

# 红太阳造了一座城中城

快报《居家》独家专访红太阳装饰城总经理李品璐女士

历经 13 年的洗礼,弘阳集团对于家居和装饰建材行业的整体运营和管理能力日趋成熟,无论批发还是零售,对于红太阳来说早已驾轻就熟。11 月 21 日,红太阳装饰城即将盛大开业,红太阳此次开创先河,集成批发集散与区域零售的经营模式,取得了巨大的规模效益和高盈利效应。日前,快报《居家》记者独家专访了红太阳装饰城总经理李品璐女士——



红太阳装饰城总经理李品璐女士

规模

## 红太阳造了一座城中城

《居家》:红太阳装饰城曾用过“红太阳装饰原料城”的名称,为何后来会改成“红太阳装饰城”?是想延续原来江北“红太阳装饰城”的品牌影响力吗?

李品璐:即将全新开业的红太阳装饰城与大家耳熟能详的“红太阳装饰城”是有很大区别的。从江北到雨花经济开发区,之所以要延续红太阳装饰城的名称,也是基于多方考虑。首先,红太阳装饰城这个品牌在南京已有近 14 年的历史,品牌知名度和美誉度都是

很高的,放弃有效的品牌资源是一种浪费。红太阳装饰城开创伊始,就决定要塑造百年品牌,其品牌灵魂在于文化与内涵的累积和升华,构筑城市的价值。其次,红太阳装饰城在其运营管理模式、功能业态上也有着全面的创新。现在的红太阳装饰城,不仅仅是一座装饰建材的批发的市场,而且还采用了集现代化装饰产品展示、现代化会展信息管理、现代化物流信息平台、整体统一化物流配送等多种管理经营思路为一体运营模式,是一种全

新的运营模式,也是全国首创的运营模式!第三,我们有 30 万平方的零售面积,比如 10 万平方的家具业态,中档、普档品牌家具经营面积在南京市是最大最全的;再比如说五金业态,也是整个南京市最大的五金批发市场。正是因为这些最大,才能凸显红太阳装饰城的规模实力,凸显其行业标杆的地位。这是目前南京任何一个装饰物流市场都不能比的。新的红太阳装饰城不再只是一个建材批发零售市场,而更像建在雨花经济开发区的“城中城”。

创新

## 多项举措开行业之先河

《居家》:在 30 万平方米的零售面积中,仅仅家具就占了 10 万平方米?

李品璐:对,这 10 万平方米家具博览中心的建造,是红太阳装饰城为业界做出的极大创新和贡献。这个中心的定位是中普档家具集散地,因为目前在南京,销售中普档家具的卖场非常少,而且体量都很小。神马家具城已经不复存在,花神家具港和华东家具城也只有 1.2 万平方米的面积,而红星、月星、石林、金盛、高力等卖场都以中高档家具为主,很多老百姓承受不起。我们一下子就建造了 10 万平方米的家具馆,包括品牌家具旗舰店、定制

家具体验馆、家居饰品主题馆、现代办公家具馆等,就是要为普通消费者提供实惠,能以低档的价位享受到高档的品质。

《居家》:除了家具馆的创新,还有哪些创新是您印象深刻的?

李品璐:创新实在是太多了。首先,我们是 120 万平方米同时开业,这在业内是不可想象的。据我所知,十几万平方米的面积能做到一起开业都不容易,国内其他几十万平方的装饰城都是分作几期,局部先开业,而红太阳装饰城在 11 月 21 日所有的经营面积将全部开业。其次,我们有 4000 平方米的会展中心,这也是任何物流基地

和家装企业无法比拟的。此外,我们有宾馆、酒店、超市、银行、休闲等各种配套,这样的合力无人能比。对于广大消费者而言,我还必须谈到“一站式”家装服务,届时,无论设计、选购到配送,还是水运、陆运等现代化物流服务,都将在红太阳装饰城内一站解决。红太阳是全城第一个倡导整体定制式家居理念的企业,打造从原料开始的家装定制理念,红太阳装饰城内将设原料加工工厂,从设计、选材到加工完整一条龙式的服务。这种服务更加符合当今国际潮流,能彰显顾客的档次与个性化,让扮家之旅更加自由和时尚。

服务

## 直通车服务绝对人性化

《居家》:红太阳装饰城所在的雨花经济开发区离市区较远,你们有没有考虑用直通车的方式,接送消费者呢?

