现代快报2009居家风尚大奖评选今起接受读者投票

一起来感受南京的家居风尚

创意产业已经成为英国最重要的经济支柱，这是全世界都认可的事实。在知识经济和全球一体化等时代背景下，文化创意和科技创新已成为提升产业附加值和竞争力的两大动力，创意产业成为世界产业发展格局中最具前景、最有活力的亮点之一。在国外，家居产业一般都属创意产业。随着南京家居行业日益成熟与发展，家居业也不断与国际接轨，走到了时尚潮流的风口浪尖。作为南京最权威的专业家居杂志，快报《居家》再次引领南京家居行业的潮流，将2009年年度评选的主题定为风尚，让我们借此次评选之机，一起来好好感受一下南京的家居风尚吧。

风尚，是一种生活潮流

风尚是个包罗万象的概念，它的触角已深入了生活的方方面面。

将风尚看作一种潮流，那风尚带给人的便是一种全新的流行方向。这几年，南京各大家居企业的一些设计师呕心沥血，给人们带来了最前沿的产品或是最新的搭配方式，像无数家装公司共同强调的整体家居及它们各自提炼的2009年最流行的N种装修风格；部分橱柜品牌所带来的最新荣获国际荣誉的作品；部分地板企业设计的更能打动消费者的地板花色；陶瓷企业提供的更有创意的裁切方式与铺贴方法……如此种种。

在满足最基本使用需求之余，这些全新的潮流风尚，给人们带来了更多的选择，或古典、或现代，或奢华、或自然，让人们从多样化的选择中拥有更愉悦的心情，更加打动心扉的感受，从而赋予它们不同的气质和神韵，彰显它们各不相同的品位与个性。

风尚，是一种生活态度

在条件允许的前提下，对更加美好的生活不断追逐，便是风尚的第二种境界，这是一种态度。社会的进步，让我们大多数人已经迈过了为解决温饱问题而奔波的阶段，大家有了享受的可能：享受着各种功能的先进设施为我们的工作与生活提供的诸多便利与乐趣，享受着富裕和高科技为我们带来的天翻地覆的改变，享受着那一个个绝妙的创意给我们带来的物质上和精神上的双重愉悦。

一站式购齐所有家居用品的商场；手指动动就能掌控家中所有设备的智能化系统；在家里也能做SPA的家庭卫浴设备……这些都是风尚态度的产物，正是人们对更加美好生活的不断追逐，才让生活变得更加方便、快捷、舒适。

风尚，是一种生活方式

从生活的视角来进行诠释，风尚是一种全新的生活方式。正如时尚家居主编殷智贤所做的反思，“当物欲膨胀开始伤害我们的生存环境，当人性中的自以为是使我们已经异化到以为自己是这个世界的惟一标准，当对物质的膜拜超越了心灵的良善与宽容主宰着我们的行为，我们的生活品质是不是已经开始下降？”

于是，我们需要更加健康、文明、可持续的全新生活方式，这也是一种风尚。环保，成为家居永远的关键词；节能，成为家居不变的主题；如今还有了“低碳生活”这一全新的提法——在生活作息中尽可能减少能源的损耗，从而减低碳，特别是二氧化碳的排放。

于是我们需要更加遵从自然的价值评判、美学评判、生活评判标准，不一味地人云亦云，不一味地跟风膜拜，但求每个人都能真正地将家打造成一个足以让心灵得到慰藉的港湾。

■互动话题

关于风尚，你是怎样理解的？对于现代快报2009年度居家风尚大奖评选，你有什么好的建议？欢迎拨打参与热线（84783628，84783564），与我们分享你的观点。

快报记者 王燕

发一条简单的短信 推选你青睐的品牌

上周五，2009现代快报居家风尚大奖已拉开帷幕，今天，与装饰建材相关的环保风尚奖、品质风尚奖等也同时开评。据统计，参加装饰建材四项大奖评选的候选企业有数百家，都是国际国内一线知名品牌。从现在开始，你只要发送一条简单的短信，就有机会获得最高价值5000元的现金抵用券（详见评选表）。

你知道瓷砖的设计灵感来源顶级珠宝品牌吗？今年，新中源瓷砖与依诺瓷砖不谋而合，分别推出了宝格丽、卡地亚系列产品。灵感来源于世界三大珠宝品牌BVLGARI(宝格丽)、Catier（卡地亚）、Tiffany（蒂凡尼）。你知道汉斯格雅卫浴曾经获得过久负盛名的红点设计大奖吗？这项国际知名的创意设计大奖是设计界的奥斯卡，奔驰、苹果等企业都曾经获得过此殊荣。

