

# 民国违建“汪伪楼”开拆

## 此处存在72年的违建位于中山东路1号楼顶,拆掉后将改为玻璃金字塔顶

违建不是现在才有的,民国时也有违建。近日,南京新街口最具历史价值的民国建筑中山东路1号中国工商银行楼顶“二层”小楼终于开始拆除,此前这座汪伪时期加盖的“违建”在此已经盘踞了整整72年之久,它所代表的正是当年日军占领南京那段屈辱的历史。



目前,“小二楼”已经拆掉了一半

### 汪伪中央储备银行在老交行上留下“违建”

位于南京中山东路1号的中国工商银行大楼可算是南京最早获得“认证”、也最具代表性的优秀民国建筑之一,1990年它就被国家建设部和国家文物局共同评为近代优秀建筑。

它在民国时期是交通银行,是国内创设较早的商业金融机构。当年南京是民国旧都,这座银行也被称为“京行”。大楼1935年建成使用,可在1937年抗战期间,日军占领南京,这里成为汪伪中央储备银行所在地。“这里要做汪伪的中央银行,自然就嫌原来的地方不够用,因此又在顶部平台的南侧搭建了一座两层建筑,总体达到7层。”东南大学周琦教授说。

### 拆掉“汪伪楼”是忘记历史还是因风格不搭

按理说,汪伪的中央储备银行应当具有民国建筑的价值,但这两层小楼现在却被认为是“违建”。“到现在我们也没找到当年的加建档案,不晓得是什么人设计、什么人施工的,是否有正规的设计。”周琦告诉记者:因为从建筑设计上讲,内行人一看就知道这个加建的小楼与原大楼风格不搭,比例不配,从建筑艺术上讲十分“碍眼”。

记者了解到,也有学者提出“应当保留汪伪楼,认为这也是一段历史,不应当抹去历史的痕迹。”那么拆掉该小楼是不是饱受伤害的南京人有意无意想回避、淡化这段历史呢?就此,周琦告诉记者:他作为建筑设计师,是纯粹从建设风格的角度考虑的。“至于历史价值,文物部门组织各方面专家一起论证,论证了前后三年,最后专家都同意拆除了。”

### 中央加盖玻璃顶,民国建筑将“多活100年”

记者昨天发现,“小二楼”已经拆了一半。施工人员告诉记者,拆完后他们还将修

复楼顶四角上的塔楼。“原先只有三个角落上有,风格也不一致,这次会把原先没有塔楼的东北角也盖上塔楼,风格全部调整一致,中间会加盖一个玻璃金字塔顶。”

在民国建筑上加盖玻璃顶,是否会破坏原有风格?“要让历史建筑焕发新春,可以新旧结合,关键要把握好度,这个顶不会很高很突兀,会与新街口融为一体。”

建好后,玻璃顶下方的三四层会有一个挑空中庭,白天,阳光从塔顶穿过,慵懒地洒在大厅的椰子树上。伴随着阵阵舒缓的音乐,人们可以在这里感悟古今交融的魅力;夜晚,中庭中的探照灯亮起,从玻璃中射出亮光,给玻璃金字塔顶铺上一层光晕。

据悉,中山东路1号的整修耗资5000万,是南京在民国建筑原样基础上规模最大、最彻底的修缮,修缮将于明年10月完工,完工后这座新街口的经典地标建筑寿命将延长100年。快报记者 孙洁文/摄

## 寻找南京最时尚的“小人精”

登录“都市圈网”报名,丰厚大奖等你拿

如今越来越多的70、80后时尚妈咪精心装扮自己的孩子,充分诠释自家宝贝的时尚与个性。现代快报商业消费专刊部特别策划了“时尚‘小人精’大型时尚购物秀”活动,给“小人精”们提供一个展示的舞台。

此次评选时尚“小人精”的活动长达两个月,每周我们将从网络投票平台上票选出人气最高的6组家庭进行实地购物秀,在规定时间内,在指定商场,任意选择衣服、鞋子、配饰等物品对自家宝贝儿进行造型设计和服装搭配。我们将安排专业摄影师现场拍摄,最后再

