

现代快报·金楼市 2009 年度地产大奖系列报道之二

(上接 B25 版)

物业发展论坛 下月召开

“征集物业行风监督员”、“住宅小区物业服务满意度调查”都是《金楼市》“物业大家谈”的系列活动。过去半年多时间里,该栏目一直就物业问题听取民意,了解现状,积累了大量的案例和素材。为深入讨论这些问题,《金楼市》决定在 12 月组织召开“南京物业发展论坛”。

这次论坛有诸多创新:首先,议题是通过长达 7 个月的物业话题讨论积累下来的;其次,论坛的观点和内容有数千份的调查问卷作为数据支撑;再者,论坛将邀请国内顶级物业研究专家和主管部门参与;最后,论坛增加了民意代表的席位,即快报正在征集的行业监督员。

“本次论坛恰逢南京物管行业发展 15 周年之际,规模和影响堪称南京首次。邀请专家、主管部门、律师、业主代表等多方主体,就是希望共同探讨南京物业服务的变化,就目前仍存在的矛盾寻求解决之道。”活动组委会负责人表示。一些知名物业研究专家对于本次论坛也相当期待。他们认为:“社区是社会的细胞,物业管理也涉及到权利与义务的对等,涉及到人们对于依法治国的理解,涉及到人们对于和谐社会与社会文明的关注。因此,规范社区物业管理本质上是让中国的老百姓学会法制民主化的一个有益尝试,参与到社区物业管理的人其实是在做一项有深远意义的事。” 快报记者 刘果

代言 2009 你我皆有可能!

现代快报·金楼市年度地产大奖奖项

■2009 年度地产代言楼盘

■2009 年度地产最具贡献力企业



2009 可能是南京楼市历史上最出人意料的一年:抢房潮起!商品房二手房总成交超过 16.7 万套;房价飙升!城中三万河西两万江北七千;“地王”频出!11 个月出了 10 个“地王”;有人为错失良机后悔,有人怕涨价慌张出手,有人仍在迟疑,更多的人为买不起房忧虑……面对瞬息万变的市场,我们该如何选择?

在这个特殊的时间节点,现代快报·金楼市 2009 年度地产大奖将以“代言”为切入点,旨在以代言的标准,考量楼盘优劣,解剖热点事件,为混乱疯狂的楼市厘清脉络,为慌张茫然的购房者盘点走势。此外,我们还将邀请读者、专家、业内人士一起寻找答案,用大家的声音,观照过去,畅想未来。

百家楼盘竞技 找出真正标杆

楼市疯狂,房价飙升,销售飘红早已不是楼盘优劣标准。这是一个糊涂时代,人人都在摇头摆手,说看不懂的时候,就说明市场亟需真正的理性号角:谁是东郭先生?谁能最大地表达民意?谁真正的物有所值?谁能代言楼市?

121 个楼盘,67 家企业入选金楼市 2009 年度地产大奖候选名单。组委会将从中选出代言楼盘与最具贡献力企业。“在楼盘一天一个价的今天,价格早已不能与价值画等号。它充其量只是一个标签,而楼盘的实际品质则需要通过地段、环境、产品等硬指标,以及文化、附加服务等软指标综合来衡量。因此,代言楼盘更是楼盘综合力的较量,这绝不是畅销楼盘的数字攀比,而是真正的实力对决,甚至细化到外立面设计水平等都已经成为能否代言的重要标准。而贡献力企业则将在秉承企业公民责任、在城市建设中成绩突出的品牌房地产企业中评选产生。”大奖组委会解释,完美得近乎苛刻的奖项设置,将在读者投票和专业组点评的综合考量后产生,确保真实客观。

买房要有预见性,对区域、楼盘和开发商选择非常重要。但是能真正把握机会的人却并不多。

相信这份由民意、专家共同选出来的金楼市 2009 年度地产大奖代言楼盘一定可以对你置业有所借鉴。

只要讲你所想 你就是代言人

截至 11 月 25 日 17 时,今年南京共成交 85020 套商品房和 82060 套二手房,总成交量 167080 套,这个数字对应的应该是十几万个家庭今年置业安家的状况。历经楼市起伏,往返看房选房,他们在实战中积累了宝贵经验,有了自己对于今年楼市的深切体会和独到见解。在市场急剧变化的情况下,如何买到中意的房子?购房人的经验值得参考。

所有人都感慨楼市正深陷非理性的疯狂,但又几乎是所有人都在疯狂买房、追涨,为什么?时至年底,市场本该趋于平静,但今年楼市却更像一场狂欢中的高潮。记者采访中发现,横亘在南京市民心中的大部分疑问,短期内几乎无解,所以邀百家共争鸣。组委会阐释,在征集部分业内人士意见后,将逐一一对当下楼市最热门的话题进行讨论,邀请业内专家见仁见智,给市民以指路;同时更欢迎广大读者踊跃投稿,只要观点独到,讲你所想,你就是我们寻找的代言人,观点一经采用,即有奖品送出。

快报记者 杨连双 文涛

现代快报《金楼市》2009 年度地产大奖

我要发言!

