

通宇·林景雅园 小高层洋房 别墅级生活

如何才能做好一个房地产项目?在通宇人眼中,一个房地产项目不仅仅是一个单纯的物理形态的建筑,而是一件作品。所以,当我们了解到通宇公司最新的房地产作品——林景雅园时,我们发现通宇人正用实际行动告诉你,即使是普通的小高层住宅产品,它也是可以拥有别墅级的生活品质。

小高层电梯洋房 别墅级产品品质

占地8000公顷的老山国家森林公园层峦叠嶂,风光秀丽。在这里,推开窗空气清新,满目苍翠,生活其间,有种置身于美妙山水画中的感觉。因此老山南麓板块的坡地楼盘比普通楼盘显得立体而真实,生活更显得美好与享受。

香港泰盈集团 长三角招聘会举行

来自香港,现已扩张至内地十多个城市的“香港泰盈集团全国大型校园招聘会长三角分会”日前在南京大学科技馆成功落幕。据悉,今年全国地产形势一片向好,泰盈集团在土地储备方面也已非常充分,新项目急待上马,和所有大型房地产企业一样对于人才的渴求迫在眉睫,所以此次长三角地区的校园招聘行业众多涉及工程、财务、营销、策划等多个职位。

招聘宣讲会现场,泰盈集团华东区域公司总经理何广长自我介绍,他2000年毕业后进入泰盈,经过近十年的努力,从基层到管理层步步稳扎,如今已顺利进入公司高层。他表示,泰盈给予每位年轻人的机会均等,同时也提供广阔的空间,而且在薪资待遇方面更是略高于同行业水平。泰盈集团对南京并不陌生,多年前,该集团在南京已经成功开发过位于南京东郊马群的阳光之旅,目前运营的两大项目主要集中在常州,何广长表示,接下来,泰盈不光要在常州、无锡拿地,重回南京继续开发也是他们不远的计划。

(费婕)

现代快报双休免费 看房直通车线路

详情请查询 www.e-njhouse.com
预约热线:85180159
13611510768
(免费乘车、风雨无阻)

周六、周日上午江北8:50发车

恒辉翡翠城→明发滨江新城→旭日上城→天华硅谷→江岸水城→泰山·天然居→华侨绿洲→金泉泰来苑→南京国际化工商贸城(商辅投资)→天润城

1、江北发车点:(1)华侨路威亨酒店门口(上午8:50发车)(2)草场门车站9:00发车(56、66路站省级机关加油站旁)(3)双门楼宾馆对面站9:10发车(21路、66路、56路、132路)(4)原江苏展览馆(上午8:30发车)

通宇·林景雅园将传统花园洋房的开发理念创新性地引入小高层住宅开发,用别墅级眼光打造小高层洋房,让小高层住宅也可以拥有别墅级的生活品质。

“近”——观景飘窗和八角窗,将生活主动向外延伸,拉近与自然的距离,享受依山而眠、临水而居的惬意生活。

“透”——坐北朝南、户型南北通透、户户阳光房;大开间客厅及主卧室的大幅玻璃窗让人感觉置身大自然。

“延”——小区的中心景观、组团景观、宅间景观,三个层次的景观空间巧妙的模糊化,使小区景观充分向住户延伸,并结合水景、休闲文化广场等将每一个开放的、亲和的空间逐一展现在每个业主面前。

新古典主义建筑风格 成就整体之美

稳重、典雅、细腻而富于变化的建筑造型是林景雅园新古典主义建筑风格的特点。

错落有致的空间组合、丰富多变的建筑天际线、典雅精致的外立面色彩及形态,体现了建筑经典之美、动感之美和变化之美。同时,讲究窗、门、阳台等建筑构件组合的比例关系,让建筑在转折、进退、高低错落中增强变化,增加细节的层次。