次进行网络展示。每周被选中的6组家庭都将获得由商场提供的购物券,并直接晋级总决赛,人气最高的选手将和星爸或星妈一起登上《时尚》封面。“我喜欢把宝贝打扮成韩国小明星的样子,现在这个活动要让我们在这么多人的关注下为宝贝搭配服装,太有意思了。”陈妈妈说,她希望能借此活动让孩子认识更多的好朋友,并和其他父母交流育儿的经验。

目前,报名正在火热进行中,星爸星妈们只要登录“http://news.dsqq.cn/zt/renjing/”,就能参与活动。连续5周初选后,晋级的30名宝宝将在12月底参加总决赛,炫丽的大型舞台,专业评委的权威点评,综合网站投票手机短信结果,我们将评选出南京最时尚的“小人精”前三名,以及最可爱宝宝、最时尚宝宝、最上镜宝宝、最活力宝宝、最佳人气宝宝,以及帅酷妈妈、动感妈妈、时尚妈妈、甜美妈妈,总决赛的奖品更是诱人,鲜花、掌声、丰厚礼品……等着你们,星爸星妈们,快来报名吧!

快报记者 闫弋

## 人气爆满 岁末购物狂欢全面上演

大洋8周年店庆,金鹰系三店联动,中央单笔消费100元以上满多少送多少,新百全场服饰5折惠卖,新一轮岁末购物狂欢节今起开演。

从11月4日至8日,大洋推出了全场满400送450,单笔消费满800再送100的店庆大放送活动,吸引了众多血拼族。记者看到,各大专柜人潮涌动,VEROMODA、ESPRIT、JACK-JONES、ELAND等柜甚至上演限人流抢购大战。

在三楼,ONLY专柜一位工作人员向记者透露,昨天

的销售额至少是平时的十倍。百丽鞋业部分品牌专柜更是创下了相比平时100倍的销售业绩。“平时,几个品牌的营业额基本上是每天一万左右,而昨天我们的BELLE、百度分别突破了100万,其他几个品牌最低的也突破了10万。”百丽鞋业的一位销售主管告诉记者,“销售最高峰会在双休日两天出现”。

在大洋8周年店庆引发促销狂潮的同时,新街口其他商家也纷纷亮剑接招。金鹰率先启动三店联动,全场鞋子满328送218券,并且三店通用。

新百也于今日全场服饰5折惠卖,外加VIP卡正常折扣积分的优惠促销活动;中央商场则针对VIP客户推出了单张发票满100以上满多少送多少的大放送活动。

在金鹰新街口店,鞋类柜台人气爆满,MILLIE'S专柜一位工作人员告诉记者,平时这里的每天销售额大约在一万左右,这几天活动期间每天都不下十万;而化妆品柜台也开始全面收券,兰蔻等知名化妆品品牌专柜前围满了时尚女士们。

快报记者 黄建军

62周年店庆“群星荟萃”最后3天大酬宾

## 太平商场雅戈尔服饰、九阳豆浆机独家大型广场热卖

太平商场62周年店庆真情献礼“大片”以不同的内容连续上演三周,场场火爆。本周双休日,“群星荟萃”闭幕“红毯秀”,将奉献最后精彩高潮。

休闲服饰购物休闲享受受半价,花花公子独家专场防寒服热卖会96元起,七匹狼茄克95元;太平鞋城独家品牌折上折,加送蛋糕券,百丽199元、千百度150元、金利来男鞋288元、梦特娇男鞋160元、欢腾160元、骆驼128元;玉器精品摆件、挂件1折起,半克拉裸钻

5900元,钻石38折;女士风衣展卖送丝巾,全市独家阿莱秋装1-3折,美花红时尚精品女装样衣3折;羊绒羊毛节3折起再赠礼,独家专供鄂尔多斯羊绒衫260元,海尔曼斯样衣150-218元;耐克、阿迪达斯、卡帕2折起,美津浓运动鞋120元,真维斯、班尼路秋装2件7折,圣玛田休闲裤39元;海尔正1.5P空调1799元。

