

非民用电今起涨价 江苏企业每月多掏7个亿

民用电价暂不调整,最快明年一季度出台价改方案

非民用电:今起每度涨3.1分钱

此前预测涨“2.5分钱”,昨天公布的全国非民用电价涨幅为每度平均提高2.8分钱。其中,江苏涨幅3.1分钱,一般工商业及其他用电、大工业用电、农业生产用电等三类用电价格统一执行这一涨幅,居民用电价格暂不上涨。与此同时,根据国家发改委批准的方案,江苏省燃煤机组上网电价每千瓦时下调0.58分。

为什么比平均涨幅高?江苏要补涨去年的!

为何江苏的电价涨幅比全国平均水平高出3厘钱?省物价局相关负责人告诉记者,这主要是因为去年的两次电价调整中,江苏有一次只调整了上网电价,而未调整销售价格,给电网企业带来了较大压力,这次调整后将有缓解这一矛盾,并为可再生能源的发展、燃煤机组脱硫改造提供价格支持。据悉,江苏3.1分钱的涨幅在这次全国电价调整中处于中等略偏上的水平。

业内人士则认为,对全国来说这次电价调整都带有“补涨”的因素,“把去年因国家管制没能提上去的2分钱给补上去了。”

据称2008年两大电网公司亏损500亿元,当时就曾提出申请,期望电价上涨2分钱,后来未获通过。这次调整中,一些去年涨幅较低的省份涨幅也相对较高。

3.1分钱是个小数字吗?全省工业电费每月多掏7亿!

可别小看了这3.1分钱,结合全省每个月的用电量,将会新增一大笔电费支出。仅以工业用电为例,今年8月份全省工业用电量247.8亿千瓦时,每千瓦时上涨3.1分钱,一个月增加的电费支出将达7.65亿元左右,一年增加的电费支出将达百亿元。尤为值得一提的是,当前正处于各项经济指标回暖阶段。自去年金融危机以来,到今年8月份江苏工业用电量已创出13个月来的新高。当前正在全省39类工业行业中,大部分行业产值实现了正增长,工业用电量也正呈现继续攀升的态势。电价的上涨,势必带来整个工业领域的成本上升。对商业、农业等行业而言,也同样存在要多掏电费的问题。

也正是经济走势已经逐渐明朗,金融危机的影响正在逐步减弱,且CPI已经连续多月负增长,就调价时机而言,当前无疑是合适的,如果延续到明年,很可能还会面临通货膨胀等新问题。国家发改委在调价通知中则表示,这次电价调整的直接原因是为了疏导电价矛盾,完善电价结构,促进可再生能源发展。

企业忙算账:电费增加暂不会带动涨价

对不同类型的企业,电价调整的影响也因用电量的多少而不同。电价上涨后,是否将带动相关产品价格的上升,还有待进一步观察。调价前,江苏一般工商业及其他用电的价格分为几档:不满1千伏的电度电价是0.813元,1-10千伏是0.798元,20-35千伏是0.792元,35-110千伏是0.783元(大工业用电价格标准另有不同)。调价后,一般工商业及其他用电价格最高0.844元,最低是0.814元。与此前相比,均突破每千瓦时8毛钱。仍以工业企业为例,最值

得关注的是食品行业,直接关系到老百姓的日常开支。部分食品企业告诉记者,电价上涨后肯定会影响到生产成本,但是影响究竟多大,还要看其在总成本中所占比例大小。雨润集团有关人士给快报记者算了一笔账,雨润南京总部在肉制品深加工方面,电力费用占总成本的2.6%,食品行业主要成本是猪肉等原材料,占到总成本的一半以上,“以这样的比例来说,影响不算太大。”雨润表示,不会因为此次电价的上涨而调整食品的价格。

南京大陆鸽电动车公司负责人告诉记者,公司每个月生产用电的费用支出为2万元左右,在总成本中所占的比例在1.5%-2.5%之间,这次电价的上涨3.1分钱,总体而言能够承受。同样,该负责人也表示不会因此上调产品售价,“增加的电费成本只能是公司节能降耗、内部消化。”