李品璐:这点我们早就考虑到了,而且非常周全。我们不仅准备了 50 辆直通车,而且设计了 3 种服务模式。一是“门到门”接送服务,针对老弱病残和军人、教师,只要他们给我们打个电话,直通车立刻上门接他们。二是“点到点”接送服务,我们在小行、安德门和奥体中心 3 个地铁站的出口,安排了直通车停靠点,出了地铁站就可以登上我们的直通车,一刻钟一趟。第三,我们还准备了 20~30 辆直通车,进入市区的各个小区和干线,具体的线路我们会在开业前公布给广大市民。除了直通车,我们还整合了 8 条公交车资源,包括 158 路、153 路、96 路、822 路、宁井线、东井线等,其中还将 62 路车的终点引入到装饰城内,只要一下车,就进入了红太阳装饰城。等到河西大道、滨江大道开通了,我们还将增加更多的公交线路。

《居家》:再过十几天,红太阳装饰城就要开业了,消费者最关心的优惠信息,李总能够透露一些吗?

李品璐:开业期间,我们的优惠活动将会非常丰富,是数千个装饰企业与红太阳装饰城联合打造的开业庆典大特惠。我们准备了几万份免费礼品赠送给光临的消费者,购物可享的优惠更是花样繁多,具体的优惠信息,在红太阳装饰城开业前夕,我们会通过快报以及其他一些媒体公布出来。

快报记者 童婷婷

## 弘阳集团简介

弘阳集团成立于 1996 年,前身为香港红太阳集团,是一家以商业和地产开发为主要发展方向、具有投融资能力的综合性国际企业集团。面对中国城市化进程带来的新区域发展机会,崛起于家居建材行业的弘阳集团对企业过去的产业结构与发展方向进行了战

略性调整,确立了“商业+地产”双轨并行的发展模式,针对性地发展综合型商业住宅社区,并通过红太阳装饰城、现代家居连锁、城市 Shopping Mall 等一系列大型商业项目的成功运营以及旭日系列住宅产品的顺利投放,实现了企业产业结构的全面升级。

## 弘阳集团大事记

### 1995年

9月20日 南京红太阳商业大世界公司成立

### 1996年

5月28日 红太阳装饰城开业

### 1999年

12月30日 南京红太阳房地产开发有限公司成立

### 2003年

7月28日 旭日华庭奠基

7月30日 南京弘阳物业管理有限公司成立

8月28日 红太阳国际品牌广场开业

### 2004年

3月18日 江苏红太阳集团有限公司成立

12月10日 旭日家园奠基

### 2005年

4月19日 旭日景城奠基

6月21日 江苏红太阳工业原料城有限公司成立

12月5日 红太阳装饰城(南京雨花)奠基

### 2006年

3月9日 红太阳家居·迈皋桥店奠基

5月26日 华东 MALL 奠基

7月4日 江苏红太阳家居有限公司成立

8月27日 旭日上城奠基

### 2007年

5月19日 旭日上城开盘

5月26日 红太阳家居·迈皋桥店开业

12月15日 华东 MALL 家居板块开业,苏宁电器、百安居相继开业

### 2008年

3月17日 南京弘阳商业管理有限公司成立

11月3日 第四届世界城市论坛在宁举行,香港红太阳集团荣誉成为项目合作伙伴

11月15日 旭日爱上城开盘

### 2009年

1月1日 香港红太阳集团正式更名为弘阳集团

9月19日 红太阳家居·家具馆盛大开业

11月21日 红太阳装饰城(南京雨花)开业



红太阳装饰城一角 快报记者 路军摄



图为即将开业的红太阳装饰城效果图