



金鼎奖年度车型评选

邀请您当评委

2009《现代快报》金鼎奖年度车型暨最值得信赖的4S店评选活动已正式启动,各大奖项虚席以待,期待您的热心评选。本次活动由《现代快报》主办,年度金车、年度最佳车型及最值得信赖的4S店三大类奖项将在12月底尘埃落定。

各大厂家踊跃参与

鉴于现代快报汽车周刊的品牌影响力,本届金鼎奖年度汽车评选活动吸引了众多汽车厂家的视线,各大汽车品牌纷纷来电力推自己的主打车型参选,登上这个展现自我、证明自我的最佳舞台。

其中,上海大众将明星产品——新领驭推到了聚光灯下。作为老款领驭的换代产品,新领驭内饰设计更加强调质感与品位。针对中国消费者审美特点,新领驭配以深色系的高质感木纹内饰,配以多处镀铬饰件,令整个内饰显得时尚并富有朝气。较之老款领驭,新领驭更能迎合目前中高端车消费者的消费诉求。

广州本田则力推第八代雅阁参评,作为中高端车型领域的“常胜冠军”,第八代雅阁运用了本田全球的最新技术。对于很多中高端车来说,第八代雅阁不仅赢在动力强劲,而且兼具更加理想的燃油经济性。

来自东南三菱的战略车型蓝瑟·翼神及来自一汽奔腾的奔腾B50同样在第一时间就表示了强烈的参评意向。翼神作为东南三菱在今年最重要的一款新车,基本上保持了进口

蓝瑟的外观,1.8L和2.0L的动力以及底盘都是从进口车照搬过来的,所以无论动力,还是外观,蓝瑟·翼神的实力都不容小觑。奔腾B50则凭借丰富的配置、极高的性价比获得了出色的销售表现。

金鼎奖邀您当评委 活动一经启动,就有不少热心的消费者打来电话,询问相关情况。值得关注的是,除了年度最佳车型奖外,最值得信赖的4S店奖也成为关注焦点——广大消费者在购车时已将各4S店营销、服务水平列入重点考虑的范围。

汽车4S店的体制形式进入中国已有11个年头,以“四位一体”为核心的大众特许经营模式已经得到大众认可,但模式广泛复制的同时也日趋同质化。然而近年来“款服务”的形式愈来愈被广大消费者重视,即销售员自身及业务素质,4S店设备及环境,及时救援和及时服务反应速度,维修和信息反馈等等。而一年一度的《现代快报》金鼎奖将表彰当年综合素质和软服务水平卓越,大众口碑好的4S店,推广其服务内容及标准,使其他4S店以其为标杆从而推动南京车市的发展。

金鼎奖年度汽车评选活动是一次契机,一个平台,为推动南京市健康发展,我们欢迎广大读者参与,并将抽出若干名幸运评委,赢得2010年全年《现代快报》。竞选车型及各大4S店选票名单将刊登在近期的汽车周刊上,敬请关注。 张颖

60余款新车扎堆登场 史上最牛广州车展即将上演

近日,从各方渠道最新获悉,在11月23日开幕的广州车展上,将有60余款新车扎堆登场,其中近20款为首发车型。无论是进口、合资还是自主品牌,都将创历届广州车展之最。尽管从历史渊源和开展频率以及规模来看,广州车展仍无法与北京和上海车展相提并论,但作为国内第三大车展的它,在今年国内车市这种出乎意料火爆的氛围下开幕,仍然显得意义非凡。车市的火爆意味着厂商对车展的渴求度也随之提高,在下届北京车展遥不可及,上海车展更显得鞭长莫及的时候,本届广州车展恰好成为众厂家在特殊市场环境展现新车的最好舞台,由此也意味着本届广州车展将成为历史上最牛的一届。

上海大众斯柯达 全系阵容首次亮相

此次广州车展,上海大众斯柯达将携旗下Superb昊锐、Octavia明锐、Fabia晶锐三大车系10款车型集体亮相羊城,这也是斯柯达品牌首次以全系阵容与华南消费者见面。首次亮相广州车展的Superb昊锐无疑将是此次上海大众斯柯达展台的聚焦点。同台亮相的还有斯柯达品牌的明星车型Octavia明锐。作为上海大众斯柯达品牌的首款战略车型,明锐扎实的工艺和领先同级的技术一直广受消费者追捧,今年9月销量更是突破万辆。此次上海大众斯柯达还特意带来了动感时尚的Fabia晶锐赛车和精致的Fabia晶锐解调车。据悉,作为上海大众斯柯达红牛车队的主力车型,Fabia晶锐赛车在今年的拉力赛上表现出色,已经连续获得CRC三个分站赛的三连冠,充分展现了这款硬派小车的实力风采。