尽管大多数企业都表示不会因为电价上涨而调整产品价格,但是在金融危机尚未完全走远的情况下,还是希望“尽量不要增加企业的成本,能减负最好”。

快报记者 郑春平

民用电:明年可能涨

在昨天的电价调整方案中,国家发改委明确表示民用电价暂不调整,不过将逐步推行改革,用得越多,电价越高,记者了解到,相关价改方案不久后将出台,而江苏到时候会否执行“阶梯式”电价尚未确定。

今年不涨价,明年可能涨

“国家发改委的通知。”江苏省物价局有关人士告诉记者,居民用电的定价权也在国家发改委;而且民用电价格是政府价格听证目录内的项目,如果要调整的话必须召开听证会才能确定。就趋势而言,上网电价和销售

电价已经双双上调,民用电价的调整也在所难免。尤其是江苏的居民用电价格,几乎没有没有“大动”,最近的一次细微调整是在三年多以前,2006年7月份江苏居民生活用电价格上调了0.83分钱,目前江苏的民用电价水平排在全国后五位。

快报记者 郑春平

气价今年不涨 水价涨势汹汹

昨天,国家发改委有关官员表示,天然气价格今年不会上涨,但是自来水价格正在全国范围内“涨势汹汹”,江苏也不例外。

据悉,国内天然气批发价平均每吨已上涨500元以上,武汉、南京、杭州等全国多个区域出现天然气供应紧张情况。大多数观点认为,越是如此,气价上涨就越迫切。而国家发改委官员则明确表示,天然气今年不调价。在电价调整方案正式出台时作出这一宣布,让相关行业稍稍宽了下心。

相比之下,自来水价格涨势明显。以江苏为例,今年已有南京、无锡等多个城市开始执行新的水价标准,且明年还有第二波涨价,今年年底前到2010年,全省各市仍将继续上调自来水价格,把没有“涨到位”的空间“涨完”。

采访中,相关人士表示,因为江苏早在多年前就推行了“峰谷电价”,不同时段电价标准也不同,这已经是一种促进节约用电的收费模式,明年是否要将原有模式推翻,重新制定一套“阶梯式”,也将在听证会上公开讨论。

快报记者 郑春平

影响

CPI影响甚微 PPI加速上行

据新华社上海11月19日电(记者 韩莹 沈而默)分析人士认为,由于此次上调电价不涉及居民电价,因此不会直接对居民消费价格(CPI)产生影响。CPI中电价所占比重较小,即使将来推行阶梯式递增电价,对CPI的影响也非常小。而工业用电由于占整个电力消费的比重较大,上调电价对于工业品出厂价格(PPI)的影响

超过了CPI的影响。据悉,在CPI的八大类构成中,只有居住价格和电价有直接关系。而居住价格占CPI的比重只有10%多,这其中房租是主要组成部分。此次电价的上涨不会因为上调电价导致通胀预期加剧。有关专家说,电价上调对PPI的影响要比CPI更大,将会导致PPI加速上行。”

电网受益大 发电企业利好有限

据新华社上海11月19日电(记者 刘雪)时至今日,新一轮电价调整方案落地,电网企业无疑受益最大。但从上市公司的角度来看,电网企业上市公司很少,缺乏较好的投资标的。

而针对东部地区上网电价下调的规定,业内普遍反映强烈。东方证券电力行业分析师陈舒薇认为,上网电价下调,地区电厂盈利空间将受到挤压,而如果明年煤炭价格出现超预期上涨,煤电之间的矛盾将更加激化。从长期来看,

以发电补电网的做法将使得火电企业的经营积极性受挫。就上市公司而言,五大电力集团中华能国际其60%的火电机组都在华东地区,受上网电价下调政策影响最明显。“陈舒薇表示,但华能国际本来估值比较低,安全性比较好。而西部地区上网电价上调,对相关上市公司产生直接利好。但业内人士指出,西部地区发电企业盈利能力较差,且估值很高,并不是比较好的投资标的。”

为什么要涨价?

