现代快报 2009年11月25日 星期三
责编:常青 沈宁 美编:侯婕 组版:陈恩武

2009车市盘点
提车排队 优惠没有 销量大增

今年年初受全球经济危机的影响,在不确定的市场形势下,很多车企都调低了产量指标。但令人不解的是,从今年3月份起,国内车市出现了集体回暖。

怪象一:销量大增

受国家汽车振兴规划等政策鼓励,2009年3月国内汽车产销达108万辆,突破了去年3月105万辆的成绩,创下月度销量历史新高。在接下来的几个月中,国内各个车企销量一路猛增,车市呈现出全线飘红势态。今年,在本是车市常规淡季的8月份,国内汽车产销再次突破100万辆,实现了连续6个月产销突破百万大关。就在近期,东风日产已率先宣布其提前两个半月完成了原定38.8万辆的年度目标。而其他一些主流车企虽未发布具体通告,但从中汽协统计的近三个月销量数据来看,半数主流车企均已实现全年目标的提前完成。

怪象二:提车排队

今年车市回暖不仅仅体现在了销量的提高上,从新车发布的数量与密集度来看,也是车市升温的一个显著特征。在2009年的第二季度与第三季度间,几乎每个月都有数十款新车发布,其中不仅包含了大量的国产合资车型、自主车型,还有多款进口车型。虽然车市全面飘红,可是不少逛车市的消费者都发现,无论是新车还是上市已有一段时间的热销车,均出现了不同程度的提车难现象。除了小型车的情况稍稍乐观些,一些主流的紧凑型车和中级车的供货严重不足,客户普遍要等2个月以上才能提到车。

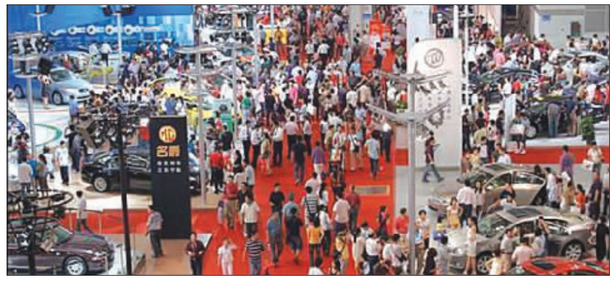
对于这一现象,部分业内人士分析,今年所出现大面积提车难现象与年初车企为规避风险降低产销计划有关。不过随着市场形势全面转好,很多厂商均在年中宣布提高产能。

怪象三:优惠几乎没有

其实“怪象三”与“怪象二”有内在密不可分的联系。物以稀为贵的道理大家都很明白,在很多主流车型出现断货、缺货的情况下,经销商自然会回收优惠以增加利润点。

另外一方面,今年很多车企对终端价格管控作用也十分明显。去年有很多车企进行过官方降价和官方促销。但在2009年,除了年初上海大众调整过一次全系产品售价外,几乎鲜见其他车企有官降行为。而在2009年“金九银十”期间,也只有奇瑞一家车企宣布了全系车型的官方促销。

2010中国车市前瞻
车市将进入自动巡航状态



2009年的中国车市真是太火了,火到什么程度呢?前9个月,中国汽车总产销量分别达到961.27万辆、966.27万辆,同比增长32.01%和34.24%,已经超过去年全年的产销量,增速接近号称井喷的2002—2003年。对于中国汽车市场这样的好年头,大家在喜出望外之余,仍难掩隐忧。有人说:“如果明年不延续今年的扶持汽车业的优惠政策,估计中国汽车业将出现大震荡。”

详细分析一下我们不难发现,中国车市2009年的增长应该分为三方面因素:一个是对2008年的补偿。原来预计2008年市场规模将达到1050万辆,增长15%左右,上半年已经销售520万辆,其中3月超过100万辆,这说明当时的市场还是正常的,形势的突变发生在8月,最后几个月的月销量只有60万辆左右,消费者持观望态度。所以今年的增长中有一部分是观望者转变为购买者。第二个因素是2009年汽车市场本身也会有一定幅度的增长,原来预计在8%—10%,原因是四季度中国政府已经开始采取经济刺激措施,中国经济增长速度不会大幅度下降。第三是政府出台了针对汽车消费的刺激政策。

