩国,无论是运营商还是手机商,他们的服务产品和实物产品都拍足了年轻人的“马屁”。比如手机的设计,无论是上网还是视频,对手机的屏幕要求都很高,店里卖的大多数手机都是大屏的,但操作都追求简易化;还有内容和价格,各个运营商都尽可能的丰富且价廉。王多

AMD带来全新体验

2009年11月2日,AMD在京举行了主题为“真视觉、真视界”的发布会,正式在中国发布AMD VISION技术,其中文名称为“视·觉”,是AMD面向消费类PC的全新平台品牌。通过AMD的全平台(中央处理器+图形处理

器+芯片组)优势,VISION技术将带给消费者丰富而全面的计算、游戏和娱乐的全新应用体验,将彻底改变传统PC的选购模式,强调消费者的应用需求,使用户得到全新的体验。微软、宏碁、华硕、惠普、三星等顶级硬件厂商高

层出席发布会,并对AMD VISION技术表示支持。针对AMD处理技术进行了优化的Windows 7已在全球发布。运行在基于AMD技术的个人电脑上的Windows 7,将使世界各地的消费者都能够享受

倾听您的声音 宏图三胞九周年消费者调查

9年的风雨磨砺,创造出了珠江路上一家有着“IT卖场航母”之称的、全国性专业IT数码卖场——宏图三胞。从诞生于珠江路,到雄霸南京,再到全面覆盖江苏,乃至目前在全国绝大多数省市叱咤风云、纵横驰骋,宏图三胞一路的成长,都离不开消费者特别是一些老客户的一路支持与相伴。

九周年庆典之日,宏图三胞特地开展了“倾听老客户调查”活动,作为一位宏图三胞的老客户,在此您可以尽情地说出在宏图三胞切实的IT消费感受,让9岁的宏图三胞,在倾听中迎接十周岁的生日。

- 您何时在宏图三胞购买过IT数码产品的?(直接填年份)

2009	2008	2007	2006
2005	2004	2003	2002之前
- 您购买的是什么品类的IT产品或服务?

A、笔记本	B、台式电脑
C、DIY电脑	D、数码
E、手机	F、办公附件产品
G、红快服务	H、其他
- 您在购买的过程中对以下细节的满意程度如何?

产品质量	_____
产品价格	_____
服务态度	_____
售后服务	_____
客服调查	_____
促销礼品	_____
综合	_____
A、优秀	B、良好
C、一般	D、差

4、您的电脑产生故障后,一般在那里维修?

- | | |
|---------------|----------|
| A、红快服务 | B、厂家修理 |
| C、自行修理 | D、其他方式 |
| 5、您最喜欢哪种优惠方式? | |
| A、附送生活礼品 | B、附送电脑配件 |
| C、折价优惠 | D、红快服务卡 |
| E、抽奖活动 | F、全部 |
| G、其他 | |

6、未来半年,你有什么品类IT产品的购买需求?

- | | |
|---------|----------|
| A、笔记本 | B、台式电脑 |
| C、DIY电脑 | D、数码 |
| E、手机 | F、办公附件产品 |
| G、红快服务 | |

7、您为什么选择在宏图三胞购买IT数码产品?(可多选)

- | | |
|---------|-------------|
| A、产品丰富 | B、更新快 |
| C、质量有保障 | D、价格合适 |
| E、售后服务好 | F、宏图三胞品牌价值高 |
| G、其他原因 | |

8、作为一位老顾客,你最想对宏图三胞说什么?

参与方式: 请将以上问答以电子的形式填写好后,发送到xdkbit@126.com电子邮箱,我们将根据读者参与的具体情况,选出20位老客户开展一次老客户座谈,此外,所有参与调查的朋友皆有机会获得宏图三胞提供的丰富奖品。一等奖一名,奖励价值5000元笔记本一台;二等奖两名,各奖励价值3000元上网本一台;参与奖十名,各奖励4G U盘一个。

相关链接

宏图三胞微型连锁店亮相

倍受业界关注的“第十一届中国连锁店展览会”于日前揭幕。宏图三胞作为中国IT连锁零售业的代表,在展会期间现场搭建微型连锁店店面,向各界人士展示宏图三胞成立9年来,在行业内所取得的发展,以及国内领先的专业与服务优势。据悉,在此展会展出的同时,宏图三胞以9周年为主题的盛大庆典活动,正在全国各地

同步推出。来自英特尔、AMD、微软、联想、东芝、SONY、方正、海尔、同方、华硕、宏碁、三星等国内外IT精英企业全力助阵,以联合促销、联合让利等形式回馈新老客户,同时借助新品首发、精品推荐等活动环节力邀广大消费者共同见证宏图三胞9年发展历程,领略9周年恢弘庆典所带来的史无前例的实惠飓风。快报记者 徐勇

Apple iPhone 3G S

迄今最快最强的 iPhone

现已上市



中国联通沃·3G精彩世界,带给您完美iPhone体验!



客服热线 10010 充值专线 10011
网上营业厅 www.10010.com 4006600000
中国联通 地址:10010, 4006600000
邮编:10010 客服:10010, 4006600000