

一周车事

BMW杯高尔夫 中国区总决赛谢幕



11月4日,2009年BMW杯国际高尔夫球赛中国区总决赛在三亚红峡谷高尔夫俱乐部完美谢幕。从全国各地分站赛中产生的百余名获胜选手经过激烈角逐,三位冠军脱颖而出,将代表中国参加2010年3月在南非进行的世界总决赛。作为迄今全球规模最大的业余高尔夫选手系列赛事之一,BMW杯国际高尔夫球赛从1998年进入中国,今年是连续第12年举行,已成为国内同类赛事中影响力最大、最负声誉的赛事,成为高尔夫爱好者和宝马车主每年一度切磋球技、共同进步的平台。

上汽通用五菱 赞助水上F1

截止到10月底,本届水上极速大赛的冠名赞助商上汽通用五菱今年总销量已经达到893728辆,同比增长65%。在市场销售红火火火的同时,在体育营销领域,上汽通用五菱也风生水起。“单是直播F1摩托艇世锦赛的电视台就有100多家。上汽通用五菱的标识出现在赛场的各个角落,并且伴随着电视转播镜头出现在全世界的电视画面里。”上汽通用五菱销售公司总经理杨杰介绍。除在入口处设置产品展示区、向选手和观众派发带有企业标识的比赛服和帽子外,上汽通用五菱还举办了乐驰杯汽车技巧挑战赛,邀请F1摩托艇赛手试驾乐驰。

索兰托 助力澳洲业余公开赛

据悉,12月5日至6日“2010起亚澳洲业余网球公开赛·中国站-全新索兰托巅峰之战”将在上海浦东源深体育中心鸣锣开赛。经过选拔的72名业余网球选手将参与此次比赛,争夺两个由进口起亚提供的免费前往澳大利亚观看澳网,并代表中国参加澳洲业余网球公开赛,与世界业余球友同场竞技的特殊大奖。据了解,全新索兰托是本次“2010起亚澳洲业余网球公开赛·中国站”的形象车,在12月5日至6日比赛期间,赛场周围会举办外场“小型车展”,观赛者将有机会看到进口起亚这款2009年战略车的风采和其它进口起亚精品车型。

福克斯车队 三夺双冠

在11月9日的中国房车锦标赛(CTCC)第五站比赛中,福克斯车队再次爆发,第三次夺得车队、车手双冠王的称号。年仅16岁的小将曹宏伟轻松沉稳夺冠,迎来个人首个冠军奖杯的同时,也创造历史,成为CTCC最年轻的冠军车手。在CTCC2009赛季收官大战之前,福克斯车队积分达到53分,将以领先第二名9分的优势全力冲击年度总冠军。福克斯强大的动力和操控性能让本场比赛变得毫无悬念。赛后曹宏伟满脸兴奋,表示:“福克斯的优异表现,让我在比赛中没有感到对手太多的压力。我能夺得冠军,与车队的培养和支持密不可分。”

奥迪车手 荣膺赛车“王中王”

11月4日晚,奥迪车手埃克斯托姆在“鸟巢”举行的“世界车王争霸赛”中再次夺冠,成为赛车“王中王”。这也是他继2006年和2007年之后,在“世界车王争霸赛”上第三次问鼎。“埃克斯托姆已经用事实证明,无论是在环形赛道上,还是在拉力赛道上,他都是世界上最优秀的车手之一”,奥迪赛车运动研发部负责人沃弗冈·阿兰茨博士表示。“这是赛车运动中非常罕见的现象。我们深知埃克斯托姆对于奥迪的价值,我们很高兴他与我们一起创造辉煌。对此这次胜利,每一位奥迪员工都会向他表示最真挚的祝贺。”

北现荣膺 技术大赛桂冠

近日,第八届现代汽车国际技术大赛于韩国首尔落下帷幕。北京现代亿发4S店维修技师李鹏荣获综合技能排名第一。与此同时,北京现代还获得了变速箱维修单项排名第二和综合排名优胜奖的优异成绩。据悉,现代汽车国际技术大赛由韩国现代汽车株式会社举办,主要邀请世界各地韩国现代旗下厂商及合资企业经销商的优秀技师参与比赛。大赛宗旨是促进现代汽车维修技师服务水平与维修技能的整体提升,提高现代品牌信任度,更好地服务消费者。