“静态指数”彰显高端 公园式生活

小区在交通布局上最大限度地组织了人车分流体系,通过地下车库的设置,住户基本上都能从地下室车库直接上

楼,从而大大提高了小区的安全性和舒适性。进入林景雅园,你不会看到路边或者宅前、宅后停满私家车,代之以高绿化率的花园和曲折的路径。

安静还可以通过改善建筑材料来解决。比如国家推行的“外墙外保温”双层墙的政策,也在一定程度上缓解了来自室外的噪音。还有窗户的隔音,噪音通过空气从玻璃渗透进住宅内部,使用双层中空玻璃就可以解决这个问题。

林景雅园,已超越了居住功能,它更是一个美丽的生态公园,在漫步和停留的时间和空间的转换中,总有让人惊喜的发现。

有时候,回家的路就是一次美妙的旅行。

咨询热线:58283888

这可能是今年入主奥体最后的机会——

宋都美域锦园周六加推204套

凤凰和熙一期售罄,仁恒江湾城一期不仅售罄而且单价已升至2万元以上,金基·锦园国际即将推出的联排别墅“锦尚”、融侨中央花园最后一批花园洋房、朗诗国际街区所剩不多的高科技房源均价都已锁定在2万元/平方米以上,最高的甚至有突破3万元/平方米的可能!那些一直垂涎河西的购房者,想在年底前入主河西真的没有可能吗?

记者获悉,本周开始,宋都美域有望加推204套新房源,这在河西显得尤为难得。

优越的外在—— 买双地铁盘看宋都美域

随着配套日趋完善,宋都美域锦园已跻身河西大盘行列。周六,该项目有望加推10、11、12幢的204套房源,户型为85—141平方米两房和三房。

宋都美域交通优势明显:距奥体中心直线仅约1公里,更盘踞于1号、2号地铁线的

聚合点之上,并有三大地铁站点围合:500米直达1号线中胜站;800米直通1、2号线换乘站;2号线中和村站,更可直达南组团即锦园的大门。

随着奥体新城区生活配套日益完善,作为定位于高尚生活区与商务区的河西南片,未来生活便利。宋都美域和朗诗国际街区、仁恒江湾城、万科金域缙香等知名大盘比肩而起。这里有明基医院,北侧有中央公园,家乐福和欧尚两大超市相继开业。不远处,五星级管理的四星级酒店联盟国贸酒店已挂牌营业,肯德基在宋都奥体名座也已开业。朗诗幼儿园、规划中的省级实验小学、携手进驻的四大名校等,解决了业主后顾之忧。

完美的内在—— 高端品质物超所值

高贵气派的社区大堂、风光旖旎的中心景观区,再到温馨舒适的人户大堂,这就是9月底刚完美交付的宋都美域一

期沁园的现场实景。

据介绍,宋都美域锦园,为北组团沁园之后的升级力作。整个锦园总建筑面积约15万平方米,位于地块南端,由香港何显毅建筑工程师楼担任建筑设计,贝尔高林公司担任景观规划设计,位于整个项目的南端,13栋高层住宅借由交错的格局,围合成现代、活跃的大型庭院,此次销售的三栋204套房源就位于小区最佳景观位置。

“让最多的户数享受最好的景观,最大的户型享受最佳的景观。”这是宋都美域造园的核心理念。首层架空绿化手法在整个河西板块极其罕见,将南北两个大绿洲延伸至建筑内部,在起伏的微地形上形成连绵风景线的高尔夫草坪、大叶开花四季乔木簇拥的豪华游泳池——建筑与环境通过绿化水系与地貌景观完美糅合,让锦园的每位业主成为风景的座上客。

(费婕)



已经交付的沁园实景

房子、车子、如山湖城领衔新三大件

据统计,2009年黄金周有百万南京人出城休闲旅游,其中近十万有房有车的家庭,选择了在南京一小时都市圈内,寻找适合假日双城生活的理想天地,享受全新“4+3”度假生活方式。

十万家庭欲更新三大件

2009年黄金周涌现出的近十万南京新家庭,均对置业型度假享受,表现出浓厚的兴趣。联想到近期流行的关于新家庭三大件的热门话题,看来在南京新家庭这个群体早已形成。他们在有房有车之后,已开始主动思考家庭的第三大件该如何选择,且更渴望在离尘不离城的都市圈内,寻找一处属于自己的休闲度假领地。

