

# 保利“地王”项目明年亮相

保利地产斥资 35 亿取得河西、仙林两大“地王”，在南京楼市有如平地一声惊雷，充分展现出地产央企雄厚的开发实力及对南京市场的良好预期。一个是河西南部新城的开山者，一个城东高端市场的引领者，在一般人看来有点“畸高”的地价，保利未来又会卖出什么“天价”？为何率先在这两大区域拿地？

在保利江苏地产发展有限公司董事长胡在新看来，河西是南京未来城市的新中心这个毋庸置疑，“我们做过横向比较，以广州为例，2005 年广州当年的地价是 2380 元/平方米都没人要，但是现在广州的地价已涨到 1.5 万元/平方米以上，2 万元/平方米以下的房子现在基本上没有，这样一对比我们首先看好河西。”对于城东的理解，他认

为，紫金山是南京人为之骄傲的风景区，保利马群项目位于紫金山东麓，除有很好的景观资源外，又依托大学城和工业软件园产业，是在南京不可多得的低密度住宅，又有地铁的支撑，规模够大，有较好的规划和设计营造的空间。“两个项目的定位都很高端，所以我们希望这两大项目能共同打造保利在南京市场的品牌形象。”

他进一步透露，预计两大项目明年十一亮相。其中，河西项目因限高、容积率等因素，未来将做成 18 层左右的点式或板式小高层，利用园林景观、营造健康、运动的高端产品。马群项目因为有紫金山的景观资源，将做成别墅和花园洋房为主的低密度住宅。至于价格，他表示，“保利地产奉行的是‘随行就市’。我们

不希望做房价的引导者，要做产品和质量的引导者。”

“一直以来保利都有清晰的发展规划。前期可能是以北京、上海、广州为中心向周边的城市发展，今年我们进入南京是新一轮拓展的第一站，也是我们由中心城市向二线城市发展关键的一步，接下来我们将以中心城市为中心向周边城市辐射发展，也是基于我们对这些中心城市未来发展前景的一个看好。”胡在新在接受记者采访时说，之所以能在南京有如此之大的动作，就是因为南京一直比较平稳，“南京在长三角的地位至今日还没完全体现出来，也就是城市价值，她的历史文化底蕴在房地产领域没达到应有的价值，这也是保利看中南京的重要原因。”据悉，保利在南京还将有拿地计划。 费婕

# 为 205 套房配 4000 平方米的顶级私人会所 开发商是卖房子还是卖会所？



嘉业壹号公馆 400 平方米样板间

“壹号公馆不是别墅，不是第一居所，也不是豪宅。”那到底是什么？南京嘉业房地产招商总监严翔的描述是这样的：“很多项目的会所是一种被动配套，而嘉业则是主动配套，这也是一种全新商业业态。所以嘉业此次打造的高端私人俱乐部‘嘉 CLUB’还会成立职业俱乐部团队进行运营，这在南京是独一无二的。”

## 首批尊贵会籍仅 10 位

11 月 21 日，借着小提琴协奏曲《梁祝》诞生 50 周年之际，由南京嘉业国际城主办的“纪念《梁祝》诞生 50 周年·盛中国经典名曲演奏会暨俱乐部会籍运行首发仪式”

在嘉业国际城会员俱乐部举行。著名小提琴演奏家盛中国和他们的日本妻子同样是著名钢琴家的濑田裕子走进嘉业国际城私人俱乐部公馆，演奏了十五首中外名曲。当晚，私家会员俱乐部——“嘉 CLUB”会籍运行首发剪彩仪式及荣誉会员会籍卡授卡仪式也同期举行。盛中国夫妇、陈刚均成为“嘉 CLUB”荣誉会员，还有 10 名嘉宾成为首批会员。

“我们的目标客户面向长三角地区，至少是私人银行现金流达千万的高端客户。会籍年费每年约 2 万元左右。为 205 套的公馆，配套 4000 平方米的私人会员俱乐部，这在

南京恐怕还是第一次。”严翔透露，4000 平方米的“嘉 CLUB”顶级私人俱乐部，仅为壹号公馆业主和全球限量 500 位富豪提供顶级专享服务。近期作为俱乐部配套的私人公馆，205 套 70-300 平方米的壹号公馆同时发售，均价为 2.5 万元/平方米。

## 会所是主角公馆是配角

嘉业国际一号公馆会员俱乐部共有三层，一层设有中餐厅；二楼设有雪茄吧、葡萄酒酒庄、酒吧、室内迷你高尔夫球场等。三楼设有三泳道的恒温泳池、水吧、儿童游乐园、多功能书吧、影音室、健身房等。

俱乐部总经理 Colin 曹介绍说，“嘉 CLUB”由国际知名的雷迪森酒店管理集团管理，成为“嘉 CLUB”会员后，还可享有嘉业国际旗下阳光会分布在长三角其他城市高端商业设施的使用特权。不仅如此，只有会员持会籍卡才能进入俱乐部。

费婕

# 奥体向南诞生价格新“洼地” 金地自在城首次亮相千人挤爆售楼处

11 月 22 日，地处河西奥体南部板桥新城的超级大盘金地自在城盛装亮相，五星级的豪华会所、2 万平方米的实景样板区，精彩演绎了金地自在城的未来生活，同时也揭开了奥南板块的神秘面纱。