凯迪拉克 新车再获殊荣

11月6日,由美国《消费者文摘杂志》主办的“2010汽车最佳购买榜”火热出炉,凯迪拉克全新一代SRX及CTS在本次评选中荣膺“豪华型SUV”和“豪华型轿车”殊荣,成为同级别产品中最具购买力的车型。除本次所获殊荣,凯迪拉克全新一代SRX和CTS在国际上还屡获奖项,全新一代SRX刚一上市,便在美国和国内市场受到极大的关注和热力追捧,并在业内夺得美国高速公路安全保险协会“最安全乘用车”殊荣;CTS推出至今一直深受专业国际媒体肯定,如被美国权威汽车杂志《Motor Trend》评为2008年度最佳风云轿车、《Car and Driver》2008年度10大豪车等大奖。

雅科仕 “最值得期待的新车”

近日,美国权威财经杂志福布斯网络版评选出了“2010年最值得期待的10大新车”,现代汽车超豪华旗舰座驾新款雅科仕榜上有名。作为由现代汽车耗时3年多、投入5亿美元打造而成的后驱超豪华座驾,新款雅科仕搭载被美国汽车权威杂志《Ward's Auto World》评为“2009年度全球十佳发动机”的4.6L Tau发动机,拥有先进的车辆稳定管理系统(VSM),以及高科技的驾驶员信息系统(DIS)等豪华配置,赢得了广大媒体与公众的关注。

起亚荣膺 “中国心”十佳发动机

日前,“‘中国心’2009年度十佳发动机”评选结果揭晓,东风悦达起亚1.6L γ(伽马)CVVT发动机被评为“‘中国心’2009年度十佳发动机”。这是继2006年CVVT发动机获得此奖项后,东风悦

达起亚旗下最新款发动机再获殊荣。该系列发动机采用铝合金缸体和连续可变气门正时系统,实现最低油耗的同时,最大输出功率能够达到123匹马力,此外,γ(伽马)CVVT发动机在静音性能和耐久性能等方面做了进一步提升,既保证了车辆在行驶过程中的静谧平稳,又不失速度感。

“阿布扎比法拉利世界” 外部结构竣工

阿布扎比的房地产开发、管理和投资公司Aldar Properties近日宣布,“阿布扎比法拉利世界”的外部结构已竣工。Aldar打造的“阿布扎比法拉利世界”位于Yas Island岛,该岛是一处全新的零售、休闲和娱乐胜地,也是首届阿提哈德航空F1阿布扎比大奖赛的举办地。“阿布扎比法拉利世界”将于2010年开幕,届时将成为全球最大的室内主题乐园,也是有史以来第一座法拉利主题乐园。“阿布扎比法拉利世界”将呈现精彩刺激的全方位感官体验,堪称赛车爱好者、法拉利车迷和万千家庭的必游之地。

兰博基尼北京 杭州展厅开业



日前,兰博基尼在杭州、北京两地的全新展厅相继开业,希望以此进一步提升兰博基尼品牌在中国的市场地位。其中,全新开业的兰博基尼北京展厅经过以全新标准实施的改扩建工程,目前已经成为“亚平宁狂牛”在亚洲地区最大的展厅。全新店面的设立,是总部位于意大利圣亚加塔·波隆尼的兰博基尼汽车公司全球商业网络扩展计划的重要组成部分,同时也彰显出该品牌近年来在中国市场所取得的成功。目前,兰博基尼在广州、上海、北京、成都、杭州、厦门和香港共设立了7家经销店。

英菲尼迪 推出桌面主题包

11月5日,英菲尼迪宣布与微软公司联手,在全新上市的微软Windows 7操作系统中,发布英菲尼迪“灵感”系列桌面主题包。这也是微软第一次与合作伙伴公司共同设计并推出桌面主题包。英菲尼迪“灵感”系列主题包包括主题背景、桌面壁纸、屏幕保护以及自定义色彩在内的多种个性化选择,其中收入了各款英菲尼迪车型图片,例如前不久在日内瓦车展上亮相的Essence概念车。Windows 7用户可前往“Windows 7桌面主题集”中下载该主题包。

Forte福瑞迪 “红动中国”全国巡演

近日,今年6月上市的东风悦达起亚全新战略车型Forte福瑞迪举行“红动中国”全国巡演,本次活动历经国内172个城市,是这款精品中级车在南京上市会之后又一次盛装亮相。据悉,本次活动时间为10月-12月,活动期间,靓车试驾,更有精彩的文艺表演、互动游戏。消费者可以通过亲身感受,领略Forte福瑞迪的科技魅力和惊喜礼品。

荣威550携手“吴·伍·林”显巨星风采

11月7日,“荣威550全时数字演唱会”在八万人体育馆激情上演。由荣威550打造的“吴·伍·林”超豪华阵容首度联袂登台,超人气摇滚天王伍佰、新锐情歌创作王子吴克群,以及华语乐坛情歌天后林忆莲轮番上阵,劲歌热舞引爆亚洲数字狂潮。在此次演唱会上,上海汽车旗下的2010款荣威550也以众星拱月之势华丽亮相。