■煤电价格联动

中国能源经济研究中心主任林伯强:因煤价上涨,去年8月20日,全国火电机组上网电价平均每千瓦时提高2分钱,但由于当时通胀压力较大,且金融危机已经给经济发展造成冲击,销售电价没有同步调整,国家电网等电网企业承担了这部分成本。

■国家电网巨亏

国家电网相关人士:今年全年国家电网将面临亏损,在调价后,明年预期能恢复正常盈利水平,从而保证电网升级等投资的进行。据了解今年1-8月,国家电网和南方电网共亏损1614亿元,同比减少利润238亿元。

格兰仕光波空调明日价格雪崩,“买空调,送冰箱”罕见促销火爆登场

明日雪崩通知 空调半价起售

最新消息,随着全省天气骤冷,空调开始在各大家电卖场热卖,而其备高效双制热功能的格兰仕光波空调更是倍受消费者青睐。在我省刚刚降下今冬第一场大雪时,格兰仕空调在今日出人意料地发布“全省雪崩通知”,明日起将在全省各大家电卖场实施价格雪崩,最低半价起售,促销力度之大令人咋舌。此举被业界称为是空调消费的岁末大餐,这也使得空调市场在雨雪交加的寒冬顿时变得火热起来。

在此次行动中,格兰仕空调除了大幅降价让利与消费者,更是推出了“买空调,送冰箱”的惊人之举。格兰仕江苏分公司有关负责人表示,已紧急调运了上千台冰箱到江苏,从明天开始将在部分机型和套餐中进行赠送冰箱的大力度促销,而赠送的冰箱也是格兰仕品牌。除了冰箱之外,笔者从现场看到,电暖器、电火锅、电压力锅等许多豪华的赠品也象一座山一样堆满了格兰仕柜台前。

光波空调缘何热销

每年我省进入冬季取暖的时候,格兰仕光波空调就开始在各大家电卖场热销,销售量直级上升。有关技术专家表示,普通冷暖空调采用电辅加热,其加热管一般只能承受300W-400W的功率,热转换效率约为28%。而光波空调采用的光波管制热,至少可承受800W功率,最高可达1200W的功率,制热速度和效率得到数倍提升。从能量守恒定律来看,光波加热的热能约是普通电辅加热热能的4倍。光波空调的诸多优点已被消费者所熟知,这也是近期热销的原因。格兰仕此次将光波空调实施大力度促销也使得这一原本科技含量较高的产品可以进入寻常百姓家。

有关卖场负责人表示,格兰仕光波空调明后两天的活动力度空前,可能是今年岁末最后一次促销盛宴,消费者不要错过机会。

(文/海青)

Galanz 格兰仕

雪崩通知

格兰仕光波空调 冬季供暖1号令

全城冰点 价格雪崩 半价起售 八重补贴

小1P挂机	小1.5P二级能效挂机	1.5P挂机
888元	999元	1599元

咨询热线: 025 83679967
活动地址: 全省各大家电卖场
江苏格兰仕电器销售有限公司

GOME 国美电器 有国美·生活美

国美大屏幕上 高清彩电节火爆进行中

尽享完美视觉盛宴

活动日期: 11月6日-11月30日 主会场: 新街口店

彩电单件惠更多	购高清送豪礼	购LED、互联网电视	以旧换新 一站式	京东门店重装开业
2880惠400 (200元直降+200元礼包)	4880惠600 (300元直降+300元礼包)	6880惠900 (450元直降+450元礼包)	9880惠1200 (800元直降+400元礼包)	12880惠1600 (800元直降+800元礼包)
购40寸以上高清液晶	送高清DVD、迷你音响、移动DVD、高清播放器、19寸液晶、32寸液晶	送价值1000元高清播放器	送高DVD、迷你音响、移动DVD、高清播放器、19寸液晶、32寸液晶	送价值1000元高清播放器

32寸液晶多款	40寸液晶多款	47寸液晶多款	55寸液晶多款
2241元	3591元	4990元	6990元

海尔42寸LED电视 LS42T3	创维32寸液晶 32M10	LG 42寸液晶 42LH45YD	三星40寸LED电视 40B6000
1000元	3990元	8499元	13499元
夏普32寸液晶 32G100A	松下42寸等离子 P42S10C	飞利浦47寸液晶 47PPL6007	长虹68寸网络电视 TV58922F
3899元	6990元	8999元	14990元

康佳彩电万人团购

活动时间: 2009-11-20至2009-11-22
地点: 国美电器各门店

26寸液晶	换购价1611元
32寸液晶	换购价1791元
52寸液晶	换购价6599元

国美,您身边的电器专家
www.gome.com.cn 84558065



格兰仕空调本次活动吸引了很多消费者前来购买