全国限量仅1500台

福克斯运动限量版在鸟巢发布

11月4日,世界拉力锦标赛(WRC)福特车队冠军车手米克·赫沃宁(Mikko Hirvonen)和中国房车锦标赛(CTCC)最年轻最具潜力的长安福特车队车手曹宏炜同聚北京鸟巢,联袂发布了福特福克斯运动型限量版。这是因显赫赛车名声而被全球车主热烈追捧的福特福克斯在中国发布的首个限量版车型,将在11月底正式上市,预计全国仅发售1500台,而两位著名车手的现场签名,也将在这款限量版上得到体现。

本次精彩亮相的福特福克斯运动型限量版,在黑色车身上运用奔放的红色线条进行修饰,凸现福克斯“动感设计”的亮点。红黑两色的激情碰撞,营造出充满运动能量的车身形态,完美地诠释了福克斯“驾随心驰”的运动理念。福克斯2005年在中国市场上市以来,以“动感设计”、“精准驾驭”、“领先安全”、“顶尖工艺” 四大亮点,持续热销,获得了超过40万车主的认可,成为中国中级车市场的常青树和领军车型。鸟巢是中国人心目中最能体现运动精神的标志性建筑,选择在鸟巢发布福克斯运动型限量版,最能充分传递福克斯所倡导的运动理念,而两位著名车手的鼎力助阵,更将这种运动理念推向巅峰。

海茹

雅阁百万纪念版上市

11月6日,广汽本田汽车有限公司正式发布2010款雅阁,即日起在全国特约销售服务店全面发售。最新面市的2010款雅阁在车型配置、内外装颜色等方面都有所丰富,进一步强化了雅阁在细分市场的竞争力:2010款雅阁延续了第八代雅阁的开发设计理念,从外观到内饰,从整体到细节进行了全方位的提升,赋予雅阁新的价值。

为了使雅阁更能展现不凡气度,2010款雅阁在V6 3.5以及2.4 EXL Navi车型上采用了全新设计的17寸轮毂,增大的轮毂尺寸以及全新设计的轮毂造型无疑为雅阁平添了更强的吸引力,让人耳目一新。在车身颜色方面,为了提升雅阁与众不同的尊贵感,特别新增了时尚的珍珠白车身色。该车身色在光线的照射下,能够呈现出珍珠一般的色泽,格外炫目迷人。内饰的提升同样也能反映雅阁车主卓

尔不群的气质,2010款雅阁首次在V6 3.5车型上增加了深色专用内饰。深色座椅与内饰材料相互呼应,营造出颇具运动感的驾驶气氛,为雅阁增添了全新的印象。

全球仅1辆

法拉利为中国定制青花瓷版

11月4日晚,法拉利在北京正式拍卖了599GTB中国陶瓷限量版跑车,该车最终以120万欧元(约合1162.1万元人民币)的价格被一位来自上海的买主收入囊中,这款由卢昊设计的全球仅一辆的豪华跑车终于名车有主。

车王舒马赫在推荐“青花瓷”

此外全球限量12台的法拉利599 GTBFiorano中国限量版跑车也举行了首拍仪式,法拉利599 GTBFiorano以起步价328万元人民币起拍,经过几番激烈的角逐竞争,价格曾一度在两位女竞拍者之间展开拉锯战。最终,法拉利599 GTBFiorano中国限量版艺术典藏跑车以税后970万的价格成交。在整个拍卖晚宴上,先后拍卖了F1七届冠军舒马赫签名头盔、艺术家卢昊的法拉利599 GTBFiorano艺术典藏跑车设计手稿以及法拉利F1赛车服装一套,并分别以15万元、9万元和10万元人民币的价格成交。

拍卖所得的善款将用于支持一个针对中国清华大学汽车工程系的教育研发项目,该项目包括两个部分:资助该系优秀学生前往意大利著名学府米兰理工大学进行学习,并在法拉利总部工厂实习;同时资助该系年轻教师赴米兰理工大学参与教学研究活动。

沈宁 图/文

睿翼2.0 轻量化科技成就节油安全双王者

轻量化车身设计、超高强度钢板、同级别最低风阻系数、2.0L动力之王、五星安全的节油王……自10月22日上市以来,备受瞩目的睿翼2.0系列产品的独特优势价值与超越同级的产品性能得到了越来越多的认可。

一汽马自达汽车销售有限公司副总经理于洪江表示,汽车科技发展的两大趋势分别是动力总成的持续改进,即动力技术的改进与新能源的研发,以及轻量化科技的运用。轻量化科技不是单指车身重量更

轻,而是更为复杂的技术升级理念和涉及从车身设计直至制造工艺的系统工程。

更为合理的车身设计使得睿翼2.0在车身比第一代Mazda6大大加长的情况下车身自重更轻,与此同时,在不牺牲后排空间及乘坐舒适性的同时实现了0.27的同级别最低风阻系数。此外,睿翼2.0采用电子助力转向技术取代了第一代Mazda6的液压助力转向技术,这些都大大提升了睿翼2.0的节油性能。与此同时,一汽马自达还对睿翼2.0的发动机和变速箱进行了重新调校,使得其燃油效率更高。

值得强调的是,睿翼2.0的安全性也得到了提升,睿翼2.0车型在C-NCAP碰撞测试中获得五星评定的好成绩。