太平第二届保暖内衣博览会6日盛大开幕,全场2-6折。三枪2折起,宜而爽3折起,工农

兵40元/套,波司登羽绒4折,热瘦真肤138元/2套再送美体1套,俞兆林护膝保暖,北极新秀羊毛保暖家居买断价88元/套。双休日特推独家大型广场热卖会,雅戈尔专场:衬衫40元、茄克120元、西服380元、休闲服100元、裤子50元;九阳豆浆机专场现场促销价:6B型179元(仅限50台)、欧蓝多6折起,九阳电磁炉5折、压力锅6折起,柜台样机8折,现场购买,礼品多多。

(南南 庆芳)

## "捷安特禧玛诺"杯业余自行车赛鸣哨 南京自行车健身活动魅力辐射全国

深秋的南京中山植物园以其卓越的英姿迎接来自全国近600名自行车健身运动爱好者,今天第九届“GI-ANT&SHIMANO”杯业余自行车赛暨第五届金鸿翔杯自行车文化节将在这里举行,届时600多人次的业余单车选手将角逐2大类8个项目的比赛,比赛现场还有各种趣味单车骑行活动。本次自行车文化节自报名以来,吸引有江苏、安徽、上海、山东、江西等省

市的人次报名参赛,其中有在中国工作和学习的外国朋友,多年成功举办的自行车文化节不仅促进了南京及周边地区的业余自行车运动的发展,也使南京成为华东乃至全国业余自行车活动的魅力城市。

本届自行车文化节由江苏省自行车运动协会、捷安特(中国)有限公司和南京金鸿翔实业有限公司联合举办,主题为“创造自行车新生活——挑战自我,创造‘骑’绩”。随着人们生活质量的提高和生活观念的转变,自行车在担当代步工具的同时,更成了运动休闲的最佳工具。运动学专家也对自行车运动普遍看好,认为骑自行车与跑步、行走、游泳一样,具有锻炼内脏器官的耐力和提高心肺功能的作用。由于骑自行车是异侧支配运动,两腿交替蹬踏,还可使左右两侧的大脑功能均衡发展,从而提高神经系统的敏捷性。

陈明华

## 坚持可持续发展 重视零售业创新

沃尔玛荣获“2009年度中国零售业创新奖”

今日,第十一届中国连锁业会议在南京国际会展中心开幕。沃尔玛由于积极开拓思路,在卖场节能、环保包装、农超对接、携手供应商在内的生产制造型企业技术创新和可持续发展的能力建设方面采取积极措施,谋求发展共赢,荣获“2009年度中国零售业创新奖”。

会中,沃尔玛(中国)首席行政官王培女士表示:“此次大会以‘创新积蓄力量,竞合谋求发展’为主题,这与沃尔玛的核心业务发展理念完全契合。沃尔玛致力于可持续发展,重视零售业创新,并将其融入公司运营的各个环节中,包括降低商场自身能耗,建设节能环保的卖场,发展与供应

商合作伙伴关系,不断创新,节能降耗,提高效率,从而实现成本的节约,最终让顾客享受到更大的价值,实践公司‘帮助顾客节省开支,使他们生活得更好’的使命。此次评选结果显示了业界对沃尔玛的认可和支持,也将激励我们继续开拓思路,把零售业的创新工作推向新的高度。”

## 世界温泉城市磋商会圆满举办

世界温泉城市磋商会在宁召开,南京市旅游局和汤山区有关领导参加会议。为使全球范围内温泉资源得到科学合理的利用,交流各温泉城市和温泉产业体的开发经验,探讨温泉产业合作机制,进一步振兴世界温泉城市休闲旅游产业。本着互利共赢的准则,现由中国南京汤山发起成立“世界温泉城市联盟”倡议,此倡议得到了各参会城市及协会代表的积极响应,会议就成立“世界温泉城市联盟”相关事宜达成共识。

目前世界温泉产业发展过程中仍有诸多问题需要与会各方共用协商解决,如资源过度开发、文化内涵确实、同质化现

象严重、产业链不完善等。成立“世界温泉城市联盟”,有助于整合世界各地温泉资源,协同全球范围内温泉行业专家和组织的力量,科学合理地开发利用温泉,促使温泉产业健康有序发展,使温泉这一大自然瑰宝永续造福人类。