事实上,即使是在2008年那样困难的形势下,中国汽车市场仍然有近7%的增长,现在看,由于全球经济出现企稳的趋势,2010年的经济形势绝对会好于2008年,因此即使没有汽车消费刺激政策,汽车市场仍然会有一定幅度的增长,我们对2010年的汽车市场应该有足够的信心。

有人认为,今年轿车销量增长的根本原因是政策,而非市场增长的原因。2010年的部分需求已在2009年被透支,所以,2010年轿车销量增幅将回落。

按经济学原理,汽车属于价格、收入弹性最大的商品,特别是在中国。在美国,汽车是必需品,没有汽车寸步难行,但是中国存在多种出行方式,包括步行、自行车、公共汽车、地铁等,所以弹性更大。弹性大的产品,受到相关因素的影响,其市场波动就大,而且中国汽车普及率很低,千人保有率只有40多辆,甚至低于某些不发达国家和地区,而欧洲和日本达到600辆,目前正处在持续增长阶段,随着中国居民收入的持续增长,这个阶段将会有几十年时间,直到市场趋于饱和。

2009年汽车销售的高速增长,对GDP增速的稳定提高做出了重大贡献,新增350万辆汽车,相当于3000亿元产值,还有对相关产业的拉动。我们政府的政策不可能是“过河拆桥”,形势好了就把“功臣”忘了。2008年中央经济工作会议指出:“要以提高居民收入水平和扩大最终消费需求为重点,调整国民收入分配格局。……大力促进农民消费,稳定发展住房消费和汽车消费,着力发展服务消费和旅游消费,不断增强最终消费能力。”扩大内需是保证经济持续增长的根本途径,住房和汽车消费是扩大内需的主要力量,因此促进汽车消费应该是一项长远的经济政策。

综上所述,业内人士普遍认为,2010年的中国汽车市场不会像今年一样出现井喷,更不会像某些传闻一样出现大震荡,而会进入平稳增长期。有人做过一个形象的比喻,2008年的车市在刹车,2009年的车市在急加速,到了2010年车市将进入自动巡航状态。

2009车市十大新闻

在即将过去的2009年,中国汽车市场充斥着太多的大事件,中国的这片土地一跃成为引领世界汽车工业向前发展的引擎,在这里我们总结出2009年车市十大新闻,一起重温这个即将过去的2009年。

1.中国车市逆市狂飙

2008年底,面对深难见底的全球性金融危机,国内外汽车厂商纷纷对2009年中国车市持谨慎和保守态度,但在中国政府强有力的汽车“救市”政策刺激下,2009年的中国车市从第一季度就上演“一路狂飙”。从3月份开始,中国车市每个月新车销量都突破100万辆,截至10月份,中国新车产销量就已经双双突破1000万辆,坐稳全球第一大汽车市场的宝座,全年更有突破1200万辆直逼1300万辆的气势,可以说,2009年中国车市的逆市狂飙,出乎所有观察家的意料。

2.通用、克莱斯勒破产保护

4月30日和6月1日,美国两大汽车巨头——克莱斯勒汽车和通用汽车先后进入破产保护程序,称雄全球的美国汽车业由此步入历史的低谷,作为在全球汽车市场领跑了77年的美国通用汽车,2008年还是全球第一大汽车企业,在2009年就陷入破产保护的窘境,实在超乎人们的预料。

