



苏宁银河VIP节优惠升级

11月以来,天气持续降温,但苏宁银河的VIP活动却在持续升温中,全线品牌的让利,时尚新品的缤纷呈现,让苏宁银河的VIP活动持续火热进行,本周09女装新款全线上柜的同时,女装空前的大力度促销也随之而来,加上VIP节满300送300的活动,苏宁银河在初冬正上演着温馨的惠卖大片。



依兰杏印花大衣

时尚瞬息万变,女装潮流也是每季变幻更替,因此每一季的女装都会成为时尚女性的购买新宠。一件小小的披肩,一袭飒爽的风衣,一件别致的毛衣,一条飘逸的围巾,说不定就预示了今季你是不是个时尚潮人,因此很多女性都会在秋冬为自己添几件秋冬新品。

据苏宁银河销售人员介绍,进入11月以来,随着09秋冬新款女装的上柜,女装销售进入新一轮的热销期,为了进一步引导和促进女装的销售,苏宁银河在本月VIP活动中隆重推出了力度更为诱人的女装促销,如迪纳达、弗茜、乔伦、艾米瑞、HONEY ME、JUSTIN-TIME、贝拉维拉等热销女装品牌纷纷推出了满300送300电子券的促销活动。羊绒与纯棉衣料因为纯天然的健康特性,一直受到时尚女士的喜爱,今冬,兼具轻薄、暖和时尚的羊绒新品已经在苏宁银河全面上柜,众品牌还纷纷推出了力度诱人的促销活动,如诗慕华、阿尔巴

斯、万邦、卡鳄等羊绒品牌推出了满300送300电子券的促销活动,在鄂尔多斯专柜,购买羊绒新品持VIP卡还可享受8.8折。ELAND、T.W、SCAT、ROEM等品牌的冬款满100元减10元;而ROEM品牌推出了满200减80的活动,此外EIN全场2-4折销售,芬狄诗部分商品7折;内衣全场满300送300元电子券。

美丽动人的妆容,搭配衬托腿部线条的女靴,是今冬美丽计划的重点,苏宁银河09冬款女靴现已全面上柜,无论是过膝长靴,还是时尚短靴,全牛皮材质都是您最佳的选择,同时,全场冬款女靴满300送300活动正在火热进行!

最新的女装潮流,全新的惊喜让利,只为让爱美的女性享受秋冬时尚盛宴。



很久以来,在国人的心目中,洋品牌就是高质量的代名词,然而,假“洋品牌”的困扰也如影随形。

真真假假,鱼龙混杂,这就是洋品牌服装市场的现状。

调查一

身边洋品牌有多少?

近日,北京的媒体记者走访了7家商场,调查了这些商场的男装品牌。调查发现,这些商场的男装,大多冠以各种洋名,号称国际服装品牌,而国内品牌却是寥寥无几。

在某商场,男装专柜一共有48家,其中自称是国外品牌的专柜达到了43个,而国内的品牌只有顺美、雅戈尔等5家。在这里,国外品牌占据将近90%的专柜,他们大多来自于意大利、法国、英国。另一家商场,男装专柜一共有75家,其中国外品牌69家,国内品牌只有6家,洋品牌大约占据了92%的专柜。记者调查发现,在多家商场,男装洋品牌的专柜占有率远远大于国产品牌,而且差距让人吃惊。

调查二

洋品牌是怎么来的?

面对各大商场中如此众多的洋品牌,我们有些怀疑,真的有这么多的国际品牌登

陆中国吗?难道这么多的本土服装品牌,就很难在这些商场占到一席之地吗?

记者发现了一个叫做“歌德克依”的英国品牌,在多家商场有销售,工作人员众口一词,说这个品牌来自英国。但是在谷歌搜索引擎分别用中英文键入了歌德克依的名称进行搜索,却没有发现这个品牌的英文官方网站,而且也没有搜索到任何国外网站关于该品牌的信息。记者调查发现,很多品牌之所以成为洋品牌,只是因为在国外注册过。而恰恰是因为这一点,他们的身价和国内品牌就有了很大的差别。

调查三

洋品牌为何有市场?

调查中,记者发现尽管洋品牌的服装售价不菲,但相对国内品牌来说还是比较受欢迎的。

商场的营业员介绍,这些洋品牌服装除了专柜销售,他们还开通了特别通道:“像我们固定客户比较多,送礼走团购啊,比较显档次。

全国通换的,全国都有店,包装也比较漂亮。”原来,洋品牌虽然价格昂贵,但那也是身份的象征。而同在一个屋檐下的国内品牌就没有那么好的待遇了。对此,国内品牌专柜的营业员是颇有微词:“也都国内做的,换一外国商标这衣服就值钱了。”

业内人士告诉记者,像歌德克依这一个品牌,每年至少可以给他们带来数百万的收益。因为身带洋味,品牌经营者赚了个盆满钵满,而商场对此也乐于接受。记者调查发现,很多商场都是以联营的方式与这些洋品牌进行合作,商场从中提取一定的扣点,而不需要收取柜台租金和进场费。一件洋品牌服装少则千元,多则数万,而每销售一件服装,商场都要提取百分之二十到三十,商家卖得高,商场提得也多。由此,商场洋品牌的多少既关系到商场自身的实惠,同时也关系到商场定位的高低。

除了定位,商场彼此之间关于面子,关系实力的竞争也是商家追求洋品牌的重要因素。综合央视财经频道栏目

【互动话题】-----

本周,《市场显微镜》栏目记者将就“洋品牌”在南京商业百货中的现状进行实地调查:哪些品牌是“假洋鬼子”?哪些商家又在经营这样的品牌混淆消费者?敬请关注!

同时,也欢迎读者向本刊提供线索,共同参与我们的消费调查,把您的消费经历、消费想法、消费愿望说出来,把您了解的内幕告诉我们,把你关心的消费也告诉我们。相关内容请发送邮件至 xdkb0606@163.com。让我们共同努力,还大众一个真实的市场。



这样的洋品牌你相信吗?

SUNING 苏宁银河

09冬款流行新品

满300元送300元券

乐游招募

年度积分逾8000分,或当日消费累计满3000元之会员,可拨打报名热线83356666参与苏宁银河“苏州狮子林-寒山寺一日游”

积分超值兑换

多款会员积分好礼,超值兑换。本周精选推荐4900积分兑换价值198元阿迪达斯男士香水

欢乐喜刷刷

刷广发信用卡满额或刷招行信用卡分期付款即有好礼相赠

La Zéphire 紫颖美胸纤体机构

纤体养生课程限时5折预约,另有多重好礼相赠,美丽热线84730828

即将盛大开幕,敬请期待!

(以上活动,特约品牌除外,详见店堂公告)

1F AUPRES 场内大型促销

独家享有满100元减20元现金活动,满720元赠护肤四件套,满880元赠护肤五件套(活动时间:11.13-11.19)



活动时间:11/12起

2/3F

CORDIER 满400元抵100元

G2000 秋冬款全面上柜

羊绒品牌 参加商场主体活动

鄂尔多斯 冬款上柜 持VIP卡可享受8.8折

Roem 消费满200元减80元

SCAT 满100元减10元

4F

VERSINO PALONGACO

Amun & Praf

KALALINI BABEI

现金消费满300元送300元电子券

5F

JASONWOOD

现金消费满300元送300元电子券

adidas 消费满100元减16元现金

NIKE 全面3-8折

6F

adidas

购物满100元减30元现金

家床品牌 全面参加商场主体活动