随着家装市场的不断规范发展,家装企业的品牌化、规模化进程也在不断加快。而今,随着一部分家装企业开设现代化工厂,家装公司的发展速度又加快了许多。作为南京最早一批开设工厂的企业之一,爱华装饰今年又有新举措——在东郊开设了使用面积超过1万平方米的新工厂。据悉,日前,爱华的新工厂已经正式投产使用,今后,爱华的木门、木制家具、橱柜等都将在新工厂生产;而由爱华所采购的材料也将从新工厂中的新仓库统一配送到更多爱华业主家中。

爱华装饰

工厂化之路越走越宽广

爱华装饰新工厂的进口多功能封边机

爱华将成为现代化家装企业

爱华装饰是一家集家居设计研发、拥有上万平方米现代化家装工厂的企业。19年来,爱华一直以规范化施工、工业化制造、统一材料配送、后期整体配饰而在南京家喻户晓。由于爱华装饰自己工厂生产的橱柜、实木门、家具等,能大大地减少中间环节,给客户带来实实在在的价格实惠,所以迎来了很多回头客。

南京市装饰行业管理办公室的相关领导在参观了爱华的家装工厂后指出,家装公司产业化将是未来发展的趋势。爱华的操作模式是一种具有行业规范化、规模化的发展模式,是能够真正让利于大众的模式。爱华装饰独家拥有上万平方米现代化家装工厂,拥有自己的生产线和技术,在爱华后场能自主生产家装建材系列产品,这样不仅能减少因质量问题产生的互相推诿,也能实现低价,减少客户奔波采购主材的辛苦。

工厂价要比市场价便宜得多

爱华装饰总经理顾爱华告诉记者,随着原来的家装公司的业态改变,家装公司产业链条随着自己的扩大逐渐的向上延伸。许多家装公司也看到了这一点,装饰企业开办工厂的越来越多,生产家具、橱柜、木门等装修相关用材。然而,不少公司都采取与材料厂家合作,或者贴牌生产的方式,像爱华装饰这样独立拥有生产技术的家装企业不多。

据爱华装饰总经理顾爱华介绍,爱华工厂目前使用面积已经达到了10000平方米,生产产品涉及家具、套门、橱柜等,定位中端客户群体。“我们以前生产的爱华橱柜就深受消费者欢迎。新工厂启用后,橱柜、木门等质量会更上一层楼。”据顾爱华介绍,由于工厂价的橱柜比市场价的低很多,选择爱华装饰的业主95%都会选择爱华橱柜。“一套同等品质同等档次的橱柜便宜一两千元没问题。”

工厂化产品环保质量皆无忧

除了价格便宜,工厂生产的好处还在于质量和环保有保证。“以我们工厂生产的木门为例,我们爱华生产的门很少出现变形、起翘的现象,这是因为我们专门购置了烘干器,并在工厂内设置了烘干房。所有的木材到了我们爱华的工厂,在生产之前都要先经过5天的蒸气烘煮,以确保木材的含水率达标,另外也可以保证烘干后的木材不收缩变形。”顾爱华介绍说,通常从烘干房出来的木材含水率都不超过8%,加工生产后,木制品的含水率也都不会超过12%。

除此之外,爱华家装工厂的每一款材料都经得起环保检测。由于很多木制家具如木门等都是在工厂生产的,油漆喷涂也都是在工厂完成的,所以对于装修完工后房子室内空气质量也更有保证,不易环保超标。

对于崇尚个性或者因为原户型缺陷而无法在家具城选到称心如意家具的业主,爱华工厂还提供家具定制服务,为消费者解决个性难题。

工厂设仓库材料全统一配送

顾爱华表示,家装公司开工厂设仓库还能杜绝偷梁换柱的现象,真正保证家装的整体质量。对于半包、全包的业主来说,材料上的猫腻防不胜防。今天看的还是400元/桶好乳胶漆,到了明天桶还是那个桶,漆却不是那个漆了。业主的钱被骗走了,家装质量还得不到保证。更让人懊恼的是,这些个小陷阱,业主眼睛睁得再大也有被钻空子的时候。为了杜绝此类现象发生,爱华装饰取消项目经理制,所有材料由工厂统一采购发货。顾爱华总经理解释说:“项目经理这个职位的流动性相当大,因而对公司的忠诚度不高,也不会把公司的‘品牌’放在心上。为了获取高额利润,项目经理往往会偷工减料,造成施工水平低劣。而且,项目经理向施工队传达设计师的作品要求,往往不能完全把设计师的意图表现出来。因此爱华装饰不设项目经理,设计师和施工队直接交流。此外,所有项目都由公司直接配送到工地,如此来解决猫腻。”

工厂化带来家装公司的春天

家装行业走到今天,表面上一团和气,暗地里的较劲让多少在南京家装市场摸爬滚打了十余年的“老江湖”都感叹:“难!”白热化的市场竞争、挑剔的消费者,且不说没根儿没底儿的“马路游击队”,就是设有总部、开着门店的家装公司,卷款走人、关门“大吉”也是常有的事。

如果品牌家装公司都能设立自己的工厂、仓库,甚至能生产风格配套、材质统一的产品,这极有可能为家装企业带来春天。“跑了和尚跑不了庙,如果家装公司都做到这样的规模,并且有自己的主打产品,那么家装公司的核心竞争力就会更加明显,品牌也将更加深入人心,这十分有利于在激烈的市场环境中立稳脚跟,也会给家装公司的发展带来不尽的动力。”本版采写 王燕