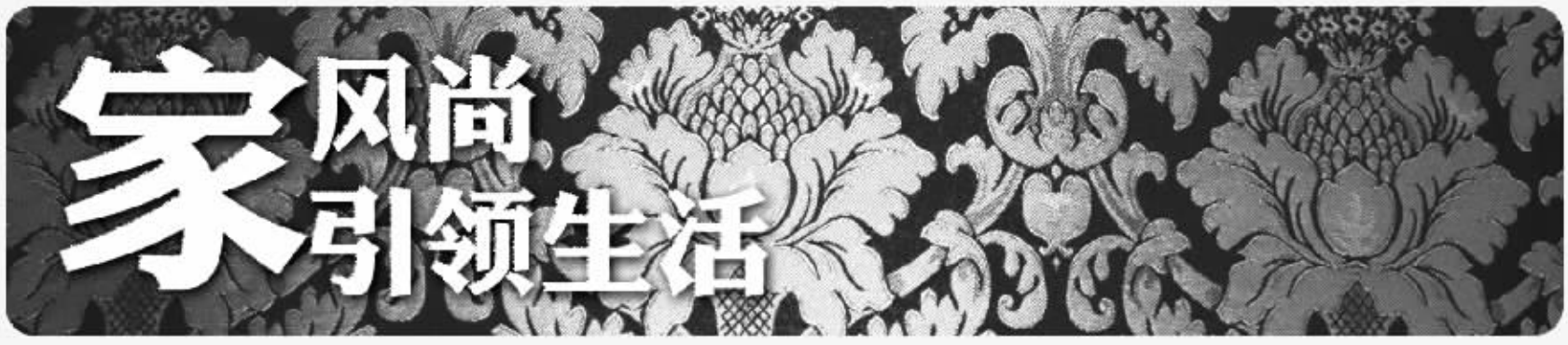
风尚，代表的不但是一种流行趋势和文化韵味，更是引领着人们的生活方式。比如，地板行业发展同质化的情况一直很严重，但是今年很多企业在加工、铺装上更强调艺术性表现，多变的造型和镂空图案的拼花设计以及耐磨、耐刮的环保油漆都成了地板商家新的卖点。在选择橱柜时，环保则是消费者最关注的一个话题。橱柜环保是一个全方位的概念，消费者应从多个细节和多个角度来衡量，全方位考虑后再做选择。

注重“以优雅的生活理念和前卫时尚的设计风格引领全球卫浴市场潮流”的科勒、TOTO、美标等企业则在强化其设计优势的同时，2010年将继续在功能上凸显科技含量，其中节水性能便是竞争的重点。科勒等品牌今年都推出了超级节水型马桶，而本土一些领先洁具企业比如东鹏、法恩莎等则以五金配件、淋浴房、浴室家具等其他配套产品来满足人们多层次的需求，如东鹏卫浴推出的2009年时尚新品——智能型触摸式马桶、按摩浴缸、恒温花洒等颇受青睐。

如果在几年前，把瓷砖贴上墙，很多人会觉得不可思议，墙上不是只能刷油漆或者贴墙纸吗？而现在，电视背景墙上点缀着漂亮的皮纹石仿古砖，卫生间里贴着菱形甚至圆形的小规格瓷砖，早已不是稀罕事。杭州诺贝尔集团有限公司南京大区经理郑世雄介绍，如今消费者对瓷砖花色、款式的要求已从传统意义上的平面瓷砖、简单的格子、花朵图纹发展到三维立体图案瓷砖甚至是高科技的数码喷墨瓷砖，“诺贝尔10月份刚推出了纯手工定制瓷砖，每一块砖都是手工压膜，个性化很强，有菱形和圆形，局部点缀起到画龙点睛的作用。”

东鹏陶瓷南京地区负责人李平凡表示，国外的时装发布会每年都分春夏秋冬专场，如今建材的新品发布每个季度也更新换代，“以往建材更新换代只在春秋两季，但是现在一年要推出四到五次新品发布会。”

快报记者 袁阳



现代快报 2009居家风尚大奖

一、综合类大奖

1 2009南京家装十大最具影响力品牌

候选名单：（以下所有类项后面所列名单，均可参加投票。本次大奖面向真实相关的专业媒，最终将在现代快报编委的专家评审团结合网络投票结果评选。）

二、家装公司类奖项

2 消费者最满意的十大家装公司

（本奖项将主要依据快报《居家》周刊开设的“人人监理”工地巡访活动评选，同时我们也欢迎广大朋友投票发表自己观点。）

3 设计风尚奖

4 新锐品牌奖

候选名单

[illegible]

三、装饰建材类奖项

5 品质风尚奖

6 创新风尚奖

7 环保风尚奖

8 潮流风尚奖

地板类候选名单

[illegible]

瓷砖类候选名单

[illegible]

橱柜类候选名单

[illegible]

卫浴类候选名单

[illegible]

木门衣柜类候选名单

[illegible]

家庭冷暖类候选名单：

[illegible]

四、家居卖场类

9 领军品牌奖

10 时尚先锋奖

候选名单：

[illegible]

风尚大奖评选表（候选名单排名不分先后）

参与方式 请编辑短信“各类项之前的代码＋候选名单”发送至13776684288，为便于最后的选票识别统计，每条短信只能选一个类项的一个候选名单。比如：张女士要选东方邦太橱柜为环保风尚奖，那么她所编辑的短信内容就为“7东方邦太”。

奖品设置 本次活动的投票截至2009年12月31日。一等奖1名，二等奖2名，奖品分别为价值5000元和2000元现金抵用券（由红星美凯龙和红星国际家居提供）；鼓励奖15名，奖品为价值200元的家居装饰用品（红太阳设计桥庆提供）。