演出由2010款荣威550方阵所演绎的车灯舞揭开序幕,炫目的灯光表演配合以极具数字感与未来感的巨型荣威550 Silverstone仪表盘作为背景的舞台效果,一出场就迅速引爆全场激情。2010款荣威550就这样喧宾夺主,成为演唱会的“超级人气明星”,现场询问度瞬间飙升。与2009款相比,全新上市的2010款荣威550在动感

魅力设计、五星安全品质、创新领先科技、自在操控性能、舒适人性关爱等五大方面共有近30项提升,其中娱乐系统“数字化”功能和九位一体SCS II智能主动安全控制系统是此次升级的两大亮点。另外,荣威550独特的RMI(Roewe Multimedia Interface)多媒体交互系统,整合车辆状态、信息交互系统、GPS等信息功能,也颇受白领车主的好评。快豹

“完美组合”完美再现 大众汽车TSI+DSG探秘之旅在沪举行

11月9日至14日,大众汽车集团(中国)携手上海大众、一汽-大众,在上海举办了为期一周的“尽燃每滴油,劲传每分力——大众汽车TSI+DSG探秘之旅”活动。TSI和DSG是大众汽车最先进的动力总成技术,在大众汽车集团(中国)于2007年启动“中国动力总成战略”后,先后引进中国本土生产,成为实现该战略所制定的到2010年实现油耗和排放降低20%目标的重要手段,同时也让中

国的消费者从中受益。技术专家向数百名来自全国各地的媒体记者、政府官员以及经销商代表介绍了TSI和DSG的技术核心与优势,生产线参观让来宾近距离目睹了TSI发动机的生产过程,而通过对多款TSI与DSG车型的试驾体验以及“竞速挑战”与“节油驾控”的比赛项目,更使来宾亲身感受到TSI和DSG所带来的充沛动力、驾驶乐趣以及出色的低油耗表现。大众汽车集团(中国)总

裁兼首席执行官范安德博士出席了活动,并与媒体进行了交流。他表示:“TSI和DSG是大众汽车全球领先的动力总成技术,动力更加强劲,能带来更多的驾驶乐趣,但油耗和排放却更低,给消费者带来了切实的利益。同时,TSI和DSG也是大众汽车实现‘中国动力总成战略’节能减排目标的重要手段。今年,大众汽车在华生产车型平均油耗的降幅已达17%;到2010年实现降低20%的目标将毫无悬念!”

世界A级车品质 国产A0级车价格 莲花L3创变家轿市场格局

备受期待的莲花汽车L3已在南京上市,相比同级别车型,莲花L3定位为新风采高性能A级车,已经完美表现出了世界级A级家轿的风范,莲花汽车也由此实现了从进口到国产的华丽转身。莲花L3的定价在8.26万-12.56万元之间,推出9款不同配置的车型,广泛覆盖了A0级和A级车两个最大的消费群体。

莲花L3的汽车开发及提升工作,由处于世界汽车工程巅峰地位的英国莲花主导完成,在进口竞速的基础上,对外观、内饰及操控等全方位进行升级,实现了驾乘与操控的完美统一。动力方面,莲花L3搭载了前瞻高效的Campro1.6L发动机,实现了动力性和燃油经济性的双向提升,更强劲的动力和更经济环保的油耗表现,让

车主得到了有限油耗和无限乐趣的双重利益;不仅如此,莲花L3还对发动机EMS系统进行全面升级,从而提高了油门响应速度和燃油效率,使动力系统在正常使用状态下的实用性得到提升,更加符合中国消费者的驾驶习惯;此外,还对排气系统进行调整,有效降低了排气噪音,让车主在宁静的氛围中享受完美的驾驶旅程。

**LOTUS 莲花汽车**

**激YOUNG 我先行**  
莲花L3两厢 锋芒上市

**源自英国**

- 莲花家族的经典传奇
- 华丽前线的运动美学造型
- 源自英国的精准驾驭
- 莲花底盘+全独立悬挂+横向稳定杆
- 莲花率先独创的“达姆流动力学”设计
- Campro 1.6L发动机,最高转速高达7000多转,高速行驶动力更强劲,档2档时速可破百
- 英国莲花工程3年耗资20亿元精心打造

**江苏长菱汽车销售服务有限公司**

地址:大明路205号 销售热线:025-52613098

泰州店:泰州市青年南路苏源花园A105号-3 电话:0523-80971598

扬州店:扬州市蜀岗东路150号 电话:0514-87303965