此外,汤山国际温泉城于2008年启动建设,目前已有包括国内大型旅游企业港中旅集团在内的4个项目在汤山国际温泉城中落户。香港悦榕庄集团汤山项目、香港嘉华集团汤山项目、丰盛投资集团汤山项目、久大投资发展有限公司汤山项目等项目将正式签约。此外,还有约10个项目正在深入的洽谈中。

本次落户的项目和即将签约的项目,设计温泉度假、旅游休闲、体验和游乐为主题的多种项目,累计投资金额近170亿元。

在当今时代,温泉经济对人类文明的提升和社会经济的促进有着不可估量的作用,各温泉城市亟待搭建一个市场共享、技术共进、资源共通、经济共荣的温泉产业发展平台。成立“世界温泉城市联盟”,旨在联合有志于建设高品质现代温泉旅游产品的经营者和城市管理者,共同振兴温泉城市的休闲产业,并带动温泉关联行业在各个成员城市之间协同进步,形成共赢、多赢的良好发展局面。

## 10万平米五星级购物中心闪耀外滩

——大观·天地 MALL 首度全球公开招商

大观·天地 MALL 位于下关区建宁路300号,项目三面临江,东临国家AAAA级风景区“阅江楼”,项目定位为南京外滩五星级购物中心。项目占地3.6万平方米,总建筑面积10万平方米,地上五层、地下两层,未来将打造成以一站式家庭娱乐为核心的全新消费模式。

据大观·天地 MALL 相关负责人介绍,项目包含购物、休闲、娱乐、餐饮、旅游、酒店等大型业态,共有1200个车位,周边交通便利。该项目为南京市十五期间重点商贸项目,随着南京“长江时代”发展的不断推进,项目周边即将展开大规模人口置换,未来将导入大量高端人群。大观·天地 MALL 以传承历史文脉为己任,导入国际最先进的商业业态,坚持统一开发、统一建设、统一招商、统一运营,为南京市民打造出五星级的休闲购物中心。

项目在市区政府的大力支

持下,目前已有部分主力商家率先入驻,其中包括世界500强企业麦德龙超市、国内自助餐“一哥”金钱豹(中国)餐饮集团、广州金逸国际影城、大观世界设计艺术型酒店、儿童社会体验中心——柠卡王国、香港雍福会豪华会所等,而服装百货部分更是有30%的品牌为首次进入南京市场的国际一、二线品牌。

与此同时,大观·天地 MALL 还特别引入购物中心与特色步行街相结合的运营理念,全长400米的阅江楼美食步行街位于项目东侧,紧邻爱国主义教育基地“静海寺”,项目利用先天的人文优势与历史积淀,打造一条集餐饮、旅游、文化表演为一体的综合步行街,目前该街已被列入南京在建五大特色步行街之一。阅江楼美食街以明朝文化为蓝本,融合周边山水人文,通过真人演绎再现明朝历史的宏大场景;以民间市井艺术的

形式展现绚丽的明文化;用异域风情的世间美食挑逗着人们的味觉神经。未来在阅江楼美食街上,你可以欣赏到惊险奇妙,精彩纷呈的艺人表演;可以看到原汁原味的明朝皮影大戏;还能品尝到状元糕、鸭血粉丝、鸡汁汤包、酒酿元宵等地道的南京名小吃。此外,还有机会品味到日韩料理、泰式美食、传统中华餐饮等享之不尽的美食大观。作为南京唯一一家城市山水中的商业项目,大观天地 MALL 不只是满足单纯的日常购物消费,更将下关的旅游资源得以放大利用,古典与时尚的缠绵交融,山水人文与现代商业的相辅相成行射出全新的休闲商业概念,为大观·天地 MALL 未来的商业运营开拓了更为广阔的消费市场,牢牢抓住了下关每年800万人次的旅游消费人流。

另据了解,少量位于项目负一层麦德龙超市人口处的流行街区旺铺也已正式对外招商。