“新发展·新未来”长安福特 彰显美好未来

日前,长安福特宣布将以“新发展·新未来”为主题,参加11月24日开幕的第七届中国广州国际汽车展览会。届时,一款运用了EcoBoost新动力技术的切割发动机将在国内首次亮相,该技术已获得多达125项美国专利及专利应用。同时,长安福特还将在车展上发布一款新车型。而近日刚刚上市的两厢新福特嘉年华1.5L时尚限量版也将与长安福特旗下其他产品——福特蒙迪欧·致胜、福特福克斯、福特麦柯斯(S-MAX)一起集体亮相。强大的产品阵容加上各种新颖、有趣的互动展示,将向公众全面展示长安福特的最新发展成就,彰显长安福特新的美好未来。



广州车展 沃尔沃邀您体验XC60

在2009广州车展期间,沃尔沃(Volvo)汽车公司除了带来最新的C30及其它全系车型之外,还将为广州观众特意准备XC60城市安全系统试驾体验活动,广州消费者将独享此待遇。目前,沃尔沃广州地区授权经销商已经开始接受报名,观众可通过拨打服务热线400-678-1200注册登记,或登录沃尔沃官网注册报名http://volvocars.com.cn/2009gzas。广东地区的观众通过在线注册更有机会获取广州车展免费门票2张。

保时捷将发布两款 特别版Cayenne车型

保时捷将于广州车展发布两款特别版Cayenne车型:Cayenne Edition Exclusive和Cayenne Edition SportDesign。这两款特别版车型专为中国的保时捷爱好者量身制定,新增多项标配功能。分别限量生产1800台和1200台的Cayenne Edition Exclusive和Cayenne Edition SportDesign,均采用带有直接燃油喷射技术的3.6升V6发动机,在6200rpm时可实现213 km/h(290

hp)的动力输出,最高时速达到227 km/h。包括Tiptronic S自动变速箱、伺服电子系统、速敏助力转向以及配备PASM可调节空气悬架系统的标准配置使这两款新车型在行驶时换挡更流畅,操作更平稳、舒适。此外,Cayenne特别版车型的一系列出众功能,也使其与其它广受欢迎的Cayenne车型明显区别开来。两款特别版车型将于11月下旬在中国全面上市,售价均为1088000元人民币。



丰田将携主力车型登场

本次车展期间,丰田将携手一汽丰田、广汽丰田及雷克萨斯品牌,以“环境、安全、未来”为主题,在3800平方米的展台上联袂展出概念车以及国产、进口车型共45台。其中,既有广大消费者耳熟能详的经典车型、畅销车型,亦有数款新车和概念车将揭开它们神秘的面纱,与期待已久的大众见面。除了丰富多彩的“汽车秀”,丰田还将在展区内设置“环境技术展示区”和“安全技术展示区”,力求从多个角度以通俗易懂的方式向观众展示和传递丰田在环保与汽车安全领域中的先进技术和理念。此外,作为NBA的官方市场合作伙伴,届时NBA独特的元素也会巧妙地融入到丰田的展区之中,想必这也会吸引更多观众的眼球。

上海汽车双品牌广州车展分馆竞技

11月23日开幕的广州车展上,上海汽车将携MG品牌创造国际车展震撼之最,先于欧洲市场发布全球车型MG6。据悉,为了更加鲜明、直观地突显上南融合后MG和荣威品牌的差异化定位,上海汽车首次将MG和荣威分品牌、分展馆征战广州车展。MG展台将展示全球车型MG6,它作为上海汽车集合全球资源,面向全球市场,为新一代消费者制造的新一代轿车,将在MG品牌核心价值和新主张的表达下,为MG品牌的发展奠定新的基础。而荣威N1概念车也将与荣威750车型、荣威550 2010款共同献演于荣威展台。