坐享数千亩如山湖,数万亩如方山丰富度假资源,碧桂园·如山湖城的出现,恰恰满足了这个群体更新三大件的迫切需求。

老南京选三大件自有诀窍

走访中发现,向来以务实著称的南京人,在面对如何更新家庭三大件时,表现出处变不惊的沉稳本色。“房子是安家基础,有车子才跟得上都市快节奏,再拥有一处度假别墅,就成了提高生活品质的重要标准。”在银行工作的温先生表示,他和身边不少朋友、同事都在度假休闲方式上颇具领先意识。“最近碧桂园·如山湖城在南京卖得很火,近期就打算约上朋友一起去看看,听说北沿江高速公路修好之后,去那里的路程还能大大缩短,机会不想错过。”

南京人捧红如山湖城

南京新家庭群体中,有不少已成了碧桂园业主。

“我们这代人是什么时候追求一下生活品质了!”从事二手房买卖的吴女士,提起自家在如山湖城的度假别墅更是如

数家珍:“现在不是流行新家庭三大件要有房、有车、有度假别墅嘛,而且如山湖城还规建五星级标准度假酒店、大型商业街、交通中心和医疗中心,我要买就买如山湖城。”

如山湖城销售业绩突破6亿元!度假别墅150—250㎡全新加推,火热抢购中!

目前,如山湖城五星级标准度假酒店——凤凰酒店已开始全面动工,商业街、医疗中心、交通中心也正在火热规划中。

至碧桂园自驾路线:南京长江三桥—浦乌公路—乌江镇(右转)—香泉—碧桂园·如山湖城

碧桂园免费看楼车乘车点:地铁奥体中心站2号出口(天天出发,具体发车时间请咨询新街口展厅)

展厅地址:南京市新街口商茂世纪广场苏宁电器六楼

3号线春节前动工 桥北再成江北楼市焦点

江北楼市的热点最近开始有所转移,地铁3号线将于春节前动工的消息又将有些沉寂的桥北板块吸引购房者视野。地铁三号线过江后,主要辐射的楼盘有明发滨江新城、威尼斯水城、旭日上城、天润城、天华硅谷、天华绿谷等。而从江北房价的走势来看,10月、11月也正式进入其迅速攀升的时期,不少楼盘普涨500到1000元/平方米不等,以明发滨江新城为例,10月初的开盘均价为6600元/平方米,而在受到“地王”和交通的利好刺激后,目前均价已达8000元/平方米。另据搜房网统计数据,1月到10月,浦口区房价上涨了55%,居全市之首。

自10月12日诞生地王后,珠江镇一度成为江北的焦点,沿着纬七路,舆论普遍将珠江镇视为未来江北的一个全新的集居住、休闲、办公等为一体

的综合性板块。但也有业内人士指出,考虑区域内在建项目的数量和规模,桥北板块无疑仍将是未来几年里江北房源的供应大户。易居中国克而瑞南京研究部经理王鹏表示,尽管前期对纬七路过江隧道的即将通车引发众多关注,但事实上,珠江镇的未来发力至少还要需要一至两年。王鹏也表示:“一条地铁不能解决所有问题,江北最缺配套商业、医疗、教育、娱乐等,而这些都是不是一两天能完善的。”

明发滨江新城已进入收官阶段,仅剩数百套一线江景房在售。而威尼斯水城、大华锦绣华城、旭日上城、旭日上城、万江共和新城等楼盘后期都还有较大体量,以威尼斯水城为例,整个项目刚刚启动,将在未来数年内有数量非常庞大的房源上市。

快报记者 葛九明

万科金色里程 他们与小红人同时大婚

一枚钻戒也许不足以打动你的心上人,而一套好房子绝对能打动她的芳心。金色里程的小红人深谙此中真意,11月14日,在里程业主的祝福中,小红人单膝跪地,为心爱的红女郎奉上了通往幸福新房的金钥匙。

