

不选贵的



本版撰文 快报记者 黄建军 本版均为资料图片

只选对的

腕间“表”情 由我做主

「表」情 符号化 方寸之间“表”情丰富

时过境迁。在南京各大百货的钟表商场中逛上一逛,你会发现,在手表计时功能减退的同时,装饰性、时尚性的地位却在被加强。设计时尚的新款手表,正在成为一种消费符号,为手腕的方寸间增添了更多的精彩。

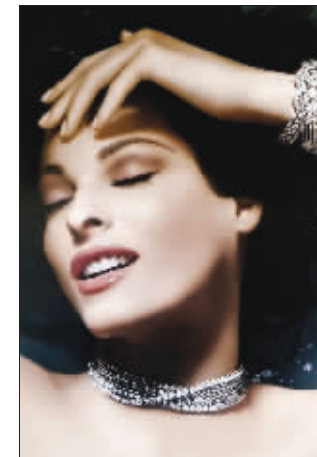
1993年,20周岁的李军进入中央商场,成为钟表柜台的一名售货员。迎刃而解,一晃,李军已经和手表打了16年的交道,如今,步入中年的他已是中央商场钟表首饰商场经理助理。16年来,南京人购买手表的消费变迁,国产品牌的衰落和进口品牌的兴起,就是他眼前一幕幕的生活拉片。鼎盛的时候,一块国产手表是许多年轻人结婚必备“四转一响”中的“一响”;如今,那时的年轻人已经老去,而那时候的手表品牌也难觅踪影。1999年前后,钟山表系列从中央商场退出,一个刻有鲜明国货消费印记的时代宣告结束。在他的记忆中,曾经,手表的销售也因为BP机、手机的兴起而走人低谷,但进入新世纪后,手表却上演了一出回潮的好戏。



“随着居民生活水平的逐渐提高,质量和享受成了人们不变的追求和话题。手表也是如此,虽然手表的计时作用正在渐渐淡化,但作为装饰品和身份象征的需要,却让手表走出低谷,重新受到人们的欢迎。”李军告诉记者:“2000年,中央商场有了第一个授权的品牌展厅后,进口手表就大行其道,我想,应该是迎合了那个时期人们对生活品质的追求吧,一款品牌价值得当的手表,已经成了标志一个生活层面的符号。”

如今,南京各大商场的钟表柜台,已由当年的钟山、上海、宝石花、海鸥等国产表一统天下,转而成为帝舵、欧米茄、雷达、浪琴等进口品牌为主,客单价也并非昔日可比,仅中央商场而言,短短十年间,手表的销售增加了10倍之多。畅销手表阵营的变化,反映了消费升级带来的时代变迁。

对于选表,李军很强调性价比。“其实在国外,一个人喜欢一款手表,可能从小时候就已经开始,长大以后,努力工作,存钱然后买到自己喜欢的那款手表,实现自己的心愿,但在国内,一个人有可能在一个小时之内买下一块自己之前并不了解的某品牌手表,而且,很可能买过之后依然不了解。因此许多人都迷信知名度高的品牌或者高价值的品牌。”他告诉记者:“不过,随着对品牌的日渐了解,人们购买消费也在变得理性,买表也不一定非要买国际知名品牌,要找到性价比高的手表,不见得非要选择知名度高的品牌或者高价值品牌。”



适合就好 不选贵的,只选对的

「表」意

11月10日,德基负一楼的芭琪冰激凌店,王春从熙攘的人群中闪进店门。“对表,我可没有特别的研究,只看品牌和凭感觉,适合就好。”王春说。

作为王春美容院的创始人,这个在南京时尚圈里有名的精致女人一如既往地低调,手腕上一款既奢华却不扎眼的伯爵女表,虽奢华,却不扎眼。“什么是选对,我想,并不是越贵越好,要和不同阶段的自己合拍才好。”在王春看来,不同的经济条件和佩戴需要,决定了一块手表的最终选择。尽管今天的她已经拥有了各种手表20多款,但当年结婚时婆婆送的那块瑞士依波路表仍保留至今,在她看来,那是她生活开始的一个标志。此后的若干年,王春手腕间的变化和事业一样几乎年年出现新变化。1990年创业掘得第一桶金,她奖励了自己一块“梅花”,1999年,事业上轨道后,有了第一块价值不菲的欧米茄,最近几年,又相继添置了卡地亚、肖邦、伯爵、百达斐丽等名表。当然,在她现在佩戴的手表中也有很多

售价一两千元的时装表,用于搭配不同的服饰。“女人的精致要体现在细节上,用一款精致的手表代替名品的首饰其实是一个不错的选择。但精致不是奢华,更不是奢侈。一款适合的手表,既是身份的象征,又是亮丽的装点。”每次戴上一块适合身份和环境的手表,王春说,自己的心情都会因之美丽起来。

和王春一样,私企老板曹军民也对手表的选择比较理性。创业成功后,他一直戴浪琴的手表,虽然换过几个款式,但价位几乎都在一两万之间。有人说,他的资产近千万,完全有能力买上一款几十万的名贵手表。不过,曹军民却不这样看:“品牌表,首先就是品质的保证,是比较不错的品牌就好了,太过昂贵反而会让人太过在意这些用于装点的身外之物,反而忽略了计时的功能。”随着手机等便携式电子产品的出现,仅从计时功能而言,手表已经有了很多替代品,但在生意场上打拼的曹军民还是习惯佩戴一款计时精准的手表。用他的话说就是,“不选贵的,只选对的”。