进口起亚跑车SHUMA 现场揭晓中文名称

日前,记者从起亚汽车(中国)上海总部了解到,作为负责中国境内起亚系列进口整车业务的起亚汽车(中国)将携旗下全系产品参加广州车展。在上海、北京车展上备受瞩目的跑车Koup会正式亮相广州车展,该车在中国市场命名为SHUMA,车展活动现场还将隆重揭晓其中文名。除了SHUMA展现时尚风采外,进口起亚其它产品也将齐齐亮相展会。这次参展产品主要包括热销都市多功能车新佳乐、旗舰型豪华SUV霸锐、旗舰型豪华轿



让更多人享受赛车的乐趣 访大众进口汽车销售有限公司总经理沙德

发动机的轰鸣声,观众们的呐喊声,再度响彻上海国际赛车场——“2009大众汽车中国赛车Scirocco Cup”第三站比赛于11月8日上午正式开赛。上万名赛车迷到场观赛,20位来自海内外的选手们则驾驶着尚酷Scirocco赛车,以一场精彩绝伦的极速争霸战回馈观众的热情。在此期间,快报记者采访了来自德国的大众进口汽车销售有限公司总经理沙德先生。

记者:您认为Scirocco Cup的举办对推动中国赛车运动起到什么样的帮助?

沙德:我们举办Scirocco Cup这个赛事旨在推广和提升大众汽车品牌形象的同时,协助中国赛车运动继续发展。将中国消费者和车迷对于参与赛车运动、欣赏赛车运动的水平提到一个更高的境界,赛车运动在中国市场的潜力非常大,也相信中国赛车运动会有更长足的发展。让更多的消费者能够参与到赛车运动中来,享受赛车运动的乐趣。记者:Scirocco这款车型的消费群体是不是也是以年轻人为主,Scirocco Cup未来在中国的发展计划是怎样的?

沙德:Scirocco的目标客户群,大概在25-35岁,他们都非常喜欢车、很懂车,也非常热爱驾驶,他们喜欢个性化的车型。明年,我们会继续举办Scirocco Cup,明年将增加两场比赛,达到6个分站赛。我们希望明年的赛事吸引更多的中国车手参与,也希望将“驾驶体验营”进一步推广,以培养年轻的、具备驾驶天赋的中国车手。

记者:您对进口汽车今后在中国市场的走势如何看待?大众进口车在整个进口车市场处于怎样的地位,有哪些优势?

沙德:大众进口车在中国的比赛时间并不长,但是在短短几个月中,我们已经从市场上和消费者身上得到了正面回应。很多消费者因为Scirocco Cup而走进我们的销售店去了解尚酷这款车,甚至有一些消费者希望购买一些原厂配件来进行改装自己的车,可以看出我们的Scirocco Cup在



福特经典全顺 Transit

经典超值特惠,更显行家之选

短轴6座中顶多功能车 震撼优惠价 **11.99** 万元

经典全顺最高优惠 **5000元**

10年质保 500万 7.0L 40年 115mm

江铃汽车股份有限公司 荣誉出品 咨询服务电话:8008691099 4008801099 网址:www.jmc.com.cn

哈弗H3 挑战天下第一

长城哈弗“挑战天下第一”系列活动 大获全胜

荣获六年销量出口欧盟 欧盟N-GAP碰撞四星安全 欧盟认证 08年环境总冠军 节能SUV称号

热烈祝贺长城哈弗通过欧盟认证

哈弗H3 8.98万 享受SUV生活 哈弗H3 2.5TCI 智能省油王 柴油领航者 2.5的动力+1.5的油耗 百公里综合油耗仅4.75L 哈弗H3 4G69 领跑SUV市场 毛豆四驱,都市SUV之王 标配倒车影像标准

新哈弗 4G69 2.5TCI 优惠4000元 隆重招商

经销商 南京乾通025-52644047 52644046 云南分公司025-86781890 86781891 13675108811 江苏宁枫025-52636331 85282522 徐州广丰行0516-82028222 82021122 徐州天地0516-83897573 连云港鑫火0518-85806283 82592229 宿迁楚荆0527-81880666 镇江中贸0511-88896837 盐城万利 0515-88119799 88449803 88119799 南通东驰0513-80112888 80112889 80112890 80112891 张家港联发0512-58676999 58680718 常州常城0519-86651538 86691066 苏州恒通0512-68126107 无锡大明0510-82137098 82137590 昆山山海王0512-57350608 57332200

网址: http://www.gwm.com.cn