升级作品即将登场

金色里程新产品9月首次开盘,当天几近销售一空,万科品牌,超高使用率的户型,2房2厅2卫的实用设计,篮球场网球场青年社区必备设施,超级划算的大富翁理财,这些都让青年置业人群分外关注金色里程下期产品。

金色里程12月即将推出新产品,并加强了软件配置,以全新理念设计的收纳系统将为年轻人释放更多的生活空间。即将推出的新产品将会增加鞋柜、储物柜及主卧收纳系统等,细节设计获得全面升级。据了

解,全新样板间很快将与南京的置业者们见面。

别开生面的集体婚礼

11月14日,不但小红人的新房金钥匙俘获了漂亮的心上人,小红人、红女郎还作为证婚人见证了这对新人的西式婚礼。那边红地毯外又开始了锣鼓喧天,只见一位新郎牵着凤冠霞帔的新娘从花门下走了过来,挑盖头、拜天地,红红火火的中式婚礼刚刚落幕,忽然,“许文强”从红地毯那边潇洒无比地走了过来,一场怀旧的上海滩式婚礼又拉开了帷幕。

“婚礼真是太特别了!”走下礼台的新人还沉浸在幸福中。婚礼结束,所有的新人一起放飞了五彩缤纷的气球,而12只地爆球也在此时欢快地爆炸了,祝福着新人们在金色里程过上幸福的生活。

金基·月亮湾 抓住月牙湖的“尾巴”

楼市进入11月抓住“优惠政策尾巴”的号角一直在各大媒体肆意吹响,“买”还是“不买”成为购房者心中的纠结……暂且不论优惠政策延续与否,城东一楼盘近日却为不少购房者吹响了“抓住月牙湖‘尾巴’”的号角。

地处月牙湖畔的金基·月亮湾,自11月8日开盘以来便捷报频传。开盘当日销售1.6亿,到目前为止推出的01栋已基本售罄,03栋尚余少量房源。由于项目体量较小,总共就260套房源,目前已去化了约三分之一,后续供应量有限。一购房者表示“月牙湖除了金基·月亮湾外几乎无新盘,想买

月牙湖附近,只能买这里”。

御道街、蓝旗街,北望紫金山,近观明城墙,坐享月牙湖,这里的人杰地灵和成熟的生活配套,用独特的魅力吸引着一批又一批的品质生活追求者。

金基·月亮湾是金基集团凭借17年的房产开发经验,于城中御道街东、月牙湖畔,打造的主城区优质的精装修产品。户型设计上精雕细琢,例如多重储藏空间设置、洗衣机可放阳台也可放卫生间的自由切换。在内部精装全部采用上等材料 and 一线品牌,为业主量身定制精装修名宅生活。例如TOTO卫浴系统、YKK门窗型材系统、方太厨具……

雅居乐花园二期 “秦淮一小”学区房热卖

9月底,雅居乐花园二期正式发售,至今已热销近8亿,2009年全年完成销售额近18亿,全面领衔城中豪宅。作为豪宅素质全面均好的知名楼盘,雅居乐花园引进秦淮区第一中心小学本部,“学区房”为项目提供了更为广阔的价值空间。此外,其146平米豪华三房户型,延续以往的科学规划,成就堪比别墅的居住享受,堪称典范之作。

11月8日,雅居乐花园与秦淮区第一中心小学本部举行了隆重的揭幕仪式,高尚社区与优秀学区的强强联合,标志着雅居乐花园是毋庸置疑的学区房。据悉,项目还将引入知名幼

儿园,为孩子提供优质的学龄前教育。

通过对室内空间的合理分割,“峰汇”146平米三房实现日照、观景和通透三重利好,每一空间都享受完美生活体验:餐厅、客厅协调在统一空间内,且功能分区明确,做到动静分离;客厅连接南向大面宽景观阳台,极致彰显豪宅气度;敞开心扉厨房连接北向工作阳台,双阳台均赠送一半面积;三卧室皆设置观景飘窗,飘窗面积全部赠送;主卧拥有专属卫生间,可享受高度居住私密性;特设双储藏室,完善住宅收纳功能,提供贴心居住享受。