按照《南京市城市总体规划（2007-2030）》成果草案，南城市中心由新街口——河西——南站地区共同构成。板桥新城正是与启动中的河西新城南部接壤并融为一体，沿着“南京向南，河西向南”的脚步，奥南板块由此而生，金地自在城正是其中第一

个超大规模项目。

在金地自在城的西侧正在打造堪称国内最大规模的体育公园“莲花湖体育公园”。金地集团与政府联手打造的区域配套也已初现端倪。金地自在城周边有 10 万平方米商业配套，相当于 4 个金鹰国际购物中心或 5 个德基广场。孩子的教育问题、家人的出行问题、就医问题，统统不是问题！金地自在城在家门口就有两所双语国际幼儿园，一所小学。

记者从售楼处得知，亮相不过两周左右时间，项目意向客户已突破千人大关。该项目

首批房源有望在 12 月初开盘销售。首次亮相的为“旗舰 1 号 BLOCK”。在户型方面，“1 号 BLOCK”包括空中院馆、挑空 5.8 米“CROSSOVER”还有第五代花园洋房。空中院馆可以轻松实现 N+1 的多变院落生活，附赠空中花园、超大阳台或飘窗。“CROSSOVER”拥有约 90 平方米两房两厅的精致格局，挑空 5.8 米客厅。第五代花园洋房，三重庭院环抱层层退台，以大尺度空间、超高得房率、优居感受引领新花园洋房典范。 费婕

# 龙池翠洲空中洋房凸显超高性价比

龙池翠洲景观电梯公寓以热销 80% 的姿态倾城热销。

龙池翠洲空中洋房在 107—145 平方米的舒适尺度空间中，尽情展示了跃居的姿态，它将城市的性格、气质汇聚于精美的建筑符号里，以居住舒适度的最大化为准则，打造亲切的生活尺度，舒适的居住氛围，缔造专属高端品质。龙池翠洲地段优势明显。区政府进驻龙池湖畔以来，龙池周边配套、环境日益改善，

浦兴路的拓宽改造使新城、老城融为一体，中六线、汉六线、玉六线以及中北公交总站都在小区附近，老城、南京主城轻松畅达。规划中的过江轻轨也在附近设站。区政府正着力将沿龙池湖将打造成集餐饮、旅游、商贸、休闲为一体的较高层次的公共服务区。

地处纯正六合新中心 600 亩生态龙池湖畔的龙池翠洲，是南京城倾心打造的 30 万平米多层、小高层、别墅园林社区，完美实现户户见

景。龙池翠洲不仅是六合新城中心的湖滨高尚社区，更是一个书香萦绕的人文社区——六合区实验小学、励志中学近在咫尺，项目内还高标准引进和建成了区机关幼儿园第一分园。相较周边其他楼盘，不到 3000 元的均价，龙池翠洲升值潜力十足。龙池翠洲景观电梯公寓全城热销中，龙池翠洲·怡园 19 席，稀缺纯独栋湖畔别墅也公开发售，240—530 平方米，总价 170 万元起。



# 感恩 欢乐送 家具·建材送好礼

活动时间: 11/28-11/29

## 家具

# 满 2000 送 1200

(100 元现金+100 元灯饰券+100 厨房电器券)

## 建材(瓷砖)

# 满 2000 送 700

(500 元现金+100 元灯饰券+100 厨房电器券)



## 建材(地板)

# 成交价后返现 8%

(加送 100 元灯饰券+100 厨房电器券)

# 购物有礼 100% 中奖

在商场购物并在总台付款的顾客，单笔实际消费满 1000 元即可参加抽奖，有机会获得环保电动车、300 元中国移动充值卡、微波炉、床用四件套、时尚折叠包等奖品，中奖率 100%。

## 新馆新店 绚丽登场

全新打造 2 楼软装区，让您体验舒适睡眠感受。热烈祝贺上海工艺大师沙发(4021)光华门旗舰店开业。南一楼吊顶区厨卫生活新风向。

## 特惠商品

3017	花为媒床垫	红玫瑰(1.8X2)	980 元
2106	思梦罗兰	软床 9807(1.8X2)	1980 元
3023	DE 工艺	A2090 床(1.8X2)	900 元
4043-1	花色田园	浪漫之星	3680 元
4023	罗思兰	Romance 沙发	2680 元
4039	斯可馨	6106 简约型	3380 元
4013	可蒙迪	沙发床 056	1080 元
4016	利高拿	床 908(不含床品、床垫、床头柜)	1880 元
4017	鸿德	T926(4+1) 1.4X0.8	1680 元(限 3 套)
4032	新家园	668(1+6)	1980 元
5005	木轩居	五门衣柜+1.8M 床+2 只床头柜	4980 元(限 3 套)
5040	维多利亚	小茶台+小软凳 2 只	750 元
5022	三杉	704 一桌四椅	1500 元/套

顾客服务专线

025-85016500

地址: 城东光华路 2 号(乘坐 27/65/81/17/110/116/316 南京线/南广线直达)

网址: www.shilincn.com

购赠免费停车

详情请见店堂公告