2009 年度地产代言楼盘候选名单

江北板块

- 苏宁天润城
- 天华硅谷
- 天华绿谷
- 威尼斯水城
- 明发滨江新城
- 旭日馨上城
- 旭日上城
- 大华锦绣华城
- 山水云庐
- 国信自然天成
- 道宇林景雅园
- 绿城玫瑰园
- 大古山水田园
- 山河水
- 华欧国际友好城
- 金泉泰来苑
- 蒙塔卡利

江宁板块

- 托尔嘉
- 江宁一号

- 怡湖华庭
- 百家湖国际花园
- 东唐国际青年城
- 恒大绿洲
- 万科金域蓝湾
- 东方龙湖湾
- 枫华尊拉
- 世纪东山
- 天鹅湖花园
- 武夷水岸家园
- 青山湾
- 颐和公馆
- 爱涛湾水园
- 康桥水岸
- 颐和南园
- 天泽苑
- 加州城
- 文鼎广场
- 泰洋绿洲
- 少数派
- 21 世纪国际公寓
- 玛斯兰德
- 运盛美之国

- 中港凯旋门
- 金地南京
- 仁恒江湾城
- 仁恒国际公寓
- 嘉业国际壹号公馆
- 嘉业国际
- SHEWALK
- 朗诗国际街区
- 未都美域
- 凤凰和顺
- 三南华府
- 中北晶尚
- 金基汇锦国际
- 金马丽城家加店
- 银城紫锦园
- 融侨中央花园

城东板块

- 紫园
- 紫庐
- 天湖山庄
- 君临紫舍
- 钟山美庐
- 汤山公馆
- 钟山晶典
- 钟山国际高尔夫
- 紫金山南苑
- 钟鼎山庄
- 紫气钟山

- 缘全上林苑
- 东成天骄
- 东郊小镇
- 麒麟山庄
- 三味公寓
- 东方天郡
- 仙龙湾
- 成品质
- 柏园
- 仙林新街坊
- 招商依云溪谷
- 东望山庄
- 山水风华
- 业东城
- 新世界花园
- 亚东城

城北板块

- 凯鸿苑
- 世茂外滩新城
- 梓潼国际公寓
- 皇冠钻石双星
- 益嘉香榭湾
- 长江岸景
- 新城尚座
- 金地中央
- 伊丽维特湾
- 颐和家园
- 钱草明苑

- 上城风景
- 新城邻里
- 佳邻美居
- 紫金山庄
- 御湖国际
- 锦江广场
- 万科红郡
- 江樾依江郡
- 林景嘉园

城中板块

- 金鼎湾国际花园
- 南京国际广场
- 金陵尚府
- 皇册家园
- 凯润金城
- 华利国际
- 都市馨和

城南板块

- 时光丽韵
- 雅居乐花园
- 先锋青年公寓
- 君悦湖景花庭
- 万科金色里程
- 金地自在城

近郊板块

- 碧桂园阳光海城

姓名: _____ 联系方式: _____

参与方式
请您在选择的候选楼盘及企业前“○”中打“√”

1. 信件邮寄: 请将问卷填好后寄至: 南京洪武北路 35 号置地广场 1603 室现代快报《金楼市》编辑部, 邮编 210005;

2. 网络填写: 登录南京都市圈网(www.dsqq.cn)首页网络投票系统, 点击进入填写问卷

咨询电话: 84783545; 84783663; 84783529; 84783628
截止时间: 2009 年 12 月 26 日

2009 年楼市是谜, 人人都有不同的答案
征集您南京楼市代言人——楼盘、房企、购房人……
正全民的观点, 见证楼市变迁, 见证城市变迁。

楼盘评选期间,《金楼市》将开通话题讨论专区,您的观点一经采用,即可获得精美礼品一份。
讨论话题及参与方式请关注每周五三期《金楼市》的评选活动。

最具贡献力企业候选名单近期公布