有块“好”表 给生活加一个发条

腕间“表”情,正随着时代的变幻而演绎变化,小小一块手表,对生活的装点也越来越重要起来。尽管性别不同,但几位受访对象却一致认为,一定要拥有一块好表——不分男人女人。

最近一段时间,快报时尚编辑小飞一直对着杂志上那款香奈尔的经典陶瓷表较劲,有块好表一直是她的心愿。“超喜欢的那种。不过,喜欢归喜欢,我现在的收入买一块香奈尔是有些力不从心,但买一块类似设计的Folli Follie却能够实现,2000多元,能承受。”对“好”表,小飞的想法是,一定要传递一种态度,能满足自己内心对美好生活的追求那种感觉,“我可以不拥有那些大牌,但却一



苏宁环球 肌肤完美有“礼”

本周,苏宁环球携手众多知名护肤品牌开展的“环球美肌之旅”启动至今受到众多爱美女士的追捧。

在原有“满299减50现金”的基础上,加推多款优惠套装: AOUA 丝睿系列凝时焕白洗面摩丝+凝时焕白滋养液+凝时焕白乳原液520元,现价420元;美伊娜多嫩白粉液+粉饼+美容霜原液420元,现价300元;雅漾针对干燥缺水的问题肌肤推出保湿套装:红红保湿修护霜 SPF10+修护洁面乳+修护保湿霜原液606元,现价416元,折扣低至6.8折。雅漾还带给妈妈们一个好消息:婴儿柔润洗发沐浴泡沫+润肤霜仅售276元,同时赠送婴儿保湿洁肤水+婴儿舒润润唇膏+婴儿手套+雅漾妈咪包。化妆品柜负责人告诉记者,此次满299减50现金的活动是实实在在的让利,而且几乎所有品牌都参与,所以很多顾客都是整套购买。

值得一提的是,11月13日至15日,露华浓将在广场搭台推广眼部彩妆新品。满299减50现金同时购正价产品满298元赠活C焕颜卸妆油中样+修复再颜系列粉底体验装;满488元赠修复再颜爽肤水25ml+洁面膏15ml+日间乳液15ml+活C焕颜卸妆油中样25ml;满688元赠露华浓大礼包一份,内含不脱色矿物唇彩+12小时不脱色眼影+卸妆棉+露华浓专业睫毛夹。现场还有皮肤测试、产品试用、眼之彩妆SHOW等精彩互动等你来参与!

气温骤降,冬季服饰全面上柜。为了让消费者更全面地体验“秋冬风尚”,男女装、男女鞋每满300送300、1200送1260电子券,相当于打了4.8



山西路百货大楼 The Shanxi Lu Department Store
活动时间:11/13起

同日同品种价格高于同类商家退差价并奖励

山百暖衣节 保暖南京人

穿着类商品 **1.5折**

会员卡100元赠购物满港澳游欢乐券 众多名品 联袂钜献

安踏、361°、乔丹旗舰店闪亮登场,361°一件7.5折,两件6折,满300元再送运动袜一双……

精品针织多重礼 名品皮鞋大折让

购羊绒、羊毛、保暖内衣在现折现价基础上再赠:衬衫、浪莎袜、羊毛洗涤剂 (限周末三天)

三枪系列39元/套、富挺内衣39元/套、沙池毛衫58元/件、帕丝特混纺衫99元/件;

百丽、千百度、百思图、tata秋款**5-5.5折** (限周末三天)

梦特娇、富贵鸟、森达、万里、欢腾特惠全场5折及以下;

老人头女鞋独家特卖38元起

天意、米兰登、福太太、康尼威、裘丽、莱珂…… **全场5折** (限周末三天)

阿莱针织衫原价398元,现价40元,美仑美奂大衣原价759元,现价80元,斯尔丽大衣原价2488元现价399元,独角戏大衣原价999元现价200元,罗德斯兰大衣原价1395元现价400元;

蚂蚁仔、杉杉、红豆、明璐、万里……

儿童商品**全场5折** (限周末三天)

暖意融融 羽绒被展销

山百第四届“雅戈尔杯”绅士节

三枪男袜 四楼床品 **满200送200** (限周末三天)

众品牌 雅戈尔、九牧王、罗蒙、沙池国际、狂威刚派 花花公子、金狐狸、海螺、红豆……

特价品:花花公子棉茄克原价968元,现价96元 九牧王羊绒茄克原价1052元,现价265元 沙池国际棉裤原价1590元,现价260元 鸭鸭特价羽绒服38-98元,飘菲羽绒服50-150元 波司登羽绒服原价798元,现价160元

服务热线:025-83238013 传真:025-83303197 @ http://www.nj300.com 地址:南京山西路百货大楼有限公司 中山北路107-141号

苏宁环球购物中心 SUNING UNIVERSAL SHOPPING CENTER

环球美肌之旅

美肌犒赏 化妆品 单柜 **满299元减50元现金**

摩登魅力 男女装 男女鞋 **满300元送300元电子券** **满1200元送1260元电子券**

运动休闲 单柜 **满300元减50元现金** 炫彩风格

REVLON 彩妆 满288元送300元电子券

MENARD 美妆 满260元送300元电子券

ESPRIT 服饰 满318减50

MISSHA 护肤 满200送20

地址:南京山西路18号 咨询电话:5719888-888 办公电话:5719888-889