3.腾中重工收购悍马

10月10日,四川腾中重工和通用汽车共同宣布,就通用旗下悍马车业务的出售签署最终协议。腾中中国总经理杨毅表示,腾中重工已向商务部门递交申报材料,有望在今年年底或明年初完成交割,腾中已对在中国建立悍马长期制造基地进行评估。根据协议,腾中重工将获得悍马品牌、商标和商品名称的所有权,同时,拥有生产悍马汽车所必需的具体专利的使用权。

4.吉利成VOLVO优先竞购方

10月28日,福特汽车和吉利汽车同时宣布,以吉利汽车为首的财团已成为沃尔沃汽车的优先竞购者,这意味着吉利竞购沃尔沃取得了重要的进展。吉利在声明中重点强调,吉利收购沃尔沃,得到中方银行的支持,而在吉利收购沃尔沃之后,沃尔沃目前的工厂、研发中心、工会协议和经销商网络都将得以保留。

5.长城起诉菲亚特侵权

10月20日,长城汽车宣布,长城汽车已在中国对菲亚特公司提起诉讼,指控这家意大利汽车制造商在其长城精灵小型车处于开发阶段时秘密拍摄这款车型的照片。长城的代表律师刘洪凯称,菲亚特此举侵犯了长城汽车的商业机密,并危害到长城汽车的未来发展。

6.呼唤14年,燃油税真的来了

2009年1月1日,呼唤了14年之久的中国燃油税正式实施,国家取消原在成品油价外征收的公路养路费、航道养护费、公路运输管理费、公路客货运附加费、水路运输管理费、水运客货运附加费等六项收费,并逐步有序取消政府还贷二级公路收费;国家同时决定,将价内征收的汽油消费税单位税额每升提高0.8元,即由每升0.1元提高到0.8元;柴油消费税单位税额每升提高0.7元,即由每升0.1元提高到0.8元;此举意味着燃油税正式开始执行。

7.网民的胜利,杭州70迈遭遇“周老虎”困境

5月7日晚,25岁的杭州市民谭卓在市区一斑马线上被一快速行驶的跑车撞死。这起惨烈的交通事故引起社会舆论强烈反响。而警方8日下午通报该事故时初步判断案发时肇事车辆速度为每小时70公里左右。这一说法与目击者“受害者被撞飞数米高、20多米远”的描述反差较大,引起了社会舆论的质疑。

8.海外收购,北汽失之欧宝,得之萨博

5月20日,北汽集团受邀参与通用举办的欧宝股权转让的示意性竞标,一时关于中国买家“抄底”全球汽车业的风潮流行海外,但仅仅4个月后,美国通用汽车董事会宣布,将欧宝-沃豪公司的55%股权出售给麦格纳国际公司及俄罗斯Sberbank银行,北汽收购欧宝宣告失利。让人意外的是,几乎在通用公布出售欧宝方案的同时,北汽和科尼赛克集团联合发布消息称,双方已签署谅解备忘录,北汽注资帮助科尼赛克收购萨博,并将成为科尼赛克集团的非控股少数股权股东。

9.1.6购置税减半,1.0限行取消,国家鼓励小车落到实处

1月15日,国务院常务会议审议并原则通过汽车产业和钢铁产业调整振兴规划,其中与车市直接相关的是下调车辆购置税,即从2009年1月20日至12月31日,对1.6升及以下排量乘用车按5%征收车辆购置税。对小排量车实行购置税优惠,意味着国家鼓励小车落到实处了。

10.汽车也造富,王传福成中国首富

9月28日,胡润公布了“2009胡润百富榜”的前两名,比亚迪总裁王传福身家一年暴增290亿,以350亿元成为中国内地新首富。国企当道的中国汽车业竟然也能诞生中国首富,让我们怀疑“这朵花儿是不是开错了地方”,10年前,当王传福怀揣着借来的250万元开始创业时,估计他也没想到10年后,自己会成为“股神”巴菲特亲密的合作伙伴、中国“首富”、叫板富士康产业帝国的新王者、新能源汽车世界的“真正明星”……